



**SPRAWOZDANIE
NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH
GRUPY KAPITAŁOWEJ**

**MERCATOR MEDICAL S.A.
ZA OKRES DWUNASTU MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2020 ROKU**

Spis treści

1.	WSTĘP	3
2.	ISTOTNI INTERESARIUSZE I ZAGADNIENIA NIEFINANSOWE	3
3.	KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI	4
4.	OBSZAR ZARZĄDCZY	5
4.1.	Model biznesowy i strategia kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej	5
4.2.	Podjęcie zarządcze do ładu korporacyjnego	9
4.3.	Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym	12
4.4.	Zarządzanie etyką	13
5.	OBSZAR ŚRODOWISKOWY	14
5.1.	Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: surowce i materiały	15
5.2.	Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: paliwa, energia	16
5.3.	Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: woda	19
5.4.	Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: bioróżnorodność	20
5.5.	Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: emisje do atmosfery	21
5.6.	Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: odpady i ścieki	24
5.7.	Pozostałe aspekty oddziaływania pośredniego i bezpośredniego na środowisko	26
5.8.	Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa za produkty	26
6.	OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY	26
6.1.	Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne	26
6.2.	Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń	27
6.3.	Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania	32
6.4.	Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	33
6.5.	Rozwój i edukacja	36
6.6.	Zarządzanie różnorodnością	36
6.7.	Prawa człowieka	37
6.8.	Praca dzieci i praca przymusowa	38
6.9.	Spółeczności lokalne i zaangażowanie społeczne	39
6.10.	Przeciwdziałanie korupcji	41
6.11.	Bezpieczeństwo produktów i konsumentów	42
6.12.	Komunikacja marketingowa	44
6.13.	Ochrona prywatności	46
6.14.	Oznakowanie produktów	47
6.15.	Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe	48
	SPECYFIKACJA WSKAŹNIKÓW WG SIN	49

1. WSTĘP

Niniejsze Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych sporządzone zostało na podstawie art. 55 ust. 2c ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 poz. 217). Sprawozdanie zostało sporządzone z wykorzystaniem Standardu Informacji Niefinansowych (SIN) wydanym przez Fundację Standardów Raportowania i obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Grupy Kapitałowej Mercator Medical S.A. za okres od 1 stycznia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku.

W zakresie raportowania informacji związanych z klimatem zastosowano się do wskazówek zawartych w Komunikacie Komisji Europejskiej (2019/C 209/01) - Wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem.

W związku z rozpoczętą w roku 2020 i trwającą nadal światową pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 w raporcie niefinansowym Grupy Mercator Medical za ten okres umieszczone zostały informacje o konsekwencjach pandemii oraz działaniach podejmowanych w celu ograniczenia jej skutków, zgodnie z zaleceniami ESMA w dokumencie Europejskie wspólne priorytety nadzorcze w odniesieniu do rocznych raportów finansowych za rok 2020 wydanym w dniu 28.10.2020 r.

Sprawozdaniem na temat informacji niefinansowej objęte zostały wszystkie, prowadzące działalność spółki należące do Grupy Kapitałowej Mercator Medical S.A. („Grupa”). Podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej Mercator Medical jest Mercator Medical S.A. („Spółka”, „Emitent”, „Jednostka Dominująca”) z siedzibą w Krakowie, przy ulicy H. Modrzejewskiej 30.

Do czerwca 2020 roku Jednostka Dominująca posiadała oddział zlokalizowany na Węgrzech, ale w związku z tym, że faktycznie nie prowadził on działalności, nie został on objęty niniejszym sprawozdaniem.

W roku 2020 w skład Grupy wchodziły następujące jednostki zależne:

- Mercator Medical (Thailand) Ltd. z siedzibą w Rattaphum, Songkhla w Tajlandii,
- Mercator Opero sp. z o.o. z siedzibą w Pikutkowie w Polsce,
- Mercator Medikal TOB z siedzibą w Kijowie na Ukrainie,
- Mercator Medical s.r.l. z siedzibą w Cluj-Napoca w Rumunii,
- Mercator Medical Kft z siedzibą w Budapeszcie na Węgrzech,
- Mercator Medikal OOO z siedzibą w Sankt Petersburgu w Rosji,
- Mercator Medical s.r.o. z siedzibą w Brnie w Czechach,
- Mercator Medical Italia SRL, z siedzibą w Noventa Padovana we Włoszech,
- Mercator Medical GmbH, z siedzibą w Monachium w Niemczech,
- Brestia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce,
- Trino sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce,
- Trino 1 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce,
- LeaderMed B.V. z siedzibą w Delft w Holandii,

Spółka Mercator Opero sp. z o.o. z siedzibą w Pikutkowie od 9 września 2019 roku stopniowo ograniczała skalę produkcji w zakładzie produkcji wyrobów z włókniny i działalność produkcyjną uległa zawieszeniu z końcem 2019 r.

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi także spółka Mercator Medical LLC z siedzibą w USA, jednak nie prowadzi ona działalności i nie została objęta sprawozdaniem.

W grudniu 2020 r. Jednostka Dominująca Grupy nabyła większościowy pakiet udziałów spółki Mercator Industrial (Thailand) Ltd. z siedzibą w Rattaphum, Songkhla w Tajlandii, spółka ta nie prowadzi jeszcze działalności operacyjnej i nie została objęta sprawozdaniem.

Niniejsze sprawozdanie jest czwartym raportem na temat informacji niefinansowych publikowanym przez Grupę Kapitałową. Pierwszy raport Grupa opublikowała w roku 2018, zawierał on dane za rok 2017.

2. ISTOTNI INTERESARIUSZE I ZAGADNIENIA NIEFINANSOWE

W ramach przygotowania do sporządzenia pierwszego sprawozdania Grupy z informacji niefinansowych, za 2017 rok, ustalono istotne grupy interesariuszy (odbiorców sprawozdania na temat informacji niefinansowych) oraz wyodrębniono istotne obszary niefinansowe, w których Grupa wywiera wpływ na otoczenie lub odwrotnie.

W celu ustalenia istotnych grup interesariuszy i istotnych zagadnień niefinansowych przeprowadzono:

- wewnętrzną analizę procesów operacyjnych przebiegających w spółkach należących do Grupy Kapitałowej i w łańcuchu dostaw oraz analizę cyklu życia produktu;
- wewnętrzną analizę różnych regulacji istotnych dla działalności spółek w Grupie, obejmującą przepisy prawa, kodeksy, dobre praktyki i inne zbiory wytycznych odnoszących się do branży, w której działa Grupa;
- wywiady z wybranymi przedstawicielami kluczowej kadry kierowniczej Grupy;
- badania ankietowe w formie ustnej, skierowane do pracowników, dostawców.

Przed sporządzeniem pierwszego sprawozdania na temat informacji niefinansowych w wyniku przeprowadzonej analizy wyodrębniono 5 istotnych grup interesariuszy oraz 10 istotnych zagadnień niefinansowych, które zostały szczegółowo omówione w dalszej części sprawozdania.

Istotne grupy interesariuszy:

- 1) Akcjonariusze
- 2) Pracownicy i ich rodziny
- 3) Użytkownicy wyrobów medycznych
- 4) Kontrahenci
- 5) Społeczność lokalna

Istotne zagadnienia niefinansowe:

Środowiskowe:

- 1) Surowce do produkcji
- 2) Energia i woda
- 3) Odpady i ścieki

Pracownicze, społeczne i prawa człowieka:

- 4) Zatrudnienie, wynagrodzenia, równość i różnorodność
- 5) Relacje ze stroną pracowniczą
- 6) Bezpieczeństwo i higiena pracy
- 7) Rozwój i edukacja
- 8) Prawa człowieka
- 9) Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne
- 10) Bezpieczeństwo produktów i ich użytkowników

Zarząd Grupy podjął decyzję, że na potrzeby raportowania niefinansowego przeprowadzona analiza istotności będzie poddawana przeglądowi w regularnych odstępach czasu, tj. co pięć lat. Skorygowanie określonych na potrzeby niniejszego sprawozdania istotnych grup interesariuszy i istotnych zagadnień niefinansowych może być dokonywane częściej - pod warunkiem, że wystąpią ku temu przesłanki, np. istotna zmiana modelu biznesowego lub istotna zmiana technologii produkcji.

W roku 2020 nie nastąpiły istotne przesłanki, które wpłynęłyby na konieczność przeprowadzenia ponownej analizy, w związku z powyższym wyodrębnione w poprzednim roku istotne grupy interesariuszy oraz istotne grupy zagadnień niefinansowych pozostają takie same jak w latach 2017-2019.

3. KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

Przed sporządzeniem pierwszego sprawozdania na temat informacji niefinansowych Zarząd Grupy określił listę kluczowych niefinansowych wskaźników, które będą raportowane w ramach sprawozdawczości niefinansowej. Są one wykorzystywane przez Zarząd do podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych.

Dodatkowo w roku 2019 listę rozszerzono o wskaźnik dotyczący zużycia energii według źródeł jej pozyskania oraz o dwa kluczowe wskaźniki wyników związane z raportowaniem informacji związanych z klimatem (por. pkt. 3.5 Wytycznych dot. sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem).

Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności:

- Rodzaj i ilość wykorzystanego surowca do produkcji (E.1.1.)
- Zużycie kluczowego surowca na 1000 jednostek produktu (E.1.2.)
- Całkowite zużycie energii w GJ wg. głównych źródeł jej pozyskania (E.2.1.)
- Kluczowy wskaźnik wyników: Całkowite zużycie lub produkcja energii ze źródeł odnawialnych i nieodnawialnych
- Zużycie energii na 1000 jednostek produktu (E.2.3.)
- Zużycie wody na 1000 jednostek produktu (E.3.3.)
- Masa emitowanych do atmosfery gazów cieplarnianych (E.5.1.)
- Całkowita masa odpadów w podziale na niebezpieczne i inne niż niebezpieczne z wyszczególnieniem istotnych ich kategorii (E.6.1.)
- Emisja ścieków na 1000 jednostek produktu (E.6.5.)
- Liczba pracowników w etatach wg typu umowy o pracę (wg. wieku i płci) (S.2.1.)
- Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na umowy o pracę (S.2.7.)
- Liczba wypadków przy pracy wśród pracowników (S.4.1.)
- Średnia liczba godzin szkoleniowych (lub dni szkoleniowych) na pracownika (wg płci i kategorii pracowników) (S.5.1.)

- Liczba przypadków naruszenia procedur dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług (S.11.1.)
- Liczba przypadków niezgodności związanych z niewłaściwym oznakowaniem produktu (S.14.1.)

4. OBSZAR ZARZĄDCZY

4.1. Model biznesowy i strategia kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej

4.1.1. Model biznesowy

Wskaźnik G.1.2.

Spółka Mercator Medical S.A. jest Jednostką Dominującą Grupy Mercator Medical. Spółka funkcjonuje samodzielnie na rynku wyrobów medycznych od 1996 roku. Spółka specjalizuje się w dystrybucji krajowej i zagranicznej jednorazowych wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej. Stale poszerza swoją ofertę handlową tak, aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom rynku i finalnych użytkowników. Zorganizowana sieć przedstawicieli regionalnych i handlowych wraz z działem sprzedaży eksportowej oraz zagranicznymi spółkami dystrybucyjnymi pozwalają sukcesywnie poszerzać obszar sprzedaży. Klientami Spółki są m.in. jednostki służby zdrowia: szpitale, kliniki, przychodnie, ambulatoria, gabinety lekarskie, stomatologiczne i weterynaryjne, pozyskiwane w zależności od rynku, w drodze postępowań przetargowych, jak również poprzez pośredników. Dystrybucja oferty odbywa się również poprzez sprzedaż hurtową oraz w znacznie mniejszym stopniu, detaliczną, oraz wykorzystującą model e-commerce w wariacie sprzedaży na platformach marketplace.

Grupa Mercator Medical jako producent rękawic jednorazowych i dystrybutor materiałów medycznych jednorazowego użytku działa na rynku światowym – produkty i towary dostępne są w ponad 70 krajach na pięciu kontynentach. Pozycja konkurencyjna Grupy jest różna na poszczególnych rynkach: w Polsce, Węgrzech, Rumunii oraz na Ukrainie jest to pozycja w czołowej trójce, w Czechach i w Rosji – w pierwszej piątce, a na pozostałych rynkach – dalsza.

Rynek, na którym działa Grupa jest bardzo konkurencyjny na każdym poziomie: producentów, importerów oraz dystrybutorów.

Europejska część Grupy skupia się na promocji i sprzedaży jednorazowych wyrobów medycznych, głównie rękawic, ale również opatrunków, odzieży jednorazowego użytku i obłożeń pola operacyjnego. Ma zorganizowaną dystrybucję w Czechach i na Słowacji, w Rumunii, Rosji, Włoszech, Niemczech, na Ukrainie i na Węgrzech. Zorganizowana dystrybucja w tych krajach polega na sprzedaży prowadzonej przez własne spółki zależne, realizujące transakcje w lokalnej walucie i z reguły dysponujące własnym magazynem oraz siecią przedstawicieli handlowych. Partnerzy handlowi Grupy operują m.in. na Bałkanach, w krajach byłego ZSRR oraz RPA. W roku 2017 Grupa rozpoczęła również działalność produkcyjną w zakresie produkcji wyrobów medycznych z włókny w spółce zależnej Mercator Opero sp. z o.o., fabryka była zlokalizowana w centralnej części Polski. Na koniec roku 2019 produkcja w tej spółce została jednak zawieszona ze względu na brak możliwości konkurencyjności z producentami z Azji – spółce nie udało się zbudować wystarczających wolumenów produkcji.

Model biznesowy przyjęty w Europie nie różni się istotnie w stosunku do konkurentów, również społeczne i środowiskowe konsekwencje tego modelu nie różnią się od większości importerów i dystrybutorów artykułów konsumpcyjnych. Zmiany, które mają miejsce na rynku są raczej ewolucyjne, z coraz większym udziałem zastosowań pozamedycznych oraz coraz większym zastosowaniem, w zakresie rękawic, produktów syntetycznych, jako mniej alergizujących.

Część azjatycka koncentruje się na produkcji i sprzedaży kontenerowej rękawic diagnostycznych, dedykowanych dla rynku medycznego i niemedyceznego. Mercator Medical (Thailand) Ltd. pozyskuje kontrahentów z całego świata, głównie jednak w krajach anglosaskich (USA, Wielka Brytania, Australia). Część produkcyjna Grupy została zlokalizowana w Tajlandii, a decyzja o zakupie fabryki rękawic w tym kraju została podjęta w celu zapewnienia bezpieczeństwa dostaw kluczowego w tym czasie surowca (lateks naturalny) dla oferty handlowej, tj. rękawic lateksowych. Spółka – kierując się kwestiami rynkowymi i biznesowymi, systematycznie zwiększała jednak udział rękawic nitylowych w produkcji, kończąc rok 2020 produkując wyłącznie rękawice nitylowe. Aktualnie spółka w Tajlandii dostarcza produkty zarówno do podmiotów Grupy, jak również sprzedaje samodzielnie swoje produkty do wielu krajów zlokalizowanych w różnych częściach świata. Światowe centrum produkcyjne rękawic jednorazowych zlokalizowane jest w krajach Azji Południowo-Wschodniej (głównie Malezja, Tajlandia, Indonezja, Wietnam) oraz w Chinach i Indiach. Model biznesowy przyjęty w spółce zależnej w Tajlandii nie różni się istotnie od modelu stosowanego przez konkurentów, podobne do nich jest również oddziaływanie na otoczenie społeczne (związane z dość dużym zatrudnieniem, także pracowników spoza Tajlandii) i przyrodnicze (eksploatacja surowców naturalnych oraz emisja gazów i ścieków). Rynek przechodzi ewolucyjne zmiany, które wiążą się z poprawą efektywności jak również zwiększaniem udziału produktów przeznaczonych na rynek pozamedyczny oraz syntetycznych – mniej alergizujących.

Mercator Medical S.A. jest ośrodkiem, w którym podejmowane są kluczowe decyzje dotyczące tworzenia i realizacji strategii rozwoju całej Grupy. Spółka podejmuje działania zmierzające do optymalizacji kosztów operacyjnych Grupy, tworzy jednolitą politykę handlową i marketingową i pełni rolę koordynatora działalności Grupy. Nadzoruje i koordynuje działania produkcyjne i dystrybucyjne. Tworzy politykę zakupową dla całej Grupy Kapitałowej, w szczególności importuje do Polski produkty i towary, które następnie zgodnie z zapotrzebowaniem Spółki i jej spółek zależnych są dalej dystrybuowane do ich klientów krajowych i zagranicznych. To właśnie Mercator Medical S.A. jest odpowiedzialny za dystrybucję towarów i produktów Grupy w Polsce oraz

eksportuje towary do swoich spółek zależnych w Europie oraz pozostałych klientów w celu ich dystrybucji na lokalnych rynkach. Ponadto Spółka koordynuje politykę inwestycyjną Grupy oraz aranżuje finansowanie rozwoju poszczególnych spółek zależnych. Walutą rozliczeniową w imporcie jest USD, eksport Grupy również rozliczany jest głównie w USD. Siedziba Mercator Medical S.A., spółki będącej jednocześnie koordynatorem działań pozostałych spółek zależnych, wraz z najważniejszymi działami wspierającymi obsługę Grupy znajduje się w Krakowie. Własne centrum logistyczne i biuro handlowe Mercator Medical S.A. mieszczą się w Brześciu Kujawskim, Spółka wykorzystuje również centrum logistyczne w Gdańsku, funkcjonujące w modelu outsourcingowym. Centra logistyczne pełnią funkcję magazynów buforowych dla części dostaw do dystrybucyjnych spółek zagranicznych i jednocześnie odpowiadają za realizację zamówień płynących z rynku polskiego i rynków zagranicznych. Biuro handlowe zajmuje się profesjonalną i kompleksową obsługą klientów, zarówno indywidualnych, jak i instytucjonalnych.

Łańcuch dostaw jest zorganizowany w ten sposób, że zdecydowana część dostaw z zakładu produkcyjnego należącego do Mercator Medical (Thailand) Ltd. do klientów (zarówno Mercator Medical S.A. jak i odbiorców zewnętrznych) jak również od dostawców zewnętrznych (głównie z Azji) do Mercator Medical S.A. odbywa się z wykorzystaniem kontenerów, frachtem morskim za pośrednictwem renomowanych przewoźników. Mercator Medical (Thailand) Ltd. wykorzystuje w większości przypadków port w Songkhla, a Mercator Medical S.A. – port w Gdańsku. Dostawy do i z portu/magazynu odbywają się outsourcowanym transportem samochodowym. Dostawy do niektórych klientów zewnętrznych odbywają się w niewielkim stopniu frachtem morskim. Istotnym obszarem, na którym może wystąpić ryzyko społeczne i środowiskowe są dostawcy azjatyccy oraz przewoźnicy. Ponieważ zakupy odbywają się w większości na bazie konkretnych zamówień, brak jest umów które regulowałyby kwestie społeczne i środowiskowe.

Misją Grupy Mercator Medical jest długotrwała, dochodowa, innowacyjna praca na rzecz przeciwdziałania zakażeniom i zanieczyszczeniom. W swoich działaniach Grupa kompleksowo godzi interesy i uwzględnia potrzeby użytkowników, społeczności regionów, pracowników i kontrahentów. W każdym aspekcie jakość i odpowiedzialność są kluczem do podejmowania decyzji biznesowych. Kompetencja i doświadczenie pracowników w badaniu, produkcji, promowaniu i dystrybucji wyrobów medycznych są decydujące dla tworzenia indywidualnych rozwiązań dla klientów.

Mercator Medical S.A. w swojej działalności uwzględnia lokalne uwarunkowania komercyjne, ekonomiczne, logistyczne, prawne, społeczne, polityczne. Zatrudnia miejscowych specjalistów i wspiera integrację regionalną.

Grupa dąży do długookresowych, satysfakcjonujących relacji z odbiorcami, partnerami i dostawcami. Podstawą rozwoju Grupy jest trwałość i wieloletnie zaangażowanie.

W celu budowania strategii rozwoju, prowadzone są analizy dotyczące nowych segmentów rynku i całych krajów. W tym obszarze poszczególne Działy odpowiedzialne są za badanie trendów i szukanie nowych kierunków rozwoju, zarówno produktowych jak i geograficznych. W badaniu nowego rynku określana jest jego wielkość, intensywność konkurencji, struktura rynku szpitalnego i pozaszpitalnego, sposoby pozyskiwania zamówień, wymogi formalne konieczne przy wprowadzaniu produktów medycznych. Na tej podstawie budowana jest strategia ekspansji, podejmowana jest również decyzja o formie wejścia na rynek (własny podmiot czy dystrybutor) oraz definiowany jest zakres oferty produktowej (dostosowany do potrzeb lokalnych klientów). Zarząd Mercator Medical S.A. intensywnie koncentruje się nad rozpoczęciem dystrybucji rękawic medycznych na nowych rynkach.

Innym obszarem analiz jest badanie produktów. Pozwala to na lepsze dostosowanie produktów do potrzeb klientów. W tym celu przeprowadzane są testy produktowe. Weryfikatorem w obszarze produktów medycznych jest blok operacyjny, gdzie lekarze i pielęgniarki oceniają testowane produkty, w trakcie wykonywania swojej pracy. Produkty niemedyce są weryfikowane we współpracy z kluczowymi klientami, zwykle mającymi kontakt z klientem ostatecznym. Po wykonaniu testu podejmowane są decyzje odnośnie wyboru produktu, bądź jego modyfikacji.

Mercator Medical S.A. od 2015 roku jest jednym z członków wpięrających Polskie Stowarzyszenie Pielęgniarek Epidemiologicznych. Dzięki temu Spółka wspiera realizację celów statutowych tego opiniotwórczego stowarzyszenia zmierzających m.in. do rozwoju pielęgniarstwa epidemiologicznego, określania standardów kształcenia, podejmowania inicjatyw i promocji skutecznych rozwiązań z zakresie profilaktyki i zwalczania zakażeń szpitalnych, integracji środowiska czy podejmowania prac badawczych i naukowych z zakresu higieny i epidemiologii. Każdego roku przeprowadzane są również badania satysfakcji klienta.

Grupa nie przyjęła strategii zrównoważonego rozwoju czy też społecznej odpowiedzialności biznesu. Nie określiła również zasad działania w tym obszarze. Za zarządzanie kwestiami społecznymi i środowiskowymi odpowiada cały Zarząd, który we wszystkich swoich decyzjach bierze te kwestie pod uwagę. Obszary, które Zarząd uznaje za najistotniejsze to:

- zaspokajanie potrzeb społeczeństwa w zakresie dystrybuowanego asortymentu;
- wpływ na środowisko naturalne;
- wpływ na lokalne społeczności;
- oddziaływanie na pracowników i współpracowników oraz ich rodziny.

Zarząd Grupy jest świadomy faktu, iż zmiany klimatyczne pojawiające się na całym świecie mogą mieć wpływ na działalność prowadzoną przez Grupę Mercator Medical. Zmiany te mogą prowadzić do ograniczeń w dostępie do wody, co będzie prowadziło do znacznych utrudnień w produkcji rękawic jednorazowych, mogą również prowadzić do wzrostu cen surowców i opakowań lub ograniczyć ich dostępność. Zarząd spodziewa się, że rządy mogą podejmować akcje zmierzające do redukcji zmian klimatycznych, takie jak wprowadzenie podatku węglowego, dodatkowych opłat za emisje lub zasady utrzymania zerowego bilansu wylesiania, co bez wątpienia będzie miało wpływ na funkcjonowanie Grupy poprzez wyższe koszty i ograniczenie elastyczności działania.

Zwiększona częstotliwość ekstremalnych zjawisk pogodowych (burze i powodzie) może powodować utrudnienia w produkcji i sieci dystrybucji Grupy. Rezultatem tych zmian klimatu będzie mniejsza przystępność i dostępność produktów i towarów oferowanych klientom przez Grupę, co może odbić się na wolniejszym rozwoju i opłacalności działalności. Zarząd Grupy dostrzega również możliwości jakie niesie ze sobą zmiana klimatu. Możliwe, że społeczne zmiany wywołane coraz większą świadomością ekologiczną wytworzą nowe nisze, które Grupa będzie potrafiła wykorzystać poprzez swoją elastyczność i gotowość do zmian.

Grupa stara się na bieżąco monitorować zmiany klimatyczne i na bieżąco reagować poprzez rozwój działań i produktów, by zmniejszyć wpływ Grupy na środowisko:

- planuje wprowadzenie systemu zarządzania środowiskiem w swoim zakładzie produkcyjnym w Tajlandii, by wyznaczyć znaczące aspekty w działalności firmy, mierzyć je i budować cele na przyszłość w zakresie wpływu na klimat do roku 2030,
- stara się znaleźć rozwiązania by ograniczyć zużycie wody podczas procesu produkcji,
- zwiększa udział zielonej energii i wprowadza ulepszenia w zużyciu energii elektrycznej,
- poszukuje nowych rozwiązań w formule produktów, w tym zmniejszające zapotrzebowanie na surowiec,
- monitoruje działalności rządów związane z walką ze zmianami klimatu i aktywnie działa, by zmniejszyć własny negatywny wpływ na klimat oraz dostosować się do szans jakie powstają.

4.1.2.Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej

Wskaźnik G.1.1.

Strategia rozwoju dla Grupy Kapitałowej na lata 2020 i kolejne nie została ogłoszona. Grupa pracuje obecnie nad strategią na lata 2021+.

Grupa nie stosuje obecnie strategicznej karty wyników i innych tego typu narzędzi do pomiaru realizacji strategii.

Wpływ ryzyka i możliwości związanych z klimatem na model biznesowy, strategię rozwoju i plany finansowe Grupa analizuje wpływ ryzyk związanych z klimatem przez pryzmat jego wpływu na dostępność i jakość:

- 1) surowca – lateksu syntetycznego,
- 2) surowca – lateksu naturalnego,
- 3) surowców innych,
- 4) energii cieplnej,
- 5) energii elektrycznej,
- 6) wody,

co dalej rzutuje na przebieg i wydajność procesów produkcyjnych i dystrybucyjnych, koszty oraz jakość produktów, a w efekcie - wpływa na wartość dla akcjonariuszy.

W zakresie lateksu syntetycznego Grupa jest narażona na wpływ klimatu z powodu jego produkcji wymagającej zużycia energii i wody. Transport tego surowca, niekiedy z dużych odległości również wymaga energii. Podobna jak powyżej sytuacja ma miejsce z lateksem naturalnym, z tym, że nie jest on transportowany na duże odległości. O wiele istotniejsza jest za to dostępność wody na plantacjach drzew kauczukowych. (o ile obecnie Grupa nie produkuje rękawic z lateksu naturalnego, o tyle jest dystrybutorem tego asortymentu). Charakterystyka wpływu klimatu na inne surowce, głównie chemikalia, które również wymagają do swojej produkcji wody i energii jest podobna jak dla lateksu syntetycznego.

Energia cieplna pozyskiwana z biomasy wymaga przede wszystkim dostępności wody oraz, z racji konieczności transportu – energii. Energia pozyskiwana z paliw kopalnych również wymaga energii z powodu konieczności transportu. Osobnym aspektem jest konieczność transportu wyrobów oferowanych przez Grupę z Azji Południowo – Wschodniej do konsumentów zlokalizowanych głównie w USA i Europie, co również wymaga zużycia energii.

Energia elektryczna, która obecnie produkowana jest głównie z paliw kopalnych powodujących emisje CO₂, stanie się najprawdopodobniej znacznie droższa w efekcie dążenia do zrównoważonej energetyki.

Podsumowując - zmiany klimatyczne poprzez ograniczenie dostępności wody (a co za tym idzie konieczność kosztownego jej odsalania) oraz wzrost kosztów energii może powodować wzrost ceny pozyskania składników produkcji lub konieczność poniesienia nakładów inwestycyjnych, a co za tym idzie konieczność podwyższania cen produktów. Grupa musi to uwzględnić w swojej strategii, lecz z powodu lokalizacji przemysłu produkującego jednorazowe wyroby medyczne w Azji Południowo - Wschodniej, charakterystyki produktów oraz tego, że powyższe uwarunkowania będą cechowały również konkurentów Grupy – nie powinny mieć istotnego relatywnego negatywnego wpływu na Grupę.

Istotny jest również wpływ klimatu (głównie poprzez dostępność wody i żywności, występowanie huraganów, powodzi, pożarów i wysokiej temperatury) na pracowników oraz aktywa produkcyjne Grupy. Będzie on oddziaływał na Grupę poprzez wzrost kosztów zatrudnienia pracowników jak również nakładów inwestycyjnych na budowę odpowiednich zabezpieczeń. Spowoduje to prawdopodobnie konieczność zwiększenia cen produktów.

Możliwość wykorzystania zmian w klimacie można upatrywać w lokalizacji aktywów produkcyjnych Grupy w Tajlandii, gdzie z racji dużego nasłonecznienia istnieje możliwość efektywnej produkcji energii elektrycznej w oparciu o panele fotowoltaiczne.

Wpływ modelu biznesowego na klimat:

Grupa oddziałuje negatywnie na klimat poprzez:

- 1) Zużycie wody w procesie produkcji oferowanych wyrobów;
- 2) Emisję gazów cieplarnianych do atmosfery;
- 3) Zajmowanie gruntów (starych plantacji kauczukowca) pod działalność produkcyjną;
- 4) Zużycie energii do produkcji oferowanych wyrobów jak również ich dystrybucję;
- 5) Emisję ścieków, tak w działalności produkcyjnej, jak również dystrybucyjnej;
- 6) Emisję odpadów, w tym popiołów ze spalania biomasy, zużytych produktów, lateksowych pozostałości poprodukcyjnych, jak również zużytych opakowań;

Pozytywne oddziaływanie modelu biznesowego na klimat jest realizowane poprzez:

- 1) Zwiększanie udziału energii elektrycznej pozyskiwanej ze źródeł odnawialnych (panele fotowoltaiczne) - obecnie jest to około 10%, docelowo może to być do 40%;
- 2) Pozyskiwanie energii cieplnej w 100% z biomasy;
- 3) Zwiększanie ilości wody pracującej w obiegu zamkniętym.

Władze Grupy uznają za istotne ujawnianie związanych z klimatem szans i zagrożeń. Przyjęcie rekomendacji TCFD (Taskforce on Climate-Related Financial Disclosures) jest ważnym krokiem w kierunku umożliwienia rynkowi efektywnej alokacji kapitału i wsparciu płynnego przejścia na gospodarkę niskowęglową. Zarząd zauważa wpływ tych przyszłych zmian na Grupę i uważa, że ryzyko klimatyczne jest jednym z głównych ryzyk dla działalności w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym.

Wpływ ryzyk związanych ze zmianami klimatycznymi rozpatrywany jest w 2 scenariuszach globalnego ocieplenia do roku 2030:

- W pierwszym scenariuszu zakładającym wzrost średniej temperatury o 2°C Zarząd zakłada, że społeczeństwo zareaguje szybko i solidarnie by obniżyć emisję gazów cieplarnianych i wprowadzone zostaną ograniczenia w celu likwidacji wylesiania oraz ograniczenia emisji, np. poprzez podwyższenie opłat węglowych. W tym scenariuszu i w tym okresie, Zarząd Grupy nie spodziewa się by fizyczne konsekwencje zmian klimatycznych miały większy wpływ na działalność Grupy. Scenariusz ten przewiduje mniejszą destabilizację klimatu, za to zakłada większe zmiany na rynkach spowodowane szybkim przestawieniem się przemysłu na gospodarkę niskowęglową.
- W drugim scenariuszu zakładającym wzrost średniej temperatury o ponad 2°C, według Zarządu, prowadzona przez kraje polityka klimatyczna będzie miała mniejszy wpływ na Grupę od strony zmian legislacyjnych. Emisje do atmosfery nie zmienią się znacząco i pozostaną na wysokim poziomie, w związku z tym Grupa spodziewa się, że fizyczne przejawy zmian klimatu będą narastały do roku 2030. Działalność Mercator Medical w tym scenariuszu dotknięta będzie w bezpośredni, fizyczny sposób skutkami globalnego ocieplenia.

Analizując odporność modelu biznesowego i strategii biznesowej przedsiębiorstwa na scenariusz zakładający ocieplenie temperatury na poziomie 2°C oraz ponad 2°C Grupa nie widzi zagrożeń dla kontynuacji działania ani potencjalnych istotnych potrzeb pod względem kapitału ludzkiego. Grupa ma natomiast świadomość potencjalnego wzrostu kosztów operacyjnych lub konieczności poniesienia nakładów inwestycyjnych. W sytuacji gdy produkty Grupy są niezbędne do zachowania czystości, higieny i przeciwdziałania zakażeniom oraz gdy podobne czynniki będą wpływać na wszystkich konkurentów - Grupa zakłada, że będzie w stanie przenieść te koszty na swoich klientów i zachować zakładane marże.

Wydarzenia roku 2020 związane z rozwojem pandemii wirusa SARS-CoV-2 i jej wpływem na gospodarkę światową, rynki, przedsiębiorstwa i społeczeństwa zmusiły Zarząd do przeanalizowania stopnia odporności obecnego modelu biznesowego i ponownego rozpoznania szans i zagrożeń płynących z takich zdarzeń nadzwyczajnych. Grupa miała to szczęście, że znalazła się wśród wąskiego grona przedsiębiorstw, które zyskały na zmianach wywołanych pandemią. Gwałtownie rosnący popyt na rękawice jednorazowego użytku doprowadził do wzrostu ich cen, co pozytywnie przeniosło się na wzrost marży zrealizowanej na

sprzedaży i gwałtowne zwiększenie zysków. Zarząd Mercator Medical wśród szans, jakie przyniosło to zdarzenie, widzi zmianę postrzegania i potrzeby klientów, co powinno przełożyć się w przyszłości na zwiększenie świadomości społeczeństwa w zakresie środków ochrony osobistej i w efekcie trwały trend wzrostu popytu na produkty firmy. Spółka prowadzi działania w celu maksymalizacji zdolności produkcyjnych wprowadzając zmiany w istniejących instalacjach, reorganizując procesy i przygotowując się do kolejnych inwestycji. Pandemia przyniosła jednak ze sobą wiele zagrożeń, które mocno wpływają lub mogą wpłynąć na przyszłe operacje. Do najważniejszych można zaliczyć:

- wzrost cen surowców wywołany zwiększonym popytem i brakiem możliwości szybkiego przeskalowania podaży ze względów technicznych,
- utrudnienia w transporcie, zarówno surowców jak i produktów, wywołane zachwianiem się równowagi gospodarczej w różnych częściach świata,
- ograniczenia w przemieszczaniu się ludzi, co utrudnia prowadzenie inwestycji, wdrażanie innowacji, zatrudnianie pracowników do nowych fabryk,
- działania rządów zmierzające do ograniczenia rozprzestrzeniania się epidemii, polegające na kontroli sprzedaży i wywozu niektórych leków i wyrobów medycznych poza granice danego kraju w celu zapewnienia ich dostępności,
- ryzyko pojawienia się ognisk choroby wśród załogi, które może doprowadzić do czasowego wstrzymania produkcji i tym samym utraty kontraktów,
- pojawienie się nowych podmiotów wytwarzających rękawice lateksowe oraz skokowy wzrost obecnej konkurencji i w konsekwencji nadpodaż po okresie pandemii,
- wzrost kosztów inwestycji spowodowany wysokim popytem na instalacje i urządzenia wykorzystywane do produkcji rękawic.

Mając na uwadze powyższe szanse i ryzyka oraz gwałtowny wzrost przychodów oraz zysków Grupy, Zarząd Mercator Medical pracuje nad stworzeniem nowej strategii dla Grupy wraz z nową strukturą całej organizacji i nowymi kierunkami rozwoju.

4.2. Podejście zarządcze do ładu korporacyjnego

4.2.3. Struktura Grupy Kapitałowej

Wskaźnik G.2.1.

W skład Grupy Kapitałowej w roku 2020 wchodziły następujące jednostki zależne:

- Mercator Medical (Thailand) Ltd. z siedzibą w Rattaphum, Songkhla w Tajlandii (100% udziałów) - spółka zajmuje się produkcją i dystrybucją jednorazowych rękawic,
- Mercator Opero sp. z o.o. z siedzibą w Pikutkowie w Polsce (100% udziałów) - spółka zajmowała się produkcją wyrobów medycznych z włókny, z końcem roku 2019 jej działalność produkcyjna została zawieszona, a jej przyszła rola w Grupie jest przedmiotem analizy,
- Mercator Medikal TOB z siedzibą w Kijowie na Ukrainie (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Mercator Medical s.r.l. z siedzibą w Cluj-Napoca w Rumunii (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Mercator Medical Kft z siedzibą w Budapeszcie na Węgrzech (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Mercator Medikal OOO z siedzibą w Sankt Petersburgu w Rosji (55% udziałów, pośrednio poprzez spółkę LeaderMed B.V. z siedzibą w Delft w Holandii) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Mercator Medical s.r.o. z siedzibą w Brnie w Czechach (100% udziałów) - Spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Mercator Medical Italia s.r.l. z siedzibą w Noventa Padovana we Włoszech (100% udziałów) - Spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Mercator Medical GmbH z siedzibą w Monachium w Niemczech (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Brestia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Trino sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce (100% udziałów) - Spółka zajmuje się dzierżawą własności intelektualnej i podobnych produktów,
- Trino 1 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce (100% udziałów) - Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej,
- LeaderMed B.V. z siedzibą w Delft w Holandii (100% udziałów) - spółka zajmuje się działalnością holdingową.

Wszystkie wskaźniki w raporcie niefinansowym zostały obliczone z uwzględnieniem danych pochodzących z Jednostki Dominującej i wszystkich wymienionych wyżej jednostek zależnych, chyba że opis dotyczący wyliczeń wskaźnika wskazuje na inne ujęcie danych ze spółek.

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi także spółka Mercator Medical LLC z siedzibą w USA, jednak nie prowadzi ona działalności i nie została objęta sprawozdaniem na temat informacji niefinansowych.

Od grudnia 2020 r. do Grupy należy także spółka Mercator Industrial (Thailand) Ltd. z siedzibą w Rattaphum, Songkhla w Tajlandii, spółka nie prowadzi jeszcze czynnej działalności i nie została objęta sprawozdaniem. Przewidywanym głównym zadaniem spółki Mercator Industrial Ltd. będzie rozbudowa mocy produkcyjnych oraz produkcja rękawic.

4.2.4. Certyfikowane systemy zarządzania i system kontroli wewnętrznej

Nadrzędnym pozafinansowym celem Grupy jest ciągle podnoszenie jakości oferowanych wyrobów oraz poziomu obsługi klientów. Zapewnienie jakości polega również na zapewnieniu dostępności oraz terminowości dostaw.

Mając powyższe na uwadze w marcu 2005 roku wdrożono i certyfikowano w Mercator Medical S.A. system zarządzania jakością oparty na wymaganiach międzynarodowych norm ISO 9001, ISO 13485 oraz wymaganiach Dyrektywy Rady 93/42/EWG dotyczącej wyrobów medycznych.

Wskaźnik G.2.2.

Od tego czasu Spółka regularnie jest audytowana przez jednostkę notyfikowaną, która sprawuje nadzór nad systemem zarządzania w firmie. Od 2005 roku do 2017 roku nadzór nad systemem zarządzania jakością sprawowała firma DNV GL Business Assurance.

W tabeli przedstawiono wykaz certyfikowanych systemów zarządzania wydanych przez tę jednostkę:

Nazwa jednostki certyfikującej	Standard ISO	Numer certyfikatu
DNV GL - Business Assurance	9001:2008	212479-2017-AQ-POL-FINAS
DNV GL - Business Assurance	13485:2003	212480-2017-AQ-POL-FINAS

Od roku 2018, wraz ze strategią dalszego rozwoju systemu zarządzania jakością oraz certyfikacją wyrobów medycznych wymagających nadzoru jednostki notyfikowanej i akredytowanej, nadzór nad systemami zarządzania jakością oraz nowo wdrażanymi wyrobami medycznymi sprawuje jednostka notyfikowana TUV Nord, która to posiada akredytację Polskiego Centrum Akredytacji oraz autoryzację Ministra Zdrowia w zakresie certyfikacji wyrobów medycznych.

W 2018 roku Spółka uzyskała nowe certyfikaty systemów zarządzania jakością:

Nazwa jednostki certyfikującej	Standard ISO	Numer certyfikatu
TUV Nord Polska Sp. z o.o.	9001:2015	AC090 100/1642/4578/2018
TUV Nord Polska Sp. z o.o.	13485:2012	AC090 MD/1642/4578/2018

We wrześniu 2018 r. miał miejsce audyt systemu ISO 13485 z uwzględnieniem spełnienia przez Spółkę wymagań określonych nową wersją normy z 2016 roku. Nowy certyfikat ISO 13485:2016 obowiązuje od 1 marca 2019 roku.

Nazwa jednostki certyfikującej	Standard ISO	Numer certyfikatu
TUV Nord Polska Sp. z o.o.	13485:2016	AC090 MD/1642/4578/2018

Standardy ISO 9001 oraz ISO 13485 są dla spółek Grupy głównymi stosowanymi normami zarządzania jakością.

W 2014 roku w spółce Mercator Medical s.r.l. w Rumuni, został wdrożony system zarządzania jakością wg standardu ISO 9001:2008. W 2018 roku spółka, uzyskała certyfikat potwierdzający spełnienie wymagań nowej wersji normy z 2015 roku.

Nazwa jednostki certyfikującej	Standard ISO	Numer certyfikatu
RIGCERT	9001:2016	1710RO380Q

Od 2017 roku również w spółce Mercator Medical Kft na Węgrzech obowiązują systemy zarządzania jakością potwierdzone certyfikatami jednostki certyfikującej.

Nazwa jednostki certyfikującej	Standard ISO	Numer certyfikatu
--------------------------------	--------------	-------------------

TUV Nord Polska Sp. z o.o.	9001:2015	AC090 100/1642/4578/2018-3
TUV Nord Polska Sp. z o.o.	13485:2016	AC090 MD/1642/4578/2018-3

Wdrażając i certyfikując systemy zarządzania jakością Grupa zobowiązała się do przestrzegania wymagań stawianych przez normy oraz do ciągłego doskonalenia oraz utrzymywania efektywności powyższego systemu. Zadania stojące przed spółką Mercator Medical S.A. w zakresie zarządzania jakością są realizowane przez:

- dbanie o jakość produkowanych wyrobów;
- bieżącą analizę aktualnych potrzeb klientów oraz wdrażanie nowych produktów;
- zapewnienie właściwych warunków przechowywania wyrobów medycznych i środków ochrony osobistej;
- stałą poprawę przepływu informacji wewnątrz i na zewnątrz Spółki i Grupy.

Polityka Jakości jest znana i realizowana przez pracowników oraz podana do wiadomości współpracującym firmom.

Za realizację Polityki Jakości odpowiedzialny jest Pełnomocnik ds. Systemu Zarządzania Jakością przy współpracy i pod nadzorem Zarządu.

Dodatkowo w spółce produkcyjnej w Tajlandii wdrożone są następujące standardy:

Nazwa jednostki certyfikującej	Standard ISO	Numer certyfikatu	Data	Ważny do
SGS United Kingdom Ltd.	ISO 9001:2015	TH10/4860	25-06-2019	25-06-2022
SGS United Kingdom Ltd.	ISO 13485:2016 EN ISO 13485-2016	TH10/4859	28-06-2019	25-06-2022
BSI Group America Inc.	ISO 13485-2016	MDSAP 708421	15-07-2019	14-07-2022
SGS United Kingdom Ltd.	GMP Codex Alimentarius Commission	TH20/13101	16-03-2020	16-03-2023
Thai Government Food and Drug	GMP Medical Device	1-1-04-02-19-00079	19-11-2020	18-11-2022

oraz Standard GMP (ang. Good Manufacturing Practice) Dobra Praktyka Produkcyjna. Jest to system oparty na procedurach produkcyjnych, kontrolnych, jak i zapewnienia jakości, który gwarantuje, że wytworzone produkty spełniają określone wymagania jakościowe. Działanie według standardu GPM ma na celu zapewnienie powtarzalności oraz jednorodności wyrobów poprzez ścisły nadzór nad procesem produkcji, od etapu zaopatrzenia w surowce, poprzez ich magazynowanie, produkcję, pakowanie oraz znakowanie, aż do momentu składowania i dystrybucji gotowych wyrobów. Umożliwia to eliminowanie sytuacji, w których istnieje prawdopodobieństwo zanieczyszczenia wyrobu obcymi substancjami, ciałami chemicznymi, fizycznymi lub szkodliwą mikroflorą. Z kolei prowadzenie poprawnej dokumentacji umożliwia uniknięcie błędów.

W lipcu 2019 r. odbył się audyt systemu ISO 13485, z uwzględnieniem spełnienia przez spółkę Mercator Medical (Thailand) Ltd. wymagań określonych nową wersją normy z 2016 roku. Nowy certyfikat ISO 13485: 2016 jest ważny do 14 lipca 2022 r.

W spółce w Tajlandii dodatkowo prowadzone są prace nad wdrożeniem standardu ISO 14001. ISO 14001 to międzynarodowo uzgodniony standard, który określa wymagania dotyczące systemu zarządzania środowiskowego. Pomaga organizacjom poprawić wyniki środowiskowe poprzez bardziej wydajne wykorzystanie zasobów i redukcję odpadów, uzyskanie przewagi konkurencyjnej i zaufania interesariuszy.

Wskaźnik G.2.3.

Zgodnie z lokalnym prawem w spółce produkcyjnej położonej w Tajlandii powołani zostali specjalista ds. zarządzania środowiskowego, kontroler ds. środowiska, operator oczyszczania ścieków, którzy są odpowiedzialni za monitorowanie działalności spółki w aspekcie wpływu na środowisko. System zarządzania środowiskowego opiera się na corocznym przeprowadzaniu inspekcji środowiskowej w zakresie monitorowania jakości powietrza, jakości wody, natężenia hałasu.

W celu weryfikacji działania systemu zarządzania jakością oraz wdrożonych procedur systemowych, operacyjnych i biznesowych, od 2016 roku istnieje w Jednostce Dominującej funkcja Audytora Wewnętrzznego, który pomaga Zarządowi i kadrcie menedżerskiej w upewnieniu się, że procesy i systemy, za które odpowiadają są poprawnie zaprojektowane i działają zgodnie z ich oczekiwaniami biznesowymi.

Audyty są przeprowadzane przez cały rok zgodnie z harmonogramem audytów oraz zgodnie z obowiązującą procedurą w oparciu o standardy i wymagania normy PN-EN ISO 19011:2012 zawierającej wytyczne dotyczące audytowania systemów zarządzania.

W 2020 roku zostały przeprowadzone 24 audyty wewnętrzne w Jednostce Dominującej, zaplanowane zgodnie z rocznym harmonogramem audytów. Po każdym audycie został sporządzony raport, który został następnie przekazany Zarządowi oraz właścicielom audytowanych obszarów.

W przypadku Mercator Medical (Thailand) Ltd. w 2020 roku przeprowadzonych zostało 10 audytów. Jest to mniej niż zaplanowano ze względu na obostrzenia związane z pandemią wirusa SARS-CoV-2. Po każdym audycie został sporządzony raport, który został następnie przekazany Zarządowi oraz właścicielom audytowanych obszarów. W związku z pandemią w roku 2020 w spółce nie odbył się żaden audyt ze strony odbiorców produktów.

W obszarach, gdzie zostały zidentyfikowane niezgodności, osoba odpowiedzialna za dany obszar została zobligowana do wdrożenia działań korygujących i zapobiegawczych.

Podczas audytów wewnętrznych przeprowadzanych w 2021 roku zostaną zweryfikowane wdrożone działania korygujące i zapobiegawcze oraz zostanie oceniona ich skuteczność.

W roku 2018 została przeprowadzona szeroka analiza mająca na celu identyfikację ryzyk operacyjnych w poszczególnych procesach biznesowych, pozaprodukcyjnych.

W 2019 r. do ryzyk, którym przypisano najwyższe oceny, zostały wprowadzone środki sterowania ryzykiem, które miały na celu obniżyć potencjalne ryzyko. W roku 2020 prowadzony był ciągły monitoring ryzyk w poszczególnych procesach biznesowych. W 2021 roku planowana jest ponowna rewizja ryzyk i kontynuacja wdrażania środków sterowania ryzykiem przyczyniających się do ciągłego doskonalenia oraz mającym na celu obniżenie ryzyka do poziomu akceptowalnego zabezpieczającego interesy i funkcjonowanie Spółki.

Podczas zaplanowanych na rok 2021 audytów wewnętrznych będzie oceniana skuteczność wdrożonych środków sterowania ryzykiem.

Zarząd Grupy stawia sobie w krótkim okresie trzy wyzwania w związku z zastosowaniem się do wymagań TCFD:

- Upewnienie się, że kierownictwo wyższego szczebla odpowiednio rozumie ryzyka i możliwości związane ze zmianami klimatu,
- Rozwinięcie i wykorzystanie scenariuszy związanych z klimatem w celu uformowania strategii i poinformowania o niej zainteresowanych (również ujawnienie możliwych wyników w ramach tych scenariuszy),
- Opracowanie wskaźników i celów oceny wyników oraz ich wpływu na podejmowanie decyzji i na wynagrodzenia.

4.3. Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym

Wskaźnik G.3.1.

Zarząd Mercator Medical S.A. monitoruje ryzyka w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym, które mogą wpłynąć na Spółkę lub na Grupę Kapitałową oraz na realizację wyznaczonych kierunków rozwoju. Dotyczy to w szczególności ryzyk finansowych, regulacyjnych oraz rynkowych, które są kompleksowo przedstawiane zewnętrznym interesariuszom w raportach rocznych Grupy, a także w raportach półrocznych.

W obszarze odpowiedzialności społecznej w spółce w Tajlandii wdrożono system SA8000, w ramach którego identyfikuje się i monitoruje zagrożenia i nieprawidłowości mogące wystąpić w tym obszarze.

Ryzyka środowiskowe zostaną skuteczniej opracowane i rozpoznane po wdrożeniu systemu ISO 14001. Planowane wdrożenie systemu jest wyrazem zwiększonego zaangażowania Grupy w temat ochrony środowiska i zobowiązania się do zwiększenia wysiłków w celu ograniczenia wpływu na klimat.

Zmiana klimatu nie tylko stwarza ryzyka, ale też kreuje firmom nowe możliwości. Można je rozpatrywać w dwóch kategoriach: te związane z łagodzeniem zmian klimatu oraz te związane z dostosowywaniem się do niektórych z nich.

W ramach przeprowadzonej analizy zidentyfikowano ryzyka związane z obszarami środowiskowym i społecznym. W efekcie analizy zidentyfikowano następujące ryzyka, które zostały uznane za istotne:

Wskaźnik G.3.2.

Ryzyka w ujęciu ogólnym:

- Ryzyko ekonomiczne, polityczne i społeczne związane z możliwymi konfliktami na tle politycznym, niepokojami społecznymi, zagrożeniem epidemiologicznym (np.: embargo, zamknięcie granic, strajk) na obszarach działalności jednostek Grupy oraz dostawców i odbiorców z którymi Grupa współpracuje;
- Ryzyko związane ze zmianą klimatu, zarówno fizyczne związane z możliwym wystąpieniem susz, powodzi lub huraganów, jak i to związane z przejściem na gospodarkę niskowęglową, inne jak zmiany prawa, nowe wymagania czy oczekiwania rynku;
- Ryzyko wydarzeń nadzwyczajnych jak np. globalna pandemia, trudna do przewidzenia, a mająca znaczący i trudny do przewidzenia wpływ na gospodarkę i rynki światowe;
- Ryzyko prawne związane szczególnie z możliwą zmianą przepisów w zakresie: produkcji i dystrybucji wyrobów medycznych, ograniczeń w rozwoju plantacji kuczuku, zmian w przepisach o zamówieniach publicznych (np.: centralizacja zakupów), regulacji rynku kapitałowego oraz z zakresu prawa pracy; zmian w zakresie praw do emisji i ochrony środowiska.
- Ryzyko korupcji związane szczególnie z zaopatrzeniem oraz kanałem dystrybucji opartym na zamówieniach publicznych;
- Ryzyko konkurencji związane z działalnością i powstawaniem konkurencyjnych firm w branży produkcji i dystrybucji wyrobów medycznych;
- Ryzyko w łańcuchu dostaw związane z niewłaściwą logistyką zaopatrzenia dla segmentu produkcyjnego i dystrybucyjnego (np.: utrata towaru w procesie logistycznym, zerwanie kontraktów z dostawcami, brak terminowości dostaw, brak możliwości terminowej realizacji sprzedaży);
- Ryzyko oszustwa, zmowy na linii kupcy - dostawcy, niezgodność działania z politykami oraz procedurami, poważne wady kontroli wewnętrznej;
- Ryzyko dot. systemów i infrastruktury IT związane z rozwojem, ciągłością działania, wydajnością systemów IT, bezpieczeństwem infrastruktury.
- Ryzyko wizerunkowe i utraty dobrej reputacji związane z utratą zaufania do produktów i do marek produktów oferowanych przez Grupę, a spowodowane nieetycznym zachowaniem dostawców;
- Ryzyko finansowe (rynkowe, w tym kursów walutowych, cen surowców i energii oraz stóp procentowych, kredytowe, płynności);
- Ryzyko podatkowe związane z brakiem pewności co do konsekwencji podatkowych zrealizowanych, bieżących lub przyszłych operacji gospodarczych, rozumiane jako ryzyko wystąpienia błędu lub opóźnień w rozliczeniach podatkowych;

W dalszej części sprawozdania w poszczególnych obszarach wymienione zostały wybrane ryzyka w ujęciu szczegółowym wraz ze sposobami zarządzania nimi. Należy podkreślić, że w stosunku do niektórych zidentyfikowanych ryzyk Grupa pracuje obecnie nad kompleksową metodą zarządzania ryzykiem, która odzwierciedla zarówno ogólne, jak i szczegółowe podejście do zarządzania ryzykiem.

4.4. Zarządzanie etyką

Wskaźnik G.4.1.

Grupa Mercator Medical wyznaje zasadę, że w działalności przedsiębiorstw niezbędne jest przestrzeganie podstawowych zasad etyki, a postępowanie zgodnie z nimi wpływa na pozytywne postrzeganie Grupy i jest warunkiem niezbędnym dla jej rozwoju i sukcesu. Dobra reputacja Grupy Mercator Medical jest jedną z jej największych wartości.

W Grupie Mercator Medical został przyjęty Kodeks Etyczny, do przestrzegania którego zobowiązany jest każdy pracownik Grupy.

Poniżej zostały przedstawione podstawowe zasady, które znalazły się w Kodeksie:

- Grupa Mercator Medical stosuje się we wszystkich aspektach swojej działalności do podstawowych zasad etyki, otwartości i transparentności.
- Kodeks Etyczny obowiązuje wszystkich Pracowników oraz osoby zarządzające Grupą Mercator Medical, bez względu na miejsce (kraj) i formę zatrudnienia. Kodeks Etyczny obowiązuje także osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przedsiębiorców wykonujących dla Spółki czynności w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
- Grupa Mercator Medical oczekuje, że standardy określone w Kodeksie Etycznym będą spełniać również jej dostawcy i kontrahenci.
- W czasie wykonywania czynności zawodowych każdy Pracownik Grupy Mercator Medical jest zobowiązany do przestrzegania prawa oraz podstawowych zasad współżycia społecznego.
- Niestosowanie się do zasad i wytycznych określonych w Kodeksie Etycznym może być uznane za ciężkie naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych lub naruszenie zobowiązań umownych i może prowadzić do pociągnięcia do odpowiedzialności Pracownika na zasadach określonych w kodeksie pracy lub w umowie i kodeksie cywilnym.

Potencjalne naruszenia Kodeksu Etycznego oraz niezgodności i zachowania odbiegające od przyjętych norm mogą być zgłaszane na dedykowany adres mailowy przy zachowaniu poufności, bez uszczerbku dla zobowiązań prawnych.

Wskaźnik G.4.5.

W 2020 r. nie zostało zarejestrowane żadne zgłoszenie naruszenia standardów etycznych.

5. OBSZAR ŚRODOWISKOWY

Problematyka zagrożeń środowiskowych dotyczy w szczególności ich konsekwencji dla zdrowia ludzkiego, ochrony zasobów naturalnych (w tym wody i powietrza) oraz utrzymania różnorodności biologicznej i dobrego stanu środowiska naturalnego. W ostatnich latach ryzyka środowiskowe dołączyły do grona najpoważniejszych zagrożeń, które wpływają również na otoczenie biznesowe.

Grupa nie przyjęła dotychczas formalnej polityki środowiskowej określającej dokładne ramy działania oraz wyznaczającej cele i zadania środowiskowe. Za zarządzanie kwestiami społecznymi i środowiskowymi odpowiada cały Zarząd, który we wszystkich swoich decyzjach bierze te kwestie pod uwagę.

Grupa Mercator Medical jest świadoma ekologicznie, podejmując działania bierze pod uwagę aspekty ochrony otoczenia, dąży do minimalizacji negatywnego wpływu tych działań na ludzi i środowisko. Jest świadoma zagrożeń płynących z nieodpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych w zakresie swojej działalności zarówno produkcyjnej, jak i handlowej. Grupa przestrzega wymagań prawnych dotyczących ochrony środowiska, w tym również rozliczeń odpadów opakowaniowych, recyklingu i odzysku, posiadając stosowne umowy z organizacjami odzysku w poszczególnych krajach działalności.

Grupa podejmuje działania zmierzające do zminimalizowania jej oddziaływania na otoczenie i służące ograniczeniu jej wpływu na środowisko naturalne. Wśród podejmowanych działań wyróżnić można:

- wykorzystywanie, w możliwym do zaakceptowania stopniu, do operacyjnej działalności surowców pochodzenia naturalnego, niewpływających negatywnie na ekosystem;
- zapewnienie efektywnej i oszczędnej gospodarki surowcami i materiałami;
- dążenie do poprawy efektywności zużycia energii;
- zwiększanie zużycia energii ze źródeł odnawialnych;
- dążenie do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych do atmosfery;
- dążenie do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do każdego elementu środowiska;
- maksymalizację wewnętrznego obiegu wody w procesie produkcyjnym;
- wykorzystywanie opakowań pochodzących z surowców podlegających recyklingowi;
- optymalizację wielkości opakowań;
- odpowiednią logistykę dostaw.

Grupa stara się budować wrażliwość i świadomość ekologiczną wśród pracowników, ich rodzin, a także partnerów biznesowych poprzez informowanie o ekologicznych akcjach i wydarzeniach, włączanie się w nie i kierowanie specjalnej oferty produktowej na ten cel.

Wyroby medyczne będące w ofercie Grupy nie mają istotnego negatywnego oddziaływania na środowisko podczas transportu, magazynowania i użytkowania. Wymagania związane z przechowywaniem określone są na opakowaniach bezpośrednich lub zbiorczych oraz etykietach w postaci znormalizowanych piktogramów, a także w instrukcjach użytkowania. Dotyczą one warunków temperaturowych, wilgotnościowych i zabezpieczenia przed bezpośrednim oddziaływaniem światła.

Zarząd Grupy na bieżąco analizuje zużycie surowców, energii i wody, a także emisję zanieczyszczeń, aby mieć pewność, że normy nie są przekroczone i że Grupa nie będzie narażona na koszty ewentualnych kar lub koszty działań naprawczych, a także koszty odszkodowań, co mogłoby wpłynąć na utratę zaufania do produktów oferowanych przez Grupę.

5.1. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: surowce i materiały

5.1.1. Surowce i materiały w działalności produkcyjnej

Produkcja rękawic

Mercator Medical (Thailand) Ltd. po uruchomieniu nowych linii produkcyjnych w roku 2018 produkowała dwa rodzaje rękawic. Rękawice z lateksu naturalnego (NR) oraz rękawice z lateksu syntetycznego NBR.

Głównym surowcem wykorzystywanym do produkcji pierwszego rodzaju rękawic jest lateks naturalny, a dokładnie mieszanka lateksowa. Lateks naturalny jest to żywica, mleczny sok wytwarzany przez drzewa kuczukowe *Hevea Brasiliensis*, rosnące w naturalnych warunkach w Malezji, Indonezji, Wietnamie, Chinach, krajach Ameryki Południowej. Chemicznie składa się z mieszaniny fragmentów poliizoprenowych otoczonych fosfolipoproteinami oraz zawiesiny zawierającej cukry, tłuszcze, popioły, kwasy nukleinowe i składniki mineralne.

Głównym składnikiem rękawic drugiego typu jest lateks syntetyczny. Lateks syntetyczny otrzymuje się przez polimeryzację emulsyjną określonych monomerów i zateżnienie powstałego koloidu zawierającego kauczuk butadienowo-styrenowy, chloroprenowy, nitylowy lub butadienowo-winylopirydynowy.

Każda wyprodukowana rękawica lateksowa zawiera ok 40 - 60% mieszanki lateksowej, która jest podstawowym i najważniejszym surowcem używanym do produkcji rękawic lateksowych. Pozostałe składniki rękawicy lateksowej to wypełniacze oraz inne substancje chemiczne. W roku 2020 Mercator Medical Tajlandia zaprzestała produkcji rękawic z lateksu naturalnego. W tym celu dokonano zmian technologicznych posiadanych 9 linii produkcyjnych produkujących do tej pory rękawice z lateksu naturalnego. Zmiany zostały wykonane w sposób, który umożliwił w przyszłości powrót do produkcji rękawic NR. Spółka zdecydowała się na ten krok w związku z ogromnym zapotrzebowaniem na rękawice NBR, wynikłym z ogólnoświatowej pandemii wywołanej wirusem SARS-CoV-2.

Wskaźnik E.1.1.

Poniżej wymieniono rodzaj i masę w kg zużytych podstawowych surowców do produkcji rękawic:

Rodzaj surowca	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Mieszanka lateksowa	1 225	7 035	8 482	7 500
Lateks NBR	25 467	19 348	9 969	222
Azotan wapnia	520	836	478	510
Hydrocal 295	367	1 875	2 625	2 420
Octocur 2303	48	220	252	182
TCI-20NR - 0,344	146	75	413	344

Mieszanka lateksowa zarówno lateksu naturalnego jak i syntetycznego jest kluczowym dla Grupy surowcem, ponieważ jest to główny składnik używany do produkcji rękawic. W roku 2020 nastąpił wzrost zużycia lateksu syntetycznego, spowodowany głównie wzrostem zapotrzebowania na tego typu produkt i konwersję linii produkcyjnych NR na NBR. Mimo wzrostu ilości wyprodukowanych rękawic w roku 2020 w porównaniu do roku 2019 zużycie lateksu wzrosło proporcjonalnie w mniejszym stopniu.

Ilość wyprodukowanych rękawic w mln sztuk:

Rodzaj produktu	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Rękawice z lateksu naturalnego	169	996	1 233	1 064
Rękawice z lateksu syntetycznego	3 037	1 998	1 220	9
Rękawice, razem	3 206	2 994	2 453	1 083

Ryzyko dostępności głównego surowca do produkcji jest dość istotne, dlatego Grupa kupuje główne surowce od kilku dostawców. Dzięki rozproszeniu zaopatrzenia spółka Mercator Medical (Thailand) Ltd. może realizować strategię niezależnienia się od jednego źródła surowca. Podczas pandemii taka strategia okazała się skuteczna, gdy część państw na krótki okres zamykała swoje granice, spółka mogła realizować dostawy z innych kierunków. Również znacznie zwiększony popyt na lateks w roku 2020 nie zagroził utratą ciągłości dostaw dzięki współpracy z kilkoma producentami.

Innym ważnym surowcem używanym do produkcji rękawic jest azotan wapnia, który jest uważany za materiał niebezpieczny. Pracownicy mający kontakt z chemikaliami, w tym z materiałami niebezpiecznymi są odpowiednio przeszkoleni i respektują zalecenia dotyczące postępowania z danym rodzajem chemikaliów.

Istnieje ryzyko związane z nieprzestrzeganiem przez pracowników podstawowych zasad bezpieczeństwa koniecznych przy kontaktach z chemikaliami. Aby zapobiegać wystąpieniu tego rodzaju zjawisk przeprowadzane są szkolenia wśród pracowników i przypominane są im zasady bezpieczeństwa pracy.

W roku 2020 obie fabryki działały z pełną wydajnością. Zrealizowane usprawnienia oraz mobilizacja kadr pozwoliła na zwiększenie wyprodukowanej ilości rękawic w porównaniu z rokiem poprzednim.

Wskaźnik E.1.2.

W poniższej tabeli przedstawione zostało zużycie kluczowego surowca na jednostkę produktu (1 szt. rękawiczki) w poszczególnych latach:

Zużycie kluczowego surowca na 1 szt. (g):

Rodzaj produktu	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Rękawice z lateksu naturalnego	7,25	7,06	6,88	7,05
Rękawice z lateksu syntetycznego	8,39	9,68	8,17	24,67

Zmiany w zużyciu surowca związane są z wieloma czynnikami:

- Struktura produktów
- Struktura rozmiarów
- Zmiany formulacji produktów.

5.2. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednio: paliwa, energia

5.2.1. Paliwa i energia w działalności produkcyjnej

Grupa w obszarze produkcyjnym zlokalizowanym w Tajlandii jest zobligowana do przestrzegania przepisów o ochronie energii obowiązujących w tym kraju. Zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony energii w Tajlandii, tamtejsza spółka monitoruje, rejestruje i raportuje całkowite zużycie energii w rocznym raporcie o zużyciu energii i przekazuje dane do Departamentu Alternatywnego Rozwoju Energii i Efektywności Energetycznej w Tajlandii.

W tym obszarze istnieje ryzyko związane ze wzrostem wykorzystania energii w procesie produkcyjnym, wzrostem ceny, a także ryzyko braku energii w kluczowych momentach produkcji.

W obszarze ryzyka wzrostu wykorzystania energii w procesie rozpoznane zostały następujące czynniki:

- Zmiana strategii sprzedaży na oferowanie niszowych produktów o wyższej gramaturze na szybko rozwijającym się rynku rękawic z lateksu syntetycznego. Produkcja grubszych rękawic zwiększa zapotrzebowanie na energię cieplną i elektryczną.
- Brak dostępności wody, który jest wynikiem zmian klimatycznych oraz rosnącego zapotrzebowania przez przemysł i gospodarstwa domowe wymusza wprowadzenie systemów umożliwiających ponowne wykorzystanie wody w procesie produkcji co z kolei generuje większe zapotrzebowanie na energię elektryczną.
- Postępująca automatyzacja produkcji przyczynia się do większego zużycia energii elektrycznej, co jest motorem wykorzystywania odnawialnych jej źródeł.

Wzrost ceny energii zarówno cieplnej, jak i elektrycznej związany jest z rosnącym popytem na energię w rozwijającej się gospodarce Tajlandii i krajów okolicznych. Ważnym czynnikiem w przypadku energii cieplnej (zapewnianej w fabryce poprzez spalanie biomasy) jest również sezonowość. Podczas pory mokrej cena surowca jest zdecydowanie wyższa, obniżeniu ulegają również parametry techniczne paliwa. Spółka jest świadoma ryzyka polegającego na tym, że zmiany klimatyczne mogą wpłynąć w średnim okresie na rozchwianie pór roku, spowodowanie klęsk żywiołowych, powodzi czy innych nienaturalnych sytuacji, które mogą wpłynąć na dostępność i ceny biopaliw. W dłuższym horyzoncie czasowym istnieje duże ryzyko, że rosnące zapotrzebowanie na wodę wraz z ociepleniem klimatu wpłynie niekorzystnie na zasoby wody, a to z kolei odbije się na zasobach leśnych oraz rolnych Tajlandii, z których pozyskiwane jest biopaliwo.

Powyższe zagrożenia mogą w średnim okresie czasowym doprowadzić do zmniejszenia podaży surowców energetycznych, co przy rosnącym zapotrzebowaniu doprowadzi do spadku dostępności i wzrostu cen. W przyszłości można liczyć się z okresowymi

problemami z dostawami prądu. Rozwiązaniem jest dywersyfikacja dostaw energii i zwiększanie udziału energii odnawialnej w bilansie zużycia.

Zarządzanie ryzykiem związanym z energią w obszarze działalności produkcyjnej Grupy jest skierowane na optymalizację zużycia energii zgodnie z celami biznesowymi. Regularnie przygotowywane są raporty ze zużycia energii w celu monitorowania kosztów energii na tysiąc jednostek produktu. Całkowite zużycie energii uzależnione jest od wielkości produkcji, a ta ma tendencję wzrostową ze względu na maksymalizację wykorzystania mocy produkcyjnych oraz ekspansję gospodarczą.

Grupa podporządkowuje się polityce rządu Tajlandii w zakresie oszczędzania energii w celu kontrolowania wzrostu popytu na energię w związku z uprzemysławianiem Tajlandii.

Energia ciepła

Głównymi źródłami energii cieplnej są odpady biomasy, takie jak zrębki drewna kuczukowego, skorupy jądra palmowego, włókno palmowe i pelet. W okolicy działalności produkcyjnej Grupy w Tajlandii nie ma innych ekonomicznych i przyjaznych dla środowiska źródeł energii cieplnej.

Spółka w Tajlandii wykorzystuje urządzenia do kontroli optymalizacji kontroli temperatury kotłów. Projekty mające na celu optymalizację wykorzystania energii będą kontynuowane i rozszerzane w 2021 roku.

Wskaźnik E.2.1.

Całkowite zużycie energii w GJ wg głównych źródeł jej pozyskania:

Rok	Energia elektryczna (GJ)	Bio energia (GJ)	Suma (GJ)	Bio energia (%)
2017	49 489	724 825	774 314	94%
2018	112 377	1 485 166	1 597 543	93%
2019	129 191	1 520 419	1 649 610	92%
2020	137 320	1 557 176	1 694 496	92%

Zużycie energii w roku 2018 zdecydowanie wzrosło w porównaniu z rokiem 2017. Było to związane z uruchomieniem nowych linii produkcyjnych i zwiększeniem mocy produkcyjnych o 150%. W roku 2019 zużycie było wyższe niż w roku poprzednim w związku z faktem, iż w 2018 zakład drugi (zakład produkcji rękawic z lateksu syntetycznego) zaczął działać z pełną mocą dopiero w drugiej połowie roku. Z kolei wzrost zapotrzebowania na energię elektryczną w roku 2020 wynika ze zwiększenia mocy produkcyjnych oraz uruchomienia inwestycji w automatykę procesów strippingu i stackingu (z ang. proces ściągania rękawic z form i składanie w stosy) na liniach produkujących wcześniej rękawice NR.

Wskaźnik E.2.2.

Spółka w Tajlandii korzysta w dużym stopniu z energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii, jest to energia z biomasy.

Udział energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii w roku 2020 wyniósł 92% i w porównaniu z rokiem poprzednim udział ten utrzymał się na stałym poziomie. W 2020 roku spółka w Tajlandii podpisała umowę na okres 20 lat o dostawę energii elektrycznej pozyskiwanej za pomocą paneli fotowoltaicznych. Inwestycja została zakończona w czwartym kwartale roku 2020. Panele słoneczne zostały zamontowane na dachu zakładu drugiego oraz przylegających budynków. W okresie listopad – grudzień 2020 roku, po uruchomieniu instalacji, spółka zużyła 2 135 GJ energii elektrycznej wyprodukowanej z instalacji fotowoltaicznej. Stanowiło to 1,5% zużycia energii w całym roku 2020. Pozwoliło to, mimo zwiększenia poziomu produkcji i automatyzacji, utrzymać ten sam udział bioenergii jak w zeszłym roku (na poziomie 92,0%).

Spółka tajlandzka rozważała uruchomienie podobnej instalacji na dachach zakładu pierwszego jednak specyfikacja techniczna budynku głównej hali produkcyjnej nie pozwala na takie rozwiązanie.

Tabela poniżej przedstawia udział energii fotowoltaicznej w całkowitym zużyciu energii elektrycznej.

Udział energii fotowoltaicznej w całkowitym zużyciu energii elektrycznej:

Rok	Energia elektryczna (GJ)	Energia z instalacji fotowoltaicznej (GJ)	Udział energii fotowoltaicznej (%)
2019	129 191	0	0,0%
2020	137 320	2 135	1,5%

Energia elektryczna

Wskaźnik E.2.3.

Zużycie energii elektrycznej w kWh na 1000 jednostek produktu (rękawic) przedstawia tabela poniżej:

Miesiąc	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020
styczeń	11,6	11,9	10,8	12,9	12,9
luty	12,0	13,1	11,2	13,0	12,8
marzec	12,0	13,1	10,5	13,1	12,1
kwiecień	12,5	12,0	11,0	12,5	12,0
maj	12,2	12,3	11,1	12,2	11,8
czerwiec	12,1	11,8	11,2	12,3	12,2
lipiec	11,4	11,9	11,3	12,6	12,1
sierpień	12,1	12,7	11,7	12,5	11,8
wrzesień	11,5	12,1	11,4	12,4	12,0
październik	12,1	11,8	11,5	12,5	11,2
listopad	11,7	11,2	11,4	12,6	11,1
grudzień	12,3	11,0	11,0	13,5	11,0
średnia	11,9	12,0	11,2	12,7	11,9

Zużycie energii elektrycznej na 1000 jednostek produktu wyniosło w 2020 roku 11,9 kWh (tj. 42,9MJ), w 2019 roku 12,7 kWh (tj. 45,7 MJ) w 2018 roku 11,2 kWh (40,2 MJ), a w 2017 roku około 12 kWh (43,2 MJ).

Przeliczenie kWh na MJ = (średnia z sumy miesięcznych odczytów liczników w kWh od stycznia do grudnia danego roku) x 3,6 MJ.

Średnie zużycie energii elektrycznej w 2020 roku w przeliczeniu na jednostkę produktu spadło w porównaniu z rokiem poprzednim. Jest to wynik zwiększenia mocy produkcyjnych, przejścia na rękawice NBR (brak procesu tumblowania - z ang. proces bębnowania) oraz produkcji rękawic o mniejszej gramaturze w roku 2020. Dodatkowo spółka tajlandzka na bieżąco prowadzi inwestycje ograniczające zapotrzebowanie na energię jak montaż nowych systemów sprężonego powietrza w układach strippingu, czy optymalizacja pracy kotłowni. Te czynniki razem spowodowały, że mimo wzrostu automatyzacji i ilości procesów związanych z uzdatnianiem i oczyszczaniem wody współczynnik zużycia energii elektrycznej na 1000 szt produktu zmniejszył się o 6% r/r do poziomu 11,9 kWh.

5.2.2. Paliwa i energia w działalności handlowej i pozostałej operacyjnej

Spółki Grupy do działalności handlowej i pozostałej operacyjnej zużywają energię elektryczną i ciepłą w budynkach biurowych i magazynowych oraz zużywają paliwa w samochodach osobowych.

W poniższej tabeli zostało przedstawione zużycie różnych typów lub nośników energii w spółkach dystrybucyjnych Grupy:

Rok	En. elektryczna MWh	En. ciepła GJ	Gaz ziemny MWh
Rok 2019	148	79	571
Rok 2020	113	81	527

Przedstawione dane zostały zebrane na podstawie otrzymanych przez spółki faktur lub szacowanych wartości, gdy danych nie udało się pozyskać z dokumentów księgowych. Dane dotyczą spółek dystrybucyjnych Grupy, które dokonują zakupu energii elektrycznej na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej bezpośrednio od dostawcy energii. Niektóre spółki Grupy nie

ponoszą bezpośrednio opłat za energię elektryczną, czy ciepłą, gdyż są one wliczone w ryczałtową opłatę za wynajem biur, dlatego też zużycie energii przez te spółki nie zostało uwzględnione.

W związku z rozwojem pandemii w roku 2020 i skierowaniem większości pracowników spółek dystrybucyjnych do pracy zdalnej z domu, można zauważyć zmniejszenie zużycia energii elektrycznej w ciągu okresu sprawozdawczego w stosunku do roku 2019.

Spółki monitorują zużycie paliw i energii, aby móc w porę wprowadzić działania naprawcze w przypadku istotnego zwiększenia ich zużycia. Dodatkowo wprowadzane są różne formy oszczędzania energii, np. wymiana żarówek na energooszczędne źródła światła, inicjatywny mające na celu obniżenie przebiegu pojazdów oraz średniego spalania.

5.3. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: woda

5.3.1. Woda w działalności produkcyjnej

Wskaźnik E.3.1.

Woda jest bardzo istotna w procesie produkcyjnym w fabryce w Tajlandii. Zużycie wody do produkcji jest monitorowane codziennie na liniach produkcyjnych. Całkowite zużycie wody w roku 2020 w spółce produkcyjnej w Tajlandii wyniosło 1 707 955 m³. Zużycie wody spadło w stosunku do 2019 roku o 13% (spadek o 245 tys. m³) i w stosunku do 2018 roku o 14% (spadek o 281 tys. m³).

Wskaźnik E.3.2.

Spadek zużycia jest wynikiem uruchomienia w ostatnim kwartale 2019 roku stacji oczyszczania wody i włączenia jej do obiegu. Po oczyszczeniu, woda może zostać ponownie użyta do procesu produkcji. W ten sposób maksymalnie do 900 m³ wody dziennie może zostać ponownie wykorzystane. Stanowi to około 1/3 dziennego zapotrzebowania na wodę dla drugiego zakładu przy obecnej skali produkcji.

Zakład produkcyjny w Tajlandii czerpie wodę z kilku źródeł. Głównym źródłem dostaw wody do procesu są studnie głębinowe zlokalizowane na terenie fabryki oraz w jej bezpośrednim sąsiedztwie. W 2020 roku ze studni dostarczano 63% zapotrzebowania (w roku poprzednim było to 70%). Kolejne 13% dostarczone zostało z pobliskiego stawu jako uzupełnienie (w roku poprzednim było to 22%). W okresie pory suchej, gdy dostawy wody ze stawu są utrudnione ze względu na jej niski poziom, wodę dostarcza się w cysternach z pobliskich zbiorników wodnych. W roku 2020 stanowiło to około 7% zużycia (w roku poprzednim było to 8%). Po uruchomieniu zakładu oczyszczania wody w 2020 roku 17% wody dostarczono z tej instalacji.

Źródła dostaw wody	Rok 2019	Rok 2020
Studnie głębinowe	70%	63%
Staw	22%	13%
Dostawy cysternami	8%	7%
Woda z oczyszczalni	0%	17%

W aspekcie oddziaływania zmian klimatycznych na spółkę produkcyjną władze obserwują, że na całym obszarze Tajlandii w ostatnich latach są coraz większe problemy z dostępem do wody. Globalne zmiany klimatu powodują coraz dotkliwsze susze, obniżanie poziomu wód gruntowych i wysychanie zbiorników. Spółka Mercator Medical (Thailand) Ltd. analizując scenariusz zmian klimatu o ponad 2°C rozpoznaje szereg zagrożeń związanych z tymi zjawiskami w bliskim i średnim horyzoncie czasowym.

Spadek poziomu wód gruntowych może stać się zagrożeniem dla dostępu do wody, która jest niezbędnym czynnikiem do produkcji rękawic lateksowych. Brane są pod uwagę scenariusze, w których obecnie posiadane ujęcia wód gruntowych mogą w porze suchej okazać się niewystarczające. Dlatego spółka wdraża odpowiednie działania by w przyszłości zapobiec takim problemom:

- Inwestycja w zakład oczyszczania wody ma na celu docelowe zmniejszenie zapotrzebowania na wodę o 1/3 zużycia dla obu fabryk.
- Firma prowadzi prace nad poszukiwaniem i uruchomieniem nowych ujęć wody z głębszych warstw ziemi.
- Wdrożone zostały projekty mające na celu wyeliminowanie strat wody w procesie produkcji oraz minimalizowaniem ilości wody potrzebnej w tym procesie.
- Podjęto prace związane z pozyskaniem wody deszczowej.
- Planowane jest przeprowadzenie „water stress survey” dla zakładów produkcyjnych oraz dla dostawców w celu oszacowania ekspozycji na problemy z dostępem do wody.

Susze będą miały bez wątpienia negatywny wpływ na uprawy drzew kuczukowych oraz na produkcję skoncentrowanego lateksu, w którym to procesie zużywa się duże ilości wody. W średnim horyzoncie czasowym ten czynnik z pewnością będzie miał znaczny wpływ na dostępność i cenę naturalnego lateksu. Co prawda fabryka w Tajlandii w ostatnim czasie wstrzymała produkcję rękawic z lateksu naturalnego i przestawiła się na produkcję rękawic NBR, jednak w dalszym ciągu rękawice naturalne są produkowane

przez inne fabryki i trudno przewidywać jaki w przyszłości będzie trend na rynku. Obecnie zmiany, czasowo wzmocnione okresem pandemii, działają na korzyść rękawic syntetycznych produkowanych z pochodnych ropy naftowej, jednak w dobie przejścia na gospodarkę niskowęglową i coraz większy nacisk na minimalizację trudno usuwalnych odpadów, trend może się wkrótce zmienić.

Gwałtowne zmiany klimatu prognozowane w drugim scenariuszu oprócz susz mogą doprowadzić do załamań pogody, prowadzących do huraganów oraz powodzi. Jest to realne zagrożenie, mogące mieć miejsce w Tajlandii na obszarach, na których znajduje się zakład produkcyjny. Mercator Medical (Thailand) Ltd. ma już doświadczenia z lokalnymi podtopieniami i rozpoznaje to ryzyko oraz jest do niego przygotowany. Od strony nadejścia ewentualnej fali powodziowej firmę zabezpiecza betonowy mur, wrażliwe urządzenia na zewnątrz są posadowione na podwyższeniu. W firmie działa komitet powodziowy, który monitoruje sytuację, ma przygotowane procedury działania oraz materiały niezbędne do zabezpieczenia majątku spółki.

Wskaźnik E.3.3.

Zużycie wody w celach produkcyjnych liczone na 1000 jednostek produktu (rękawic) w 2020 roku wyniosło ok. 532 litry.

Zużycie wody w przeliczeniu na 1000 szt. produktu	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020
m ³ na 1000 szt.	700	809	652	532

Zużycie wody na 1 000 jednostek produktu w litrach obliczono według wzoru:

= (suma odczytów liczników zużycia wody w m³ za dany rok x 1000) / (suma rocznej produkcji w tysiącach sztuk)

Zużycie wody w 2020 roku było niższe niż w latach poprzednich co jest wynikiem, przeprowadzonych inwestycji i wprowadzanych zmian mających na celu oszczędzanie tego cennego zasobu. Wraz z uruchomieniem wyżej wspomnianych działań Zarząd spółki spodziewa się w kolejnych latach dalszej poprawy bilansu wody. Wraz z implementacją systemu zarządzania środowiskowego ISO 14001 spółka zacznie zbierać więcej danych i po ich analizie ustali cele zużycia wody na najbliższe lata.

5.3.2. Woda w działalności handlowej i pozostałej operacyjnej

Spółki Grupy w swojej działalności handlowej i pozostałej operacyjnej zużywają wodę w budynkach biurowych i magazynowych, a także w hostelu pracowniczym w Tajlandii. Spółki monitorują zużycie wody, aby móc w porę wprowadzić działania naprawcze w przypadku istotnego zwiększenia jej zużycia.

Spółki dystrybucyjne przez swoją działalność nie wpływają w istotny sposób na źródła wody powierzchniowej i podziemnej. Spółki podejmują działania mające na celu ograniczenia zużycia wody, takie jak: dbałość o stan infrastruktury wodno-kanalizacyjnej, niezwłoczne eliminowanie usterek i przecieków, akcje uświadamiające dla pracowników dotyczące sposobów oszczędzania wody.

5.4. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: bioróżnorodność

Tajlandzka spółka produkcyjna zlokalizowana jest na terenach niezurbanizowanych. Grupa nie przyjęła sformalizowanej polityki środowiskowej, określającej dokładne ramy działania oraz wyznaczającej cele i zadania środowiskowe.

Spółka w Tajlandii przygotowuje się od kilku lat do wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego zgodnie z ISO 14001.

Władze spółki są świadome, że generując popyt na surowce do produkcji rękawic lateksowych NR Grupa miała pośredni wpływ na bioróżnorodność w obszarze działania firmy produkcyjnej. Wynikało to głównie z zakupów lateksu naturalnego (do połowy 2020 roku), który pozyskiwany jest z drzew kauczukowych, których plantacje rozsiane są na całym terytorium Tajlandii i krajów sąsiednich.

Tajlandia jest największym producentem lateksu na świecie, odpowiada za około 45% produkcji gumy z czego 70% produkcji zlokalizowane jest w południowej części kraju. Uprawy drzew kauczukowych prowadzą do powstania monokultur, które niszczą i ograniczają bioróżnorodność szczególnie, gdy pod nowe plantacje wycinane są lasy i nowe obszary przekształca się w monokultury. Zjawisko to jest bardziej powszechne na północy kraju. Południe, gdzie swoją lokalizację mają zakłady produkcyjne nie jest zbyt dotknięte przekształcaniem naturalnych obszarów w plantacje. Hodowle kauczuczowca na południu Tajlandii mają średnio po 60 lat i nie pozyskuje się większych powierzchni pod nowe uprawy. Dostawy lateksu realizowane są przede wszystkim przez lokalnych dostawców w związku z opłacalnością logistyki.

W aspekcie oddziaływania na zmniejszenie bioróżnorodności władze Grupy rozpoznają kilka zagrożeń. Największym z nich jest jałowienie gleb i konieczność nawożenia co zwiększa ilość gazów cieplarnianych (GHG) w ogólnym bilansie CO₂ produkcji rękawic. Kolejnym zagrożeniem jest z pewnością szybsze wysuszenie gleb w miejscach upraw monokultur. W połączeniu z ociepleniem klimatu może powodować to dotkliwsze skutki ograniczenia dostępu do wody w przyszłości. Monokultury upraw

kauczukowca stają się narażone na choroby. By tego uniknąć farmerzy stosują duże ilości toksycznych fungicydów, które dodatkowo niszczą bioróżnorodność na obszarach upraw.

W roku 2020 spółka znacznie zwiększyła udział rękawic produkowanych z lateksu syntetycznego. Lateks NBR wytwarza się z pochodnych ropy naftowej, która w dużym stopniu przyczynia się do globalnego ocieplenia. Jednak można zaryzykować stwierdzenie, że ten typ produktu ma mniejszy wpływ na ograniczenie bioróżnorodności, nie przyczynia się do eliminacji lasów, nadmiernego użycia fungicydów i innych środków ochrony roślin oraz nawozów.

Wskaźnik E.4.2.

W spółce w Tajlandii wprowadzono system monitorowania jakości ścieków i co miesiąc przeprowadzane są testy jakości ścieków, aby zapobiec zanieczyszczeniu środowiska naturalnego i zminimalizować negatywny wpływ na faunę i florę otoczenia, w którym prowadzi działalność spółka. Ścieki są monitorowane online przez wyznaczone do tego organy administracji państwowej. W tabeli poniżej przedstawione są kontrolowane parametry:

Parametr	Standard	Jednostka
pH	5.5-9.0	
BOD5	≤20	mg/L
COD	≤120	mg/L
SS	≤50	mg/L
Oil&Grease	≤5	mg/L
TKN	≤100	mg/L
Chlorine	≤1	mg/L

Wskaźnik E.4.4.

Grupa nie zanotowała żadnych strat środowiskowych będących bezpośrednim skutkiem działania spółek należących do Grupy. Spółki handlowe są zlokalizowane na zurbanizowanych terenach miejskich.

5.5. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: emisje do atmosfery

5.5.1. Emisje do atmosfery w działalności produkcyjnej

Spółka produkcyjna w Tajlandii jest zobligowana do przestrzegania istniejących przepisów prawa w zakresie norm w zanieczyszczeniu powietrza wprowadzonego do stosowania przez władze tajlandzkie.

Zarząd zidentyfikował w tym zakresie ryzyko wystąpienia nadmiernych emisji gazów do atmosfery, dlatego też testy zanieczyszczenia powietrza są przeprowadzane regularnie zgodnie z wymogami prawnymi. Testy są przeprowadzane przez firmę zewnętrzną, a ich wyniki raportowane są do odpowiednich urzędów.

Testy są przeprowadzane dla emisji zanieczyszczeń ze spalania biomasy w kotłach grzewczych, dwa razy w roku lub raz na sześć miesięcy zgodnie z przepisami dla branży przemysłowej. Osoba przeprowadzająca badanie musi być certyfikowanym technikiem, a laboratorium badawcze posiadać odpowiednią akredytację tajlandzkiego Ministerstwa Przemysłu.

Poniżej zaprezentowane są wartości dopuszczalnych norm emisji gazów / zanieczyszczeń dla kotłów stosowanych w Tajlandii oraz aktualne poziomy emisji zarejestrowane w spółce tajlandzkiej w drugiej połowie 2020 roku:

Rodzaj zanieczyszczenia	Metoda oznaczania	Norma	Emisja 2020	Jednostka
Pył zawieszony	Izokinetyczna, metoda grawimetryczna	≤320	237,21	mg/m
Dwutlenek siarki	Metoda absorpcji, Miareczkowanie nadchloranem baru	≤60	1,48	Ppm
Tlenek azotu, dwutlenek azotu	Metoda absorpcji, Metoda kolometryczna z kwasem fenylodwusulfonowym	≤200	84,59	Ppm
Tlenek węgla	Przy użyciu worków tedlarowych, spektroskopia niedyspersyjna w podczerwieni	≤690	508,78	Ppm
Gęstość emitowanego dymu	Skala Ringelmann'a	≤10	7,10	%

Wskaźnik E.5.1.

Tak jak w poprzednim roku Mercator Medical (Thailand) Ltd. utrzymuje emisję gazów na poziomie nieprzekraczającym wymaganych norm.

Działania podjęte w celu utrzymania emisji gazów poniżej norm to:

- regularne czyszczenie kotłów grzewczych, nie rzadziej niż co 50 dni;
- utrzymywanie właściwego udziału biopaliw oraz sterowanie ich mieszanką;
- sprawdzanie skuteczności instalacji odpylania spalin (multicyklonów);
- wizualne monitorowanie dymu kominowego;
- monitoring wszelkich skarg ze strony lokalnych społeczności dotyczących zanieczyszczeń, zagrożeń dla zdrowia itp.

W listopadzie 2018 roku został opublikowany raport Parlamentu Europejskiego, który zakłada rozszerzenie dotychczasowych informacji zawartych w sprawozdaniu z działalności o tematykę gazów cieplarnianych i raportowania ich emisji w podziale na trzy obszary: Scope 1, Scope 2 oraz Scope 3. Emisja gazów cieplarnianych nazywana inaczej śladem węglowym obejmuje całkowitą sumę emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez organizację. Metodologia obliczenia śladu węglowego jest ustandaryzowana przez normę ISO 14064 -1 Gazy cieplarniane oraz The GHG Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard.

W 2020 roku zdecydowano o zmianie metodologii obliczeń śladu węglowego i dostosowanie raportowania zgodnego z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego. Dane prezentowane w roku 2019 zostały skorygowane i obliczone ponownie w celu porównywalności ich do roku 2020.

Granice raportowanych emisji w zakresie działalności produkcyjnej obejmują tylko Mercator Medical (Thailand) Ltd. Obecna analiza emisji gazów cieplarnianych została oparta o Greenhouse Gas Protocol w dwóch zakresach:

Scope 1 – zawierający emisje bezpośrednie, których źródłem jest spalanie paliw będących własnością spółki, emisje powstające w wyniku procesów technologicznych lub czynników chłodniczych,

Scope 2 – zawierający emisje pośrednie, których źródłem jest zakupiona energia elektryczna, ciepła, para technologiczna, chłód.

W związku ze zmianą sposobu raportowania śladu węglowego, zakład produkcyjny w Tajlandii nie posiada dostępnych danych za ubiegłe lata zawierających inne pośrednie emisje występujące w całym łańcuchu dostaw, a nie ujęte w Scope 1 oraz Scope 2. Spółka planuje w przyszłości poszerzyć swoją analizę o Scope 3.

Mercator Medical (Thailand) Ltd. po wdrożeniu systemu zarządzania środowiskiem będzie monitorowała więcej zmiennych mających wpływ na emisję gazów cieplarnianych. Pozwoli to na dokładniejsze obliczenie śladu węglowego oraz wytypowanie elementów, które można poprawić by minimalizować wpływ spółki na klimat.

Wskaźnik E.5.3.

Zakład produkcyjny w Tajlandii obejmując analizą zakres Scope 1 oraz Scope 2 oszacował, że w roku 2020 wyemitował 267 027 ton ekwiwalentu CO₂ (tCO₂). Natomiast ślad węglowy w przeliczeniu na 1000 wyprodukowanych rękawic wyniósł odpowiednio 83,32 kg CO₂. Poniższa tabela przedstawia podział emisji CO₂ prezentowany w omówionym powyżej ujęciu wraz z porównaniem danych do roku 2019.

Emisja CO₂:

Zakres / Wskaźnik	Jednostka	2019	2020
Scope 1 (Zakres 1)	tCO ₂	250 915	248 852
Scope 2 (Zakres 2)	tCO ₂	18 641	18 175
Suma	tCO ₂	269 556	267 027
CO ₂ /1000 szt rękawic	CO ₂ /1000	90,02	83,32

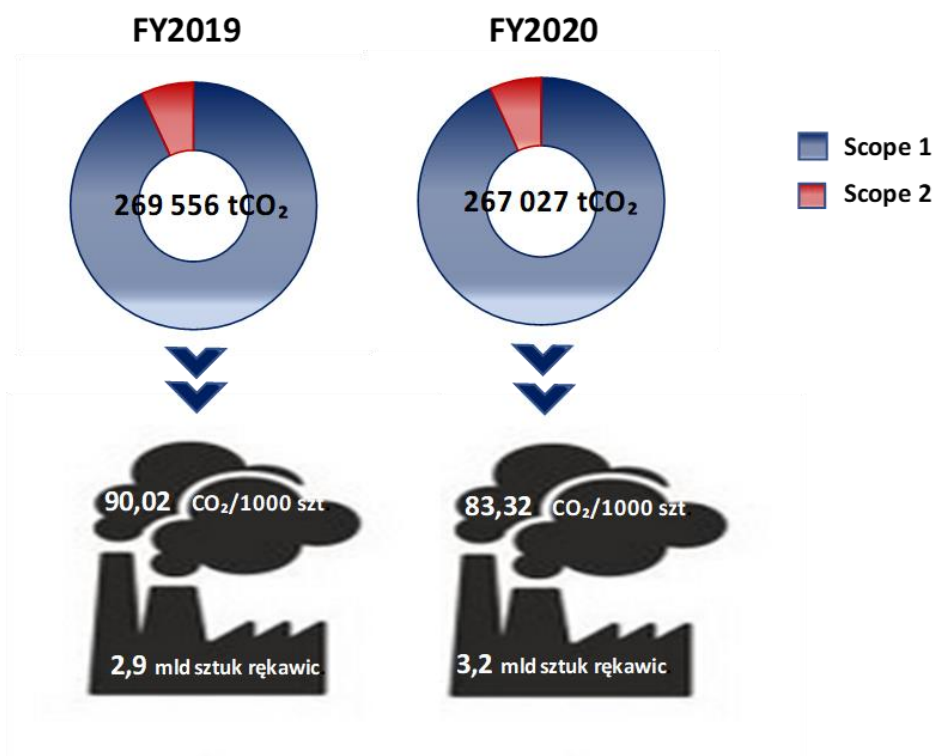
Zgodnie ze standardem raportowania w zakresie Scope 1 zakład produkcyjny w Tajlandii w obszarze emisji bezpośrednich zawarł spalanie biomasy niezbędnej do produkcji oraz zużycie paliwa diesel. Jego udział w całkowitej emisji gazów cieplarnianych jest znaczący i w 2020 roku stanowił 93%. Głównym czynnikiem wpływającym na wagę udziału Scope 1 w całkowitej emisji gazów cieplarnianych stanowi spalanie biomasy. Jej ilość rok do roku spadła pomimo wzrostu ilości wyprodukowanej bioenergii i 11%

wzrostu produkowanej masy rękawic. Jest to przede wszystkim efekt optymalizacji mieszanki biomasy oraz dokładniejszej kontroli jej dozowania. Istotnym czynnikiem wpływającym również na spadek zużycia była modernizacja kotłów. Poprawa ich funkcjonowania przyczyniła się do zwiększenia wydajności, lepszej kontroli parametrów, mniejszej awaryjności, a dzięki temu stabilniejszej produkcji. Wpływ na spadek emisji CO₂ w obszarze Scope 1 miała również obniżka zużycia paliwa diesel. Wprowadzenie programu optymalizacyjnego w obu zakładach produkcyjnych wpłynęło na 9% spadek zużywanej rocznie ilości.

Scope 2 obejmujący emisję pośrednią gazów cieplarnianych prezentowanych w powyższej tabeli obejmuje zużycie energii elektrycznej w obu funkcjonujących zakładach produkcyjnych w Tajlandii. Jej zużycie rok do roku nieznacznie wzrosło, ale ilość produkowanego CO₂ z każdego kWh prezentowane przez Ministerstwo Energii Tajlandii (The Energy Policy and Planning Office (EPPO Thailand) i przyjętej do kalkulacji wskazuje 2% spadek produkowanego CO₂ względem roku 2019.

Mimo znaczącego wzrostu produkowanej ilości rękawic w 2020 w porównaniu do roku ubiegłego (+11%), zużycie energii elektrycznej wzrosło nieznacznie - zaledwie o 1%. Jest to przede wszystkim efekt licznych modernizacji obu zakładów produkcyjnych przeprowadzonych w 2020 roku, jak i efekt uruchomienia instalacji fotowoltaicznej, dzięki której wyprodukowano 0,6 GWh bioenergii i tym samym ograniczono emisję CO₂ do środowiska o 400 ton.

Z wyczeń zaprezentowanych powyżej wynika, że w 2020 roku zakłady produkcyjne Mercator Medical (Thailand) Ltd. wygenerowały łącznie 83,32 kg ekwiwalentu CO₂ na 1000 wyprodukowanych rękawic. Wskaźnik ten jest niższy o 7% od osiągniętego w 2019 roku. Istotnym czynnikiem wpływającym na jego wartość jest wzrost wolumenów produkcji. W całym 2020 roku zakłady produkcyjne w Tajlandii wyprodukowały 3,2 mld szt. rękawic, co stanowiło 7% więcej niż w roku ubiegłym. Pomimo znacząco większej liczby wyprodukowanych rękawic, poziom całkowitej emisji gazów cieplarnianych do atmosfery z zakresu Scope 1 i Scope 2 był w 2020 r. niższy niż w roku 2019.



Przedstawione dane są szacunkowe i mogą być obarczone błędem. Zakład produkcyjny w Tajlandii planuje w najbliższym roku pracować nad udokumentowaniem procesu raportowania danych i wykonywania obliczeń, które są konieczne do zachowania jakości i powtarzalności obliczeń. Pozwoli to na weryfikację obliczonego śladu węglowego, który stanowi pierwszy krok do zidentyfikowania wpływu organizacji na klimat.

5.5.2. Emisje do atmosfery w działalności handlowej i pozostałej operacyjnej

W budynkach biurowych i magazynowych spółki handlowe korzystają z energii cieplnej dostarczanej przez lokalnych dostawców, w związku z tym nie emitują bezpośrednio gazów cieplarnianych z tytułu ogrzewania.

Jedynym źródłem emisji CO₂ do atmosfery są samochody osobowe, które Grupa wykorzystuje do działalności operacyjnej. Grupa serwisuje używane samochody, aby ograniczyć ewentualne awarie mogące między innymi zwiększyć emisję gazów do atmosfery. W celu minimalizowania emisji podjęto następujące kroki: zwracanie uwagi na wskaźniki spalania przy wyborze floty samochodowej, wdrażanie zasad zrównoważonego transportu, takich jak: działania ograniczające spalanie paliwa w samochodach, przeprowadzanie bieżących przeglądów i napraw pojazdów floty; szkolenia uświadamiające pracowników w zakresie ekonomicznej i przyjaznej dla środowiska jazdy samochodem; korzystanie ze środków komunikacji publicznej w wyjazdach służbowych na duże odległości; zachęcanie pracowników do dojazdów do pracy rowerem lub komunikacją miejską.

W roku 2020 w związku z pandemią SAR-CoV-2 nastąpiło ograniczenie bezpośrednich kontaktów pracowników Grupy z kontrahentami, a co za tym idzie mniejsze wykorzystanie samochodów służbowych. System pracy w trybie zdalnym, o którym szerzej mowa w rozdziale 6.4 sprawozdania, nie przyczynił się do pogorszenia jakości pracy, stąd Grupa widzi szansę, aby ograniczyć w przyszłości przejazdy samochodowe i w ten sposób przyczynić się do zmniejszenia emisji CO₂ w działalności handlowej.

5.6. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: odpady i ścieki

5.6.1. Odpady i ścieki w działalności produkcyjnej.

Gospodarka odpadami jest istotna dla Grupy. Spółki produkcyjne generują dwa rodzaje odpadów:

- odpady poprodukcyjne i opakowaniowe inne niż niebezpieczne,
- odpady komunalne.

Wskaźnik E.6.1.

Wskaźnik E.6.2.

Masa odpadów w tonach w spółce Mercator Medical (Thailand) Ltd.:

Rodzaj odpadu	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
odpady poprodukcyjne i opakowaniowe inne niż niebezpieczne	1 510	1 974	1 434	1 050
odpady komunalne	852	830	837	163

Zarząd Mercator Medical (Thailand) Ltd. na bieżąco zarządza ryzykiem związanym z zanieczyszczeniem środowiska poprzez wytworzone odpady. Odpady są utylizowane przez wyspecjalizowane w tym zakresie firmy, z którymi spółka współpracuje. Spadek ilości odpadów poprodukcyjnych wiąże się z produkowaniem mniejszej ilości asortymentu w porównaniu z rokiem poprzednim i co się z tym wiąże mniejszymi przerwami na przebrojenia i odpadem związanym z częstą zmianą produktów na linii. Dodatkowo mniejsza ilość asortymentu i produkowanych brandów zmniejsza też ilość odpadów opakowań.

Wskaźnik E.6.3.

W procesie produkcyjnym wytwarzana jest duża ilość ścieków. Ilość ścieków w spółce Mercator Medical (Thailand) Ltd.:

Wskaźnik	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Ilość ścieków w m ³	1 200 000	1 204 500	1 226 055	753 620
Ilość ścieków w m ³ liczona na 1000 sztuk rękawic	0,37	0,40	0,50	0,70

W roku 2020 odnotowano w fabryce w Tajlandii nieznaczny spadek produkcji ścieków w porównaniu z rokiem 2019. Ilość wytwarzanych ścieków liczona na 1 000 sztuk wytwarzanych rękawic również zmalała, mimo większej ilości wyprodukowanych rękawic, co jest efektem instalowanych systemów do ponownego użycia i recyklingu wody używanej w procesie produkcyjnym, oraz programów oszczędności wody.

Zarząd Mercator Medical (Thailand) Ltd. na bieżąco zarządza ryzykiem zanieczyszczenia środowiska poprzez wycieki i awarie systemu odprowadzania ścieków dzięki bieżącemu kontrolowaniu stanu urządzeń. W spółce w Tajlandii działa system monitorowania jakości ścieków i na bieżąco przeprowadzane są testy jakości ścieków, aby zapobiec zanieczyszczeniu środowiska naturalnego.

Testy jakości wody są przeprowadzane przez pracowników działu Engineering zajmujących się obszarem oczyszczania wody oraz przez współpracujące ze spółką niezależne certyfikowane laboratorium, a wyniki są przekazywane do lokalnej administracji do wydziału ochrony środowiska w dystrykcie Rattaphum.

Zarząd zdaje sobie sprawę z tego, że działalność produkcyjna może wpływać na jakość wody, szczególnie jeśli produkcja zlokalizowana jest w pobliżu rzek i zbiorników wodnych. Istnieje ryzyko związane z możliwym wpływem procesu produkcyjnego na zanieczyszczenie wód w okolicy.

Wdrożono projekt oczyszczania zużytej wody w celu jej ponownego użycia. W ostatnim kwartale 2019 roku przedsiębiorstwo zrealizowało projekt oczyszczalni, który pozwala zawracać część wody z powrotem do procesu produkcji w celu ponownego jej wykorzystania. W roku 2020 rozpoczęta została druga faza tego projektu mająca na celu poprawienie jakości wody wchodzącej do procesu filtracji i pozwalająca zwiększyć ilość oczyszczanej wody do 1/3 ilości zużywanej przez dwie fabryki. W ten sposób negatywny wpływ ścieków na środowisko zostaje ograniczony.

Po wdrożeniu systemu ISO 14001 spółka znacznie bardziej szczegółowo monitorować odpady i ścieki oraz wdroży plan obniżania produkcji odpadów ustalając cele na przyszłe lata.

5.6.2. Odpady i ścieki działalności handlowej i pozostałej operacyjnej

Wskaźnik E.6.3.

Ścieki komunalne odprowadzane są do kanalizacji miejskiej. W roku 2017 Spółka Mercator Medical S.A. odprowadziła 399 m³ ścieków. W roku następnym była to porównywalna ilość, tj. 411 m³ ścieków. W roku 2019 odprowadzona ilość to 399 m³ ścieków (W raporcie niefinansowym za rok 2019 podano błędną wielkość odprowadzonych ścieków - 260 m³). W 2020 roku ilości wytworzonych ścieków komunalnych nieco wzrosła, a ich całkowity wolumen wyniósł 443 m³.

Wskaźnik E.6.1.

Wskaźnik E.6.2.

Gospodarka odpadami jest istotna dla Grupy. Spółki handlowe generują dwa rodzaje odpadów :

- odpady produktowe
- odpady komunalne.

Spółki nie wytwarzają odpadów niebezpiecznych.

Pierwszy rodzaj odpadów wynika najczęściej z konieczności utylizacji produktu niezgodnego z przyjętymi normami jakości. Spółki mają wdrożone wewnętrzne procedury postępowania z tego typu odpadami. Zasady te wskazują, aby zabezpieczyć produkt niezgodny, uniemożliwiając w ten sposób wprowadzenie go do obrotu gospodarczego, a następnie zutylizować. Wyroby medyczne po terminie przydatności oraz wyroby medyczne niezgodne z polityką jakościową są wypakowywane z firmowych opakowań i przekazywane do wyspecjalizowanej firmy, która zajmuje się utylizacją. Odpady produktowe do czasu przeprowadzenia utylizacji są zabezpieczone w wyznaczonym do tego miejscu na magazynie.

Masa odpadów produktowych oddanych do utylizacji przez Mercator Medical S.A.:

Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018
7,73 tony	4,3 tony	2,3 tony

2020 rok charakteryzował się znacznym wzrostem ilości towarów, które musiały zostać poddane utylizacji, co było pochodną w szczególności wzrostu wolumenu nabywanych i sprzedawanych produktów. Całkowita ilość przekazanych odpadów produktowych wyniosła 7,73 tony.

Odpady komunalne są odbierane przez firmy, z którymi spółki Grupy mają podpisane umowy na usługę odbioru i zagospodarowania odpadów. Odpady nie są segregowane.

W spółkach na bieżąco prowadzony jest monitoring ilości i masy generowanych odpadów, jak również wzmacniana jest świadomość pracowników w zakresie racjonalnego gospodarowania odpadami.

5.7. Pozostałe aspekty oddziaływania pośredniego i bezpośredniego na środowisko

Nie zidentyfikowano w Grupie innych istotnych obszarów oddziaływania na środowisko.

Spółka produkcyjna w Tajlandii kolejny rok z rzędu nie miała żadnych awarii ze skutkiem środowiskowym, nie naruszyła żadnych przepisów ochrony środowiska, w związku z którymi zostałyby wszczęte postępowania administracyjne. Spółka nie poniosła w roku 2020 żadnych kar związanych z naruszeniem przepisów ochrony środowiska.

5.8. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa za produkty

Grupa stara się przewidywać ewentualne skutki ekologiczne i dąży do właściwego zarządzania ryzykiem ekologicznym poprzez informowanie o warunkach przechowania produktów i obchodzenia się z opakowaniem oraz ze użytym produktem. Na produktach sprzedawanych ze znakiem Mercatora umieszczone są piktogramy informujące o sposobie utylizacji produktu oraz opakowań. 100% opakowań produktów będących w ofercie Grupy Mercator Medical może podlegać recyklingowi, natomiast zużyte produkty stanowią odpad komunalny. Produkty wykorzystywane w sektorze medycznym kwalifikowane są po użyciu jako odpad medyczny. Grupa podejmuje działania, aby ograniczyć obciążenie środowiska, które mogłoby być następstwem działalności Grupy. Spółki Grupy przestrzegają wymagań prawnych dotyczących ochrony środowiska, starają się budować wrażliwość i świadomość ekologiczną wśród pracowników, ich rodzin, a także partnerów biznesowych poprzez informowanie o ekologicznych akcjach i wydarzeniach, a także poprzez włączanie się w takie akcje.

6. OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY

Grupa nie przyjęła sformalizowanej strategii zrównoważonego rozwoju czy też społecznej odpowiedzialności biznesu. Nie określiła również w sposób wyczerpujący i uporządkowany zasad działania w tym obszarze. Za zarządzanie kwestiami społecznymi i pracowniczymi odpowiada cały Zarząd, który we wszystkich swoich decyzjach bierze te kwestie pod uwagę. Zagadnienia pracownicze i społeczne są bardzo istotne dla działalności Grupy, ponieważ pracownicy stanowią jedno z najistotniejszych aktywów warunkujących długotrwały i zrównoważony rozwój Grupy Kapitałowej. Polityka zatrudniania i wynagradzania w Grupie regulowana jest poprzez odpowiednie regulaminy przyjęte do stosowania w tych spółkach Grupy, które są do tego zobowiązane według lokalnych przepisów. Dodatkowo wpływ na kształt zatrudnienia ma zatwierdzany na dany rok budżet, na którego podstawie kontrolowana jest zarówno wysokość zarobków, jak i wielkość zatrudnienia. Celem dla Grupy jest osiągnięcie takiego stanu, w którym cała załoga reprezentować będzie najlepsze wartości, takie jak: kompetencje, profesjonalizm, kreatywność, inicjatywa oraz będzie się identyfikować z interesami Grupy. Docelowy stan zatrudnienia powinien zapewnić Grupie zdolności dostosowawcze do ciągle zmieniającego się otoczenia biznesowego i rozwój w bardzo konkurencyjnym otoczeniu gospodarczym.

6.1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne

Wskaźnik S.1.1.

Grupa korzysta z dostępnych źródeł pomocy publicznej w następujących obszarach:

Obszar produkcyjny

Mercator Medical (Thailand) Ltd. ma prawo korzystać ze zwolnienia z podatku dochodowego oraz ceł importowych. Zwolnienia te dotyczą podatku dochodowego od osób prawnych oraz ceł importowych i są przyznawane przez agendę rządową BOI inwestorom na niektórych obszarach Tajlandii. Zwolnienia te mają na celu przyspieszenie rozwoju gospodarczego oraz zwiększenie zatrudnienia w sektorze przemysłowym. W ramach tego wsparcia w 2017 roku Grupa wykorzystwała zwolnienie z podatku w kwocie 3 241 tys. zł. W roku 2018, jak i w 2019 Grupa nie wykorzystwała zwolnienia ze względu na rozliczanie straty z poprzednich okresów. W roku 2020 w związku z wysokim poziomem zysku wynikającym z rozwoju pandemii SARS-CoV-2, co z kolei przełożyło się na znaczny wzrost popytu na rękawice i tym samym na wzrosty cen, spółka skorzystała ze zwolnień z podatku dochodowego w kwocie 76 215 tys. zł.

Mercator Opero Sp. z o.o. od 2018 roku korzysta ze zwolnienia z podatku od nieruchomości przyznanego na mocy uchwały Rady Miejskiej w Brześciu Kujawskim. Zwolnienie zostało przyznane na okres sześciu lat. Wielkość przyznanej pomocy de minimis w zakresie podatku od nieruchomości przedstawia poniższa tabela:

Wysokość zwolnienia w podatku od nieruchomości – Mercator Opero sp. z o.o.:

Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018
----------	----------	----------

17,1 tys. zł	13,5 tys. zł	15 tys. zł
--------------	--------------	------------

Obszar handlowy i pozostały

Spółka korzysta z następujących rodzajów dofinansowań:

- Do czerwca 2018 roku Spółka korzystała z dofinansowania do wynagrodzeń osób niepełnosprawnych z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, które wyniosło łącznie 13 tys. zł. W roku 2019 Spółka przestała korzystać z tego rodzaju dofinansowania z powodu zmiany wysokości wskaźnika zatrudnienia niepełnosprawnych w Spółce (spadek <6%).
- Dofinansowanie szkoleń dla pracowników ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego w roku 2020 wyniosło 21,2 tys. zł, w 2019 była to kwota 33,1 tys. zł, w 2018 pomoc wyniosła 15,5 tys. zł, a w roku 2017 dofinansowanie z tego tytułu osiągnęło kwotę 31 tys. zł.

Wysokość dofinansowania jest uzależniona od wielu kryteriów, które muszą spełniać pracownicy wytypowani do szkoleń, a także od aktualnych potrzeb szkoleniowych w Spółce. Środki pozyskane na dofinansowanie szkoleń dla Pracowników ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego dotyczą tylko Mercator Medical S.A. - w pozostałych jednostkach Grupy nie korzystano z pomocy publicznej w zakresie dofinansowania szkoleń.

Dzięki otrzymanym dofinansowaniom, udało się wzmocnić kompetencje Pracowników w Polsce. Nabyte umiejętności pozwoliły Pracownikom zaktualizować wiedzę o przepisach, działać kompetentniej i bardziej innowacyjnie.

Wskaźnik S.1.2.

Spółki wchodzące w skład Grupy uzyskują przychody pochodzące z zamówień publicznych. Zamówienia publiczne są pozyskiwane w Polsce, w Rumunii oraz na Węgrzech (do roku 2019).

Spółki pozyskują zamówienia publiczne od 1999 roku. Są to zamówienia publiczne na dostawy, które realizowane są we własnym zakresie, bez udziału podwykonawców. Głównym odbiorcą są placówki służby zdrowia finansowane ze środków publicznych.

Sprzedaż do placówek służby zdrowia na rynku polskim odbywa się zgodnie z wewnętrzną procedurą przetargową Spółki.

Przychody Grupy pochodzące z zamówień publicznych przedstawia poniższa tabela:

	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Przychody z zamówień publicznych Grupy (w tys. zł)	103 583	70 364	61 470	55 507
% udział przychodów z zamówień publicznych w stosunku do ogólnej wartości przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów uzyskanych przez Grupę w roku	5,65	13,00	14,62	18,46

Poniższe zestawienie przedstawia wartość przychodów pochodzących z zamówień publicznych w 2020 roku wraz z porównaniem do roku poprzedniego na poszczególnych rynkach:

Przychody z zamówień publicznych Grupy wg krajów (w tys. zł)	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Polska	100 639	60 441	59 209	52 322
Rumunia	2 944	2 533	1 905	1 343
Węgry	0	7 391	356	1 842

Wartość sprzedaży w ramach umów przetargowych do szpitali publicznych w Polsce wzrosła istotnie w 2020 roku ze względu na wzrost cen produktów oraz znaczne zwiększenie zapotrzebowania na wyroby medyczne jednorazowego użytku w okresie trwającej pandemii SARS-CoV-2.

W Rumunii lepszy wynik sprzedaży pochodzącej z zamówień publicznych jest efektem dalszej pracy na rynku popartej zwiększeniem liczby pracowników aktywnych na rynku szpitalnym.

W przypadku Węgier, w roku 2020 Grupa nie wzięła udziału w organizowanym przez władze przetargu centralnym, stąd brak przychodów w tym kanale.

6.2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń

Wskaźnik S.2.1.

Zatrudnienie w Grupie Mercator Medical na koniec 2020 wyniosło 1 421,8 etatów, a w 2019 wynosiło 1 253,75 etatów.

Polityka zatrudnienia Grupy Mercator Medical zakłada zatrudnianie pracowników głównie na umowę o pracę, jest to podyktowane chęcią zapewnienia stabilności zarówno pracownikom jak i Grupie.

Umowy na czas oznaczony są stosowane rzadziej, szczególnie w przypadku zastępstw lub w przypadku gdy realizacja danego projektu jest ograniczona w czasie, a Pracownik jest zatrudniany do danego projektu.

Zasady organizacji pracy i płacy określają lokalne przepisy prawa i regulaminy. Proces rekrutacyjny jest opisany i zakomunikowany Pracownikom. Procesy rekrutacyjne przebiegają w sposób transparentny, zawsze z udziałem przedstawiciela obszaru biznesowego i HR. Grupa daje pracownikom możliwość udziału w rekrutacjach wewnętrznych, zarówno w awansie pionowym jak i poziomym. W spółce działa również program poleceń pracowniczych, co daje Pracownikom możliwość wpływania na rekrutację, zwiększa ich zaangażowanie i poczucie odpowiedzialności.

Zatrudnienie w Grupie w przeliczeniu na pełne etaty według typów umowy oraz wieku i płci pracowników zaprezentowano w tabelach niżej za dwa lata 2020 i 2019.

Dane dotyczące 2019 roku:

Rok 2019	Umowy na czas nieokreślony W Grupie (w etatach)	Umowy na czas określony w Grupie (w etatach)	Łącznie zatrudnienie w Grupie (w etatach)	Stosunek ilości umów na czas nieokreślony do łącznego zatrudnienia	Stosunek ilości umów na czas określony do łącznego zatrudnienia
kobiety	541	160,75	701,75	43,15%	12,82%
do 30 roku życia	265	57,75	322,75	21,14%	4,61%
31-40 lat	178	68	246	14,20%	5,42%
41-50 lat	80	30	110	6,38%	2,39%
powyżej 50 roku życia	18	5	23	1,44%	0,40%
mężczyźni	367	185	552	29,27%	14,76%
do 30 roku życia	168	60	228	13,40%	4,79%
31-40 lat	136	75	211	10,85%	5,98%
41-50 lat	48	39	87	3,83%	3,11%
powyżej 50 roku życia	15	11	26	1,20%	0,88%
Razem:	908	345,75	1253,75	72,42%	27,58%

Dane dotyczące 2020 roku:

Rok 2020	Umowy na czas nieokreślony W Grupie (w etatach)	Umowy na czas określony w Grupie (w etatach)	Łącznie zatrudnienie w Grupie (w etatach)	Stosunek ilości umów na czas nieokreślony do łącznego zatrudnienia	Stosunek ilości umów na czas określony do łącznego zatrudnienia
<u>kobiety</u>	<u>407</u>	<u>216</u>	<u>623</u>	<u>28,63%</u>	<u>15,19%</u>
do 30 roku życia	202	68	270	14,21%	4,78%
31-40 lat	134	86	220	9,42%	6,05%
41-50 lat	56	52	108	3,94%	3,66%
powyżej 50 roku życia	15	10	25	1,06%	0,70%
<u>mężczyźni</u>	<u>644,8</u>	<u>154</u>	<u>798,8</u>	<u>45,36%</u>	<u>10,83%</u>
do 30 roku życia	296	61	357	20,82%	4,29%
31-40 lat	229	65	294	16,11%	4,57%
41-50 lat	100,8	27	127,8	7,09%	1,90%
powyżej 50 roku życia	19	1	20	1,34%	0,07%
<u>Razem:</u>	<u>1051,8</u>	<u>370</u>	<u>1421,8</u>	<u>73,98%</u>	<u>26,02%</u>

Grupa Mercator Medical, dbając o równouprawnienie, zatrudnia kobiety i mężczyzn na takich samych warunkach. W 2020 roku liczba pracowników mężczyzn przewyższa liczbę pracowników kobiet. Największą spółką Grupy ze względu na zatrudnienie jest Mercator Medical (Thailand) Ltd., której stan zatrudnienia na koniec 2020 wyniósł 1 164 osoby. Stan zatrudnienia wzrósł w tej spółce w 2020 roku o 132 osoby co stanowi 12,8% zatrudnienia z 2019 roku.

W 2020 roku wzrósł stosunek ilości umów na czas nieokreślony do łącznego zatrudnienia i wyniósł on 73,98%. Intencją Grupy jest zapewnienie pracownikom stabilnych i konkurencyjnych rynkowo warunków pracy.

Plan zatrudniania w rozumieniu ilościowym, jak i jakościowym koresponduje z planami rozwojowymi Grupy Kapitałowej. Wraz z rozwojem Grupy zwiększa się zatrudnienie.

W celu osiągnięcia przez personel Grupy zdolności do realizowania zróżnicowanych i wymagających zadań Grupy przyjęto kryteria naboru nowych pracowników, z uwzględnieniem odpowiednich kwalifikacji zawodowych, profesjonalizmu, kultury, otwartości na innowacje i ukierunkowanych na osiągnięcie efektów. Grupa podejmuje różne działania w celu pozyskania pracowników, którzy są niezbędni do realizacji strategii biznesowej. Grupa zapewnia dobre i bezpieczne warunki pracy, dąży do integracji załogi w celu osiągnięcia najlepszych wyników oraz zbudowania wizerunku silnej i nowoczesnej organizacji, gotowej do osiągnięcia zamierzonych celów.

Wskaźnik S.2.2.**Wskaźnik S.2.3.**

Liczba pracowników w etatach, którzy podjęli pracę oraz pracowników, którzy odeszli z pracy w roku 2020 roku według wieku i płci.

	Pracownicy zatrudnieni (w etatach) Rok 2020	Pracownicy zatrudnieni (w etatach) Rok 2019	Pracownicy, którzy odeszli z pracy (w etatach) Rok 2020	Pracownicy, którzy odeszli z pracy (w etatach) Rok 2019
<u>kobiety</u>	<u>277</u>	<u>155,5</u>	<u>70</u>	<u>160</u>
do 30 roku życia	140	72,5	33	87
31-40 lat	99	65	27	52
41-50 lat	38	16	6	12
powyżej 50 roku życia	0	2	4	9
<u>mężczyźni</u>	<u>116</u>	<u>112</u>	<u>197</u>	<u>139</u>
do 30 roku życia	65	64	104	79
31-40 lat	36	33	71	43
41-50 lat	13	13	19	12
powyżej 50 roku życia	2	2	3	5
<u>Razem:</u>	<u>393</u>	<u>267,5</u>	<u>267</u>	<u>299</u>

W trakcie 2020 Grupa zatrudniła 393 osoby, przy liczbie odejść na poziomie 267 osób. Wzrost poziomu zatrudnienia pokazuje dynamiczny rozwój organizacji.

Zarząd Grupy zidentyfikował w tym obszarze ryzyka polegające na możliwości utraty kluczowych dla Grupy pracowników oraz ryzyko braku możliwości pozyskania odpowiednio wykwalifikowanej kadry odpowiadającej wymogom zmieniającego się otoczenia.

W celu obniżenia tego ryzyka zostały podjęte działania wspierające efektywność procesu rekrutacji: screeningi telefoniczne, skrócenie procesu decyzyjnego, wprowadzenie zadań merytorycznych dla kandydatów oraz program rekomendacji pracowniczych.

Program rekomendacji pracowniczych zakłada nagradzanie pracowników firmy, którzy polecą kandydatów do pracy, a ci przejdą proces rekrutacji i zostaną zatrudnieni. Pracownicy bardzo zaangażowali się we współtworzenie zespołu, dzięki czemu znacznie poszerzyła się pula potencjalnych kandydatów.

Aby zatrzymać, motywować i rozwijać pracowników już zatrudnionych, firma wprowadziła system ocen wyników i proces ten został po raz pierwszy przeprowadzony na przełomie 2019 i 2020 roku. Ocena pracownicza wraz z porównaniem wynagrodzeń z poziomami rynkowymi (raporty płacowe) stanowią z kolei podstawę do przeprowadzenia kolejnego nowego procesu - rocznego przeglądu wynagrodzeń. Proces ten ma na celu zarówno motywowanie pracowników, jak i zapewnienie, że podwyżki wynagrodzeń są kierowane do osób w największym stopniu przyczyniających się do wyników firmy, biorąc jednocześnie pod uwagę konkurencyjność na rynku pracy i rozsądne zarządzanie budżetem wynagrodzeń.

Prowadzona przez Grupę działalność wymaga zatrudniania pracowników posiadających unikalną i specyficzną wiedzę i umiejętności, dlatego też utrata specjalistów może stanowić zagrożenie dla stabilności prowadzonej działalności. Grupa zarządza ryzykiem poprzez identyfikację kluczowych stanowisk i zapewnienie odpowiedniej motywacji pracownikom zatrudnionym na tych stanowiskach. Oprócz motywacji finansowej opartej na systemie premiowania za osiągnięte wyniki, Grupa stara się zapewniać pracownikom dostęp do szkoleń i konferencji, a także świadczenia pozapłacowe. W celu zapewnienia sobie możliwości zatrudnienia najlepszych specjalistów Grupa dba o swój wizerunek i cały czas pracuje nad ugruntowaniem swojej pozycji na rynku pracy. Jednostka Dominująca przyjmuje na staże lub praktyki studentów lub absolwentów, z możliwością zatrudnienia ich po okresie stażu.

Wskaźnik S.2.4.

Umowy cywilnoprawne z osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej zawierane są przez Spółkę Mercator Medical S.A. oraz Mercator Opero sp. z o.o. sporadycznie, często na wykonanie materiałów szkoleniowych, reklamowych, na konkretny projekt lub podczas okresu urlopowego. W pozostałych jednostkach Grupy nie są zatrudniani pracownicy na umowy cywilnoprawne, jak umowa zlecenia lub o dzieło.

Dane odnośnie liczby osób zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych w Mercator Medical S.A. oraz Mercator Opero sp. z o.o. przedstawione zostały w poniższej tabeli:

Mercator Medical S.A.	Rok 2020	Rok 2019
Liczba osób zatrudnionych na umowy cywilnoprawne na koniec okresu sprawozdawczego	4	1
Liczba zawartych umów cywilnoprawnych z osobami fizycznymi w raportowanym okresie	12	17
Liczba zakończonych umów cywilnoprawnych z osobami fizycznymi w raportowanym okresie	7	16

Mercator Opero sp. z o.o.	Rok 2020	Rok 2019
Liczba osób zatrudnionych na umowy cywilnoprawne na koniec okresu sprawozdawczego	0	1
Liczba zawartych umów cywilnoprawnych z osobami fizycznymi w raportowanym okresie	0	3
Liczba zakończonych umów cywilnoprawnych z osobami fizycznymi w raportowanym okresie	0	4

Wskaźnik S.2.5.

Europejskie spółki Grupy korzystają z zewnętrznych firm oferujących usługi sprzątnięcia, ochrony oraz usługi w zakresie doradztwa biznesowego (outsourcing). Pracownicy zatrudnieni w Mercator Medical (Thailand) Ltd. na zasadzie outsourcingu to głównie pracownicy zatrudnieni do pakowania produktów oraz kierowcy. Łączna liczba pracowników w etatach zatrudnionych w outsourcingu oraz świadczących usługi dla Grupy w roku 2020 wyniosła 50 osób.

Wskaźnik S.2.6.

Liczba pracowników niepełnosprawnych w etatach oraz ich procentowy udział w ogólnej liczbie zatrudnionych pracowników przedstawia tabela poniżej.

	Ilość pracowników niepełnosprawnych (w etatach)	Procentowy udział pracowników niepełnosprawnych w ogólnej liczbie zatrudnionych
Rok 2020	17	1,2%
Rok 2019	20	2%

Udział procentowy pracowników niepełnosprawnych zatrudnionych w Grupie w stosunku do ogólnej liczby pracowników zatrudnionych w Grupie utrzymuje się na stałym poziomie 1-2%.

Wskaźnik S.2.7.

Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na umowy o pracę w spółkach Grupy wyniosło w 2020 roku 3 404,44 zł, a w 2019 roku 3 264,73 zł.

Przeciętne wynagrodzenie obliczono jako średnie wynagrodzenie miesięczne brutto należne za 2020 rok.

Należy podkreślić, że 82% pracowników Grupy stanowią pracownicy zatrudnieni w Mercator Medical (Thailand) Ltd. i ten czynnik wpływa (in minus) na wysokość przeciętnego wynagrodzenia w Grupie.

Wskaźnik S.2.9.

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia kobiet do przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn ważonych udziałem poszczególnych spółek w całkowitym zatrudnieniu w Grupie wyniósł w 2020 roku 96% i utrzymuje się na zbliżonym poziomie jak w 2019 roku, kiedy stosunek ten wyniósł 97%.

Wskaźnik S.2.8.

We wszystkich spółkach Grupy stawiamy na zatrudnienie pracowników lokalnych, ale nie wykluczamy zatrudniania obcokrajowców. W spółce tajlandzkiej, ze względu na olbrzymie zapotrzebowanie na siłę roboczą oraz lokalne uwarunkowania, zatrudniani są dodatkowo pracownicy z innych azjatyckich krajów. W 2020 roku zlokalizowana w Tajlandii spółka Mercator Medical (Thailand) Ltd. zatrudniała 394 obcokrajowców z innych krajów azjatyckich, w 2019 roku Mercator Medical (Thailand) Ltd. zatrudniała 398 obcokrajowców.

Wskaźnik S.2.13.

Mercator Medical S.A. zatrudnia osoby niepełnosprawne na podstawie umów o pracę. W roku 2020 wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych znajdował się poniżej progu 6%, w związku z powyższym Spółka uiszczała w tym okresie należne opłaty na rzecz Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (dalej: „PFRON”).

Łączna wysokość składek na PFRON za 2020 rok w Jednostce Dominującej wyniosła 77,5 tys. zł.

Zgodnie z art. 21 ust.2 Ustawy o Rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych z wpłat, o których mowa powyżej zwolnieni są pracodawcy, u których wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych wynosi co najmniej 6%.

Wskaźnik S.2.14.

W 2020 roku żadna z kobiet nie zdecydowała się na odejście ze Jednostki Dominującej po powrocie do pracy z urlopu macierzyńskiego.

Wskaźnik S.2.15.

Grupa Mercator Medical jako świadomy pracodawca zapewnia pracownikom różne dodatkowe pozapłacowe świadczenia.

Spółki zlokalizowane w Polsce oferują swoim pracownikom możliwość objęcia prywatną opieką medyczną oraz dają możliwość przystąpienia do ubezpieczenia grupowego, a także pracowniczego programu kapitałowego PPK. Ponadto spółka Mercator Medical S.A. współfinansuje ze środków obrotowych karty uprawniające do korzystania z obiektów sportowych.

W Spółce Mercator Medical S.A. funkcjonuje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS), pracownicy mogą z niego korzystać na podstawie ogłoszonego Regulaminu korzystania z ZFŚS, w ramach którego mogą skorzystać z dofinansowania: wypoczynku urlopowego, świątecznego świadczenia pieniężnego oraz zapomóg związanych z trudną sytuacją socjalną.

W spółkach zlokalizowanych w Czechach, Rumunii i na Węgrzech pracownicy korzystają z bonów żywieniowych, a w spółce zlokalizowanej w Rosji pracownicy mają zapewnione ubezpieczenie medyczne.

6.3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania

Wskaźnik S.3.4.

Do roku 2018 w Grupie nie funkcjonowała formalna procedura zgłaszania skarg i nieprawidłowości ze względu na dotychczasowy bezproblemowy ponad 20-letni okres stosowania dobrych praktyk zatrudnienia i zarządzania.

Pomimo powyższego, spółka Mercator Medical SA wprowadziła w 2018 roku Procedurę Przeciwdziałania Mobbingowi.

Pracodawca, wprowadzając w życie tę procedurę, miał na celu zapewnienie prawidłowego funkcjonowania zakładu pracy bez przejawów mobbingu, dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego oraz innych zachowań negatywnych. Od czasu wprowadzenia procedury nie zostało zarejestrowane żadne oficjalne zgłoszenie związane z oskarżeniem działania mobbingowe.

Wskaźnik S.3.5.

W Mercator Medical S.A. działa przedstawiciel pracowników wybrany w drodze wyborów, z którym konsultuje się ważne dla pracowników decyzje, np. dodatkowe benefity, zmiany w Regulaminie Pracy i ZFŚS, PPK, ważne kwestie związane z relacjami pracowniczymi.

W Mercator Medical (Thailand) Ltd. funkcjonuje "Welfare Comitee", którego członkowie są wybierani w wyborach. W pozostałych jednostkach Grupy nie funkcjonują rady pracownicze ani związki zawodowe.

Wskaźnik S.3.6.

Grupa nie prowadzi dialogu z pracownikami w usystematyzowany sposób. Grupa prowadzi bieżący dialog z pracownikami w sposób formalny (poprzez organizację spotkań z pracownikami, informacje są też przekazywane przez przełożonych) i nieformalny (wysłuchuje opinii na temat ważnych dla pracowników spraw).

W związku z tym, że w obszarze pracowniczym istnieje ryzyko niepokojów pracowniczych Grupa prowadzi politykę otwartych drzwi działu personalnego oraz dyrektorów zarządzających daną jednostką organizacyjną. Struktura organizacyjna poszczególnych spółek Grupy pozwala na bezpośredni kontakt z lokalnym Zarządem lub Dyrektorem Zarządzającym.

Przeprowadzane są także ankiety wśród Pracowników; w okresie pandemii zorganizowano kilka takich ankiet dotyczących tematu organizacji pracy online, zasad współpracy, komunikacji i bhp w trakcie pracy z domu.

6.4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

Grupa nie ma wdrożonej sformalizowanej polityki w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, ale zapewnienie pracownikom odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy stanowi dla Grupy Mercator Medical wartość fundamentalną. W swoich działaniach Grupa opiera się na obowiązujących lokalnie przepisach prawnych regulujących kwestie bezpieczeństwa pracy.

Wiodącym wymaganiam zarządzania bezpieczeństwem jest właściwa identyfikacja zagrożeń i ocena ryzyka oraz określenie odpowiednich środków kontroli. Ocena ryzyka obejmuje wszystkie stanowiska pracy występujące w Grupie (stanowiska robotnicze, kierownicze i administracyjno-biurowe).

W efekcie identyfikacji i oceny ryzyka zawodowego dla pracowników pracujących w spółkach dla każdego stanowiska pracy identyfikowane są zagrożenia oraz przypisane środki kontroli ryzyka eliminujące lub zmniejszające jego poziom. Są to wytyczne służące właściwej organizacji pracy oraz zapewnienia bezpieczeństwa na stanowiskach pracy. Za identyfikację i ocenę ryzyka zawodowego na stanowiska pracy w spółkach Grupy odpowiada powołany do tego zespół oraz kadra kierownicza lub tylko Dyrektor Zarządzający (w przypadku małych spółek). Wyniki oceny ryzyka, wraz z ustalonymi środkami kontroli brane są pod uwagę przy ustanawianiu, wdrażaniu i utrzymywaniu zarządzania bezpieczeństwem. Takie podejście gwarantuje pracownikom Grupy właściwe rozpoznawanie i kontrolowanie ryzyka oraz poprawę efektywności w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy.

Pracownicy pełniący zadania służby BHP w spółkach stosują metody prewencyjne, które pomagają przeciwdziałać wypadkom przy pracy, tj.:

- przeprowadzanie szkoleń w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy: wstępnych, okresowych i tematycznych według określonych programów;
- tworzenie instrukcji stanowiskowych BHP do maszyn i urządzeń, procesów pracy, udzielania pierwszej pomocy, postępowania w sytuacji wystąpienia sytuacji awaryjnej i zapoznawania z ich treścią pracowników;
- opracowywanie listy ryzyk zawodowych na stanowiskach pracy;
- analiza zagrożeń związanych z wykonywanymi czynnościami na rzecz pracodawcy oraz wskazanie sposobów ochrony przed tymi zagrożeniami, działań profilaktycznych w celu uniknięcia niepożądanych zdarzeń wypadkowych;
- przeprowadzanie kontroli w obszarach organizacyjnych Spółki w zakresie przestrzegania przepisów BHP i PPOŻ, w tym kontrole regałów wysokiego składowania na halach magazynowych (tygodniowe, roczne), wskazywanie nieprawidłowości oraz wyznaczanie terminów do wykonania ewentualnych działań naprawczych;
- wydawanie pracownikom odzieży roboczej, butów ochronnych oraz adekwatnych do zagrożeń środków ochrony indywidualnej, zgodnie z obowiązującymi normami przydziału;
- dokonywanie okresowych przeglądów i konserwacji maszyn i urządzeń np. wózków podnośnikowych z mechanicznym napędem podnoszenia;
- dokonywanie okresowych kontroli podręcznego sprzętu ppoż. (w tym gaśnic GP6ABC, GS5), pomiarów ciśnieniowych hydrantów wewnętrznych i zewnętrznych, systemów automatycznego alarmowania w przypadku wystąpienia sytuacji awaryjnej.

Ich zadaniem jest także reagowanie w przypadku wystąpienia zdarzeń wypadkowych dotyczących pracowników oraz ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy, a także wdrożenie działań naprawczych opartych na informacjach zawartych w sporządzonych protokołach.

Wskaźnik S.4.1.**Wskaźnik S.4.3.**

W roku 2020 w Grupie miał miejsce jeden wypadek przy pracy.

W zakładzie produkcyjnym w Tajlandii doszło do skaleczenia dłoni podczas próby wyciągnięcia rękawic z maszyny produkcyjnej. Przyczyną tego wypadku było niezastosowanie się pracownika do przepisów i wykonywanie pracy w sposób niezgodny z przepisami BHP.

W związku z powyższym zdarzeniem wypadkowym, w spółce tajlandzkiej zostało przeprowadzone postępowanie wyjaśniające związane z wypadkiem, zaplanowano i przeprowadzono akcje naprawcze. Zostały zastosowane środki zaradcze mające na celu wykluczenie występowania takich zdarzeń w przyszłości. Przeprowadzono ponowne szkolenia dotyczące bezpieczeństwa pracy i obowiązku korzystania ze środków ochrony indywidualnej. Osoby nadzorujące pracę dostały zalecenia dokładnego sprawdzania stopnia zabezpieczenia pracowników.

Wskaźnik S.4.2.

Wskaźnik częstości wypadków pracowników Grupy w roku 2020 (liczba wypadków na 1 000 osób zatrudnionych) wyliczony wg poniższego wzoru wyniósł 0,7. Wskaźnik ten w roku 2019 wyniósł 4,8, w 2018 - 2,3 a w 2017 - 3,2.

Wskaźnik częstości wypadków = Liczba wypadków w roku / Liczba pracowników x 1000

Do wyliczenia wskaźnika użyto następujących danych:

Liczba wypadków w roku 2020 = 1;

Liczba pracowników = 1421,8

Wskaźnik S.4.4.

Łączna liczba dni niezdolności do pracy spowodowanej wypadkami wśród pracowników w zakładzie produkcyjnym w Tajlandii w roku 2020 wyniosła 14 dni, w roku poprzednim łączna liczba dni niezdolności do pracy spowodowanej wypadkami wyniosła 90 dni, a rok wcześniej 14 dni.

Wskaźnik S.4.5.

Wskaźnik ciężkości wypadków pracowników zatrudnionych w spółkach Grupy (liczba dni niezdolności na liczbę wypadków) w 2020 roku wyniósł 14, 2019 roku wyniósł 15, w 2018 roku miał wartość 4,7, a w roku 2017 wartość 55.

Wskaźnik ciężkości wypadków =

= Liczba dni niezdolności do pracy pracowników poszkodowanych w wypadkach / Liczba wypadków w roku 2020

Do wyliczenia wskaźnika użyto następujących danych:

Liczba dni niezdolności do pracy pracowników poszkodowanych w wypadkach = 14

Liczba wypadków w roku 2020 = 1

Wskaźnik S.4.9.

Do najczęstszych przyczyn wypadków przy pracy pracowników Grupy należą:

- nieprzestrzeganie przepisów i zasad pracy,
- wykonywanie przy włączonej maszynie działań, które nie powinny być wykonywane,
- lekceważenie zagrożenia,
- niedostateczna koncentracja uwagi na wykonywanej czynności,
- pośpiech w wykonywaniu pracy,
- niewłaściwe tempo pracy.

Spółki Grupy zapewniają szkolenia swoim pracownikom zgodnie z wymaganiami i częstotliwością wynikającymi z przepisów prawa obowiązujących w kraju, gdzie zlokalizowana jest spółka. Szkolenia odbywają się w czasie pracy i na koszt pracodawcy.

Polityka dotycząca organizacji pracy w trakcie pandemii

Już w lutym 2020 r. firma Mercator Medical S.A. zaczęła przygotowywać się do organizacji pracy w systemie home office. Od połowy lutego prowadzone były testy, około połowa pracowników biurowych zaczęła pracę w trybie zdalnym. Po zakończeniu testów został zakupiony dodatkowy sprzęt dla pracowników (laptopy, telefony komórkowe, drukarki itp.), firma zadbała o poprawę wydolności VPN, serwerów, została umożliwiona praca poprzez terminale, ustalono i zakomunikowano również nowe sposoby organizacji pracy i komunikacji.

Od dnia 16 marca 2020 r. wszyscy pracownicy biurowi oraz działów sprzedaży rozpoczęli pracę w 100% w trybie zdalnym. Spółka zaoferowała pracownikom doposażenie domowego biura w biurko i fotel, które pracownik mógł odkupić od Spółki za symboliczną opłatą, aby przystosować swoje miejsce do pracy w systemie home office.

Z pracy zdalnej wyłączone zostały tylko działy, których praca nie mogła być wykonywana z domu: Magazyn oraz Kontrola Jakości. Taka organizacja pracy obowiązuje w Mercator Medical bez przerw do dnia publikacji raportu. Data powrotu, przynajmniej częściowego do pracy w biurach i u klientów, zależy od rozwoju sytuacji pandemicznej oraz przepisów prawa w tym zakresie.

Jeszcze w marcu 2020 roku Zarząd Mercator Medical podjął decyzję o dystrybucji darmowych środków ochrony osobistej wśród Pracowników. Maseczki jednorazowe i rękawice zostały przesłane pocztą kurierską do miejsc, w których pracownicy świadczyli pracę w systemie home office.

Ponieważ wizyty w biurze były sporadycznie potrzebne, zastosowano wszystkie środki przeciwdziałania zakażeniom: okresowa dezynfekcja, dezynfekcja po wizycie w biurze osób, które mogły przenosić wirusa (kwarantanna, choroba), darmowe i ogólnie dostępne środki ochrony osobistej, planowanie wizyt tak, by unikać spotkania z innymi osobami. Służby BHP opublikowały konkretne zalecenia postępowania w celu uniknięcia zakażenia.

W Magazynie zastosowano obowiązkowe środki ochrony osobistej, środki dezynfekcyjne oraz pomiar temperatury. W sytuacji faktycznego zachorowania przeprowadzono całkowitą dezynfekcję całego magazynu oraz bezpłatne testy dla pracowników.

Dla pracowników pracujących w trybie zdalnym zorganizowano serię szkoleń i warsztatów wspierających odnalezienie się w nowej sytuacji (organizacja czasu i miejsca pracy, komunikacja, radzenie sobie ze stresem itp.). W czasie pracy w systemie home office organizowane są regularne spotkania on-line z pracownikami, a także ankiety dla pracowników. Cykliczny biuletyn informacyjny oraz regularne komunikaty o zmianach i osobach zaczynających pracę, zapewniają Pracownikom dostęp do aktualności i utrzymują ich zaangażowanie w sprawy całej firmy.

Została także zaktualizowana ocena ryzyka zawodowego dla stanowisk potencjalnie zagrożonych wirusem SARS-COV-2. Wszyscy pracownicy Mercator Medical zostali poinformowani zarówno o ryzyku i zagrożeniach biologicznych i psychospołecznych związanych z pojawieniem się wirusa SARS-COV-2, jak i o zaleceniach oraz sposobach przeciwdziałania.

Podobne procedury postępowania z pracownikami w trakcie pandemii Zarząd polecił wdrożyć w pozostałych spółkach dystrybucyjnych Grupy. Jednak konkretne rozwiązania pozostawały w gestii poszczególnych dyrektorów.

W roku 2020 Tajlandia była jednym z niewielu państw dotkniętych w stosunkowo niewielkim stopniu pandemią wirusa SARS-CoV2. W pierwszym kwartale 2020 roku odnotowano w prowincji Songkhla jedynie kilka przypadków zachorowań, jednak na skutek działań rządu tajlandzkiego i wprowadzonych restrykcji przypadki te zostały szybko ograniczone i w końcu wyeliminowane. Wprowadzenie obowiązkowej kwarantanny dla przybywających z zagranicy pozwoliło na zatrzymanie rozwoju pandemii w Tajlandii w drugim, trzecim i czwartym kwartale 2020 roku. Brak zachorowań nie wyeliminował jednak działań prewencyjnych, do których administracja państwowa zobowiązała wszystkich obywateli.

Działania prewencyjne zostały również przyjęte w fabryce Mercator Medical (Thailand) Ltd.

W przypadku spółki tajlandzkiej wprowadzono następujące zasady:

- Obowiązkowe noszenie maseczek,
- Ogólnodostępne dystrybutory płynu odkażającego,
- Ograniczenie zebrań w większych grupach, zmiany w okresach korzystania z kantyny
- Ograniczenie podróży służbowych,
- Regularne odkażanie powierzchni wspólnych,
- Ograniczenie wstępu do fabryk dla osób nie będących pracownikami,
- W okresie większego zagrożenia wprowadzono zakaz podróży do innych prowincji a powracających obowiązywała 14 dniowa kwarantanna,
- Codzienna kontrola temperatury ciała pracowników i dostawców przed wejściem do zakładów,
- Obowiązek minimalizacji kontaktu z dostawcami surowców i materiałów poprzez wprowadzenie wytycznych dla dostawców,
- Zasada pracy home office dla części pracowników biurowych.

Z racji działalności produkcyjnej wymagającej bezpośredniej obecności operatorów na miejscu pracy, tryb home office możliwy było do zastosowania tylko w przypadku części pracowników biurowych. By przygotować do tego swoich pracowników firma dokonała zakupu komputerów przenośnych oraz wprowadziła rozwiązania informatyczne umożliwiające pracę zdalną. Spółka nie przygotowała konkretnej polityki dotyczącej organizacji pracy w zdalnej w trakcie pandemii. Rozwiązanie to jest na bieżąco regulowane w zależności od nasilenia zagrożenia pandemią na obszarze Tajlandii i ma charakter prewencyjny i tymczasowy.

6.5. Rozwój i edukacja

Wskaźnik S.5.1.

Inwestowanie w kapitał ludzki jest postrzegane przez Grupę jako kluczowy element polityki personalnej - rozwój Grupy jest zwierciadłem rozwoju i kondycji pracowników. Na każdego pracownika w Grupie przypadło w roku 2020 średnio 0,8 dnia szkoleniowego, w roku poprzednim było to średnio 1,8 dnia szkoleniowego na pracownika. W roku 2020 wskaźnik ten uległ zmniejszeniu ze względu na pandemię i brak możliwości uczestniczenia w szkoleniach tradycyjnych.

Grupa nie ma przyjętej formalnej polityki w zakresie rozwoju i edukacji, w każdej ze spółek wchodzących w skład Grupy ta kwestia regulowana jest wewnętrznymi regulaminami i procedurami, celem których jest stworzenie jasnych i przejrzystych zasad rozwoju zawodowego pracowników, gwarantujących profesjonalizm i fachowość w funkcjonowaniu Grupy.

Dla przykładu w Jednostce Dominującej powstała nowa procedura badania potrzeb rozwojowych pracowników, która pomaga określić luki kompetencyjne i sposoby ich uzupełnienia uwzględniając cele strategiczne spółki.

Pracownicy mogą uczestniczyć w różnych rodzajach szkoleń, w zależności od potrzeb, są to:

- Szkolenia zewnętrzne - szkolenia prowadzone przez dostawców zewnętrznych (firmy szkoleniowe, trenerzy): grupowe (dla grupy pracowników), indywidualne (dla konkretnego pracownika);
- Szkolenia wewnętrzne - szkolenia prowadzone przez trenerów wewnętrznych;
- Szkolenie specjalistyczne - obejmujące wąski i kierunkowy zakres tematyczny lub wiedzę ekspercką w definiowalnym zakresie;
- Szkolenia produktowe - specjalna grupa szkoleń wewnętrznych, obejmująca wiedzę na temat asortymentu oferowanego przez Grupę niezbędna do prawidłowego wykonywania obowiązków przez pracownika;
- Wśród pracowników lub współpracowników Jednostki Dominującej zostali wytypowani trenerzy wewnętrzni, którzy posiadają specjalistyczną wiedzę oraz umiejętności do przeprowadzania szkoleń wewnętrznych.

6.6. Zarządzanie różnorodnością

Wskaźnik S.6.1.

Do roku 2018 w Grupie nie funkcjonowała formalna procedura antymobbingowa i antydyskryminacyjna ze względu na dotychczasowy bezproblemowy ponad 20-letni okres funkcjonowania Grupy, w którym nie odnotowano żadnych przypadków dyskryminacji, mobbingu czy też molestowania.

Pomimo powyższego, spółka Mercator Medical S.A., mając na uwadze dobro pracowników, zdecydowała się na wprowadzenie w 2018 roku oficjalnej Procedury Przeciwdziałania Mobbingowi, która ma na celu:

- przeciwdziałanie zdarzeniom niepożądanym w miejscu pracy lub w związku z pracą,
- określenie sposobu postępowania w przypadku wystąpienia zdarzeń niepożądanych,
- wspieranie działań mających na celu budowanie i umacnianie pozytywnych relacji interpersonalnych między pracownikami.

Pracodawca, wprowadzając w życie tę procedurę, miał na celu zapewnienie prawidłowego funkcjonowania zakładu pracy bez przejawów mobbingu, dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego oraz innych zachowań negatywnych. Równocześnie, tworząc opisywaną procedurę, władze spółki dały wyraz zdecydowanemu sprzeciwowi i nietolerancji wobec tego typu zjawisk i zachowań.

W roku 2020 zostały przeprowadzone szkolenia, które nie tylko odświeżyły znajomość procedury, ale dały też pracownikom praktyczną wiedzę, jak rozpoznawać mobbing, reagować w takich sytuacjach i jakie są obowiązki osób będących świadkami tego typu sytuacji. Szkolenia w tym zakresie stanowią obowiązkowy element programu adaptacji każdego nowego pracownika.

Kluczowy dla Grupy jest równy dostęp do stanowisk, do awansu, a także jednolite zasady wynagradzania niezależne od płci, wieku, niepełnosprawności, religii, narodowości, rasy, przekonań politycznych, wyznania, orientacji seksualnej, itd.

Wskaźnik S.6.2.

Grupa nie zanotowała w 2020 roku żadnego przypadku dyskryminacji, mobbingu, molestowania seksualnego itp. Podobnie było w roku poprzednim.

Wskaźnik S.6.4.

Grupa wybiera dostawców o ustalonej dobrej renomie na lokalnym i międzynarodowym rynku producenckim. Przed dokonaniem wyboru dostawcy zazwyczaj przeprowadzany jest co najmniej jeden kompleksowy audyt zakładu produkcyjnego (on-site lub on-line) mający na celu potwierdzenie właściwości wszystkich procedur i ich zgodności z obowiązującymi standardami, biorąc pod

uwagę również potencjalne niezgodności z powszechnie przyjętymi standardami zatrudniania i warunków pracy (np.: godziny pracy, warunki socjalne itp.) w audytowanych jednostkach. Warunkiem rozpoczęcia i kontynuacji współpracy jest potwierdzenie zdolności dostawcy do spełnienia wymagań Grupy Mercator Medical w zakresie objętym współpracą. Oczywiście jest, że każdy dostawca Grupy poddawany jest lokalnej kontroli administracyjnej zgodnej z obowiązującym prawem krajowym oraz audytem właściwej jednostki notyfikowanej.

6.7. Prawa człowieka

Grupa nie posiada odrębnej polityki w zakresie poszanowania praw człowieka, ale w swojej działalności kieruje się ogólnymi zasadami wskazanymi przez prawo krajowe i prawo międzynarodowe oraz w Kodeksie Etycznym Grupy. Grupa kieruje się podstawową zasadą, że każdej osobie przysługują prawa człowieka, a ich źródłem jest godność ludzka. Prawa te mają charakter:

- powszechny - obowiązują na całym świecie i przysługują każdemu człowiekowi;
- przyrodzony –przysługują każdemu od chwili urodzenia;
- niezbywalny – nie można się ich zrzec;
- nienaruszalny – istnieją niezależnie od władzy i nie mogą być przez nią dowolnie regulowane;
- naturalny – obowiązują niezależnie od ich potwierdzenia przez władze państwową
- niepodzielony – wszystkie stanowią integralną i współzależną całość.

W spółce w Tajlandii w roku 2019 wdrożono standard SA8000 – najbardziej znany standard odpowiedzialności społecznej oparty o wytyczne Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), Uniwersalnej Deklaracji Praw Człowieka i Konwencji Praw Dziecka Narodów Zjednoczonych. Posiadają go przedsiębiorstwa, w których prawa pracowników oraz ich dobre samopoczucie są w centrum uwagi. Firma, która otrzymała certyfikat SA8000, gwarantuje swojemu otoczeniu oraz swoim pracownikom bezpieczne środowisko pracy, jak również oferuje dobre warunki pracy, dostosowane do warunków miejscowych. Mercator Medical (Thailand) Ltd. może udokumentować, że:

- nie zatrudnia dzieci,
- nie wykorzystuje pracy przymusowej,
- zapewnia odpowiednie środowisko pracy zaadaptowane do warunków miejscowych,
- ma radę organizacji,
- nie dyskryminuje,
- stosuje godziwe warunki pracy i stawki płac,
- ma skuteczny system zarządzania, obejmujący między innymi kontrolę warunków pracy pracowników u podwykonawców,
- dba o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników.

Wszystkie powyższe obszary są monitorowane i podlegają półrocznym audytom ze strony zewnętrznych certyfikowanych podmiotów oraz audytom wewnętrznym. Audyty są wnikliwe i zazwyczaj trwają 2-3 pełne dni. W ich ramach dokonywany jest przegląd szeregu dokumentów i kontraktów. Odbywają się dokładne inspekcje zakładów, rozmowy z pracownikami oraz kontrole za pośrednictwem związków zawodowych i lokalnych władz. Certyfikat SA8000 jest odnawiany co trzy lata. Obecny ma ważność do 29 listopada 2022 roku. W roku 2020 przeprowadzono 2 audyty zdalne co wynikało z sytuacji związanej z pandemią wirusa SARS-CoV-2.

Dodatkowo Mercator Medical (Thailand) Ltd. otrzymała w roku 2019 certyfikat TLS (Thai Labor Standard), który jest lokalnym odpowiednikiem certyfikatu odpowiedzialności społecznej. Certyfikat jest ważny do 26 marca 2022 roku.

Wskaźnik S.7.3.

Umowy z dostawcami zazwyczaj nie zawierają klauzul odnoszących się do praw człowieka. Zawarte umowy z niektórymi dostawcami gwarantują Spółce prawo do przeprowadzenia audytów i kontroli zgodności z obowiązującym prawem, także niezapowiedzianych, dotyczących wszelkich aspektów działania dostawcy. Zgodnie z obowiązującym w Grupie Kodeksem Etycznym przykładamy wagę do poszanowania przez naszych dostawców międzynarodowych standardów w zakresie ochrony praw człowieka.

Wskaźnik S.7.4.

Grupa wybiera dostawców o ustalonej dobrej renomie na lokalnym i międzynarodowym rynku producenckim. Przed dokonaniem wyboru dostawcy zazwyczaj przeprowadzany jest co najmniej jeden kompleksowy audyt zakładu produkcyjnego (on-site lub on-line) mający na celu potwierdzenie właściwości wszystkich procedur i ich zgodności z obowiązującymi standardami, także obecności i pracy nieletnich w kontrolowanych jednostkach. Dodatkowo, podczas corocznych wizyt w fabrykach dostawców sprawdzane są zmiany w warunkach pracy i uciążliwość produkcji dla otoczenia. W roku 2020 w związku z ograniczeniami w podróżach w związku z pandemią SARS-CoV2 pracownicy Grupy nie mieli możliwości odbycia wizyt kontrolnych u dostawców.

Oczywistym natomiast jest, że każdy dostawca Grupy poddawany jest lokalnej kontroli administracyjnej zgodnej z obowiązującym prawem krajowym oraz audytom właściwej jednostki notyfikowanej.

Wskaźnik S.7.1.

W spółkach Grupy nie odnotowano przypadków łamania praw człowieka.

W łańcuchu dostaw dla Grupy uczestniczą firmy z krajów azjatyckich, gdzie ryzyko braku poszanowania praw człowieka istnieje. Dlatego też wszystkie spółki Grupy Mercator weryfikują wszelkie doniesienia (w tym również i medialne) na temat braku poszanowania praw człowieka u dostawców, z którymi Grupa współpracuje. Informacje, które docierają do naszych pracowników odpowiedzialnych za kontakt z dostawcami są sprawdzane i wyjaśniane na bieżąco.

W roku 2020, według naszej najlepszej wiedzy, odnotowano kilka doniesień prasowych dotyczących naruszenia praw człowieka w zakresie zatrudniania zagranicznych pracowników. Doniesienia te dotyczyły dwóch dostawców Mercator Medical S.A.:

Hartalega SDN BHD

Top Glove SDN BHD

W przypadku Hartalega SDN BHD – dostawca bardzo szybko przedstawił dowody, które jednoznacznie oczyściły go z zarzutów.

Top Glove przeprowadził wewnętrzne śledztwo dotyczące:

- poprawności opłat rekrutacyjnych świadczonych na rzecz agencji pośredniczących w zatrudnianiu pracowników spoza Malezji,
- polityki przechowywania paszportów pracowników spoza Malezji,
- warunków zakwaterowania pracowników.

W wyniku śledztwa zostały stwierdzone naruszenia w obszarze pracy agencji zatrudniających personel spoza Malezji, a Top Glove SDN BHD zrealizował program refundacji obejmujących 11 000 pracowników, również tych, którzy na dzień 31.12.2020 nie byli już pracownikami Grupy Top Glove. W obszarze dwóch pozostałych aspektów zarzuty zbadane przez niezależną komisję z ramienia Rządu Malezji okazały się bezpodstawne.

W analogicznym okresie roku 2019 nie stwierdzono żadnych podobnych doniesień.

W 2020 roku ze względu na regulacje oraz sytuację związaną z pandemią wirusa SARS-CoV-2 Mercator Medical (Thailand) Ltd. nie przeprowadził żadnego audytu u swoich dostawców dotyczącego respektowania praw człowieka.

W roku 2020 w tajlandzkiej spółce zostały przeprowadzone 2 audyty zlecone przez klientów i mające na celu ocenę warunków pracy i ochrony praw pracowników. Były to audyt SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) oraz WCA (Workplace Conditions Assessment). Obydwie kontrole nie wykazały żadnych nieprawidłowości w tym zakresie.

6.8. Praca dzieci i praca przymusowa

Grupa nie wdrożyła formalnej polityki w zakresie poszanowania praw człowieka, w szczególności w zakresie przeciwdziałania wyzyskowi ekonomicznemu dzieci oraz nie korzystania z pracy przymusowej czy obowiązkowej.

Grupa wdrożyła w swojej fabryce w Tajlandii standard SA8000 dotyczący odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy. Jednym z elementów standardu jest przeciwdziałanie wyzyskowi ekonomicznemu dzieci oraz niekorzystania z pracy przymusowej czy obowiązkowej.

W swojej działalności Grupa kieruje się ogólnymi zasadami wskazanymi przez prawo krajowe i prawo międzynarodowe w tym zakresie. Grupa kieruje się podstawową zasadą, że praca dzieci i praca przymusowa są w spółkach Grupy niedozwolone. Każda osoba zatrudniona w Grupie ma prawo do godziwego wynagrodzenia za swoją pracę, a wynagrodzenie nie może być niższe niż wynika to z obowiązujących lokalnie przepisów.

Wskaźnik S.8.4.

Grupa wybiera dostawców o ustalonej dobrej renomie na lokalnym i międzynarodowym rynku producenckim. Przed dokonaniem wyboru dostawcy zazwyczaj przeprowadzany jest co najmniej jeden kompleksowy audyt zakładu produkcyjnego mający na celu potwierdzenie właściwości wszystkich procedur i ich zgodności z obowiązującymi standardami, także obecności i pracy nieletnich w kontrolowanych jednostkach. Dodatkowo, podczas corocznych wizyt w fabrykach dostawców sprawdzane są także zmiany w warunkach pracy i uciążliwość produkcji dla otoczenia. W roku 2020 w związku z ograniczeniami w podróżach w związku z pandemią SARS-CoV2 pracownicy Grupy nie mieli możliwości odbicia wizyt kontrolnych u dostawców.

Oczywistym natomiast jest, że każdy dostawca Grupy poddawany jest lokalnej kontroli administracyjnej zgodnej z obowiązującym prawem krajowym oraz audytom właściwej jednostki notyfikowanej.

Wskaźnik S.8.1.

W spółkach Grupy nie odnotowano przypadków łamania praw dzieci ani wykorzystywania pracowników do pracy przymusowej, a przeprowadzane audyty u dostawców nie wskazywały również na tego typu działania. Potwierdzeniem tego mogą być również

podobne audyty jakie spółka w Tajlandii przeszła jako dostawca produktów do innych firm, które realizując swoje wytyczne, zlecają tego typu badania w trakcie swoich audytów.

Zarząd Grupy ma świadomość, że w łańcuchu dostaw dla Grupy uczestniczą firmy z krajów azjatyckich, gdzie ryzyko zatrudniania dzieci istnieje, dlatego też kwestia ta, jako ważny punkt polityki społecznej Grupy, jest brana pod uwagę podczas audytów u dostawców. Jednakże w ciągu ostatnich 12 lat nie odnotowano ani jednego zgłoszenia dotyczącego wykorzystywania dzieci lub/i pracy przymusowej u dostawców zewnętrznych.

6.9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

Wskaźnik S.9.1.

Spółki należące do Grupy Kapitałowej dbają o to, aby przez swoją działalność operacyjną nie przyczyniać się do niezadowolenia lokalnych społeczności.

Mercator Medical (Thailand) Ltd. zdaje sobie sprawę, z faktu, że prowadzenie działalności operacyjnej może powodować pewne niedogodności dla lokalnej społeczności. Firma zidentyfikowała i monitoruje kilka z nich:

- zużycie wody pobieranej z lokalnych zasobów,
- zwiększony ruch aut ciężarowych,
- emisje gazów do atmosfery,
- ścieki i odpady.

Spółka w Tajlandii funkcjonuje na obszarze rolniczym (z racji profilu działalności), z dala od większych aglomeracji, w regionie słabo uprzemysłowionym. Społeczności lokalne doceniają fakt, iż wielu ich członków może znaleźć zatrudnienie przy produkcji jednorazowych rękawic lateksowych i nitylowych. Tym samym Mercator zapewnia wzrost zatrudnienia, a także ogólną poprawę jakości życia w regionie.

Ograniczamy i wykluczamy niekorzystne dla środowiska czynniki zarówno w trakcie codziennej działalności, jak i podczas realizacji długoterminowych projektów. Funkcjonowanie naszej branży nie jest możliwe bez wykorzystywania zasobów środowiska naturalnego – świadomość tego faktu sprawia, że aktywnie szukamy nowych rozwiązań i staramy się optymalizować sposób korzystania z surowców. Inwestujemy w nowoczesne technologie, które pozwalają na zwiększenie skali produkcji bez negatywnego wpływu na środowisko.

Wskaźnik S.9.2.

W roku 2020 nie odnotowano żadnych skarg wnoszonych przez lokalne społeczności.

Wskaźnik S.9.3.

Spółki Grupy angażują się w działania prospołeczne, w tym inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności. Grupa Mercator Medical łączy lokalne myślenie i globalne działanie. Budując nasz biznes, dostosowujemy ofertę produktową do preferencji klientów nie tylko w Polsce, ale także na całym świecie. Uwzględniamy potrzeby otoczenia społecznego i środowiska naturalnego, stosując się do zasad etyki biznesu, a także bezwzględnie przestrzegając praw człowieka. Od ponad 25 lat aktywnie poznajemy potrzeby i oczekiwania interesariuszy jednocześnie podejmując inicjatywy, które na nie odpowiadają. Grupa Mercator Medical jest odpowiedzialna za partnerów społecznych, promuje minimalizację ryzyka zakażeń, wspiera działalność edukacyjną powiązaną z jednorazowymi produktami medycznymi oraz integrację środowiska medycznego. Najważniejszymi wartościami, które ukierunkowują działania Grupy, są uczciwość, otwartość i wzajemny szacunek.

Jednostka Dominująca wspiera produktowo instytucje, które zajmują się organizacją kursów pierwszej pomocy medycznej oraz szkoleniem młodych medyków. W trakcie prowadzonych kursów uczestnicy doskonalą m.in. umiejętności szycia chirurgicznego i udzielania pierwszej pomocy medycznej. Mercator Medical wspiera też działalność edukacyjną szkół medycznych przez włączanie się w akcje informacyjne dotyczące właściwego stosowania jednorazowych wyrobów medycznych.

W 2020 roku zaangażowanie w walkę z SARS-COV-2 było dla Grupy jednym z istotniejszych działań. Od początku pandemii Grupa przekazuje środki ochrony osobistej z własnego portfolio licznym placówkom medycznym i opiekuńczym – do końca 2020 roku Spółka przekazała jako darowizny lub sprzedała po promocyjnej, obniżonej cenie około 1,65 mln rękawic diagnostycznych oraz 50 tys. maseczek blisko 60 różnym instytucjom, głównie szpitalom, domom pomocy społecznej, hospicjom oraz fundacjom, jak również Komendzie Głównej Policji, Agencji Rezerw Materiałowych i Ministerstwu Zdrowia. Obecnie spółka realizuje akcję #WspólniePrzeciwWirusowi polegającą na wspieraniu placówek medycznych i opiekuńczych przez przekazywanie środków ochrony osobistej.

Od 2014 roku Mercator Medical S.A. wspiera Polskie Stowarzyszenie Pielęgniarek Epidemiologicznych. Spółka pomaga w realizacji celów statutowych tej opiniotwórczej organizacji działającej m.in. na rzecz rozwoju pielęgniarstwa epidemiologicznego, określania standardów kształcenia, podejmowania inicjatyw i promocji skutecznych rozwiązań z zakresu profilaktyki i zwalczania zakażeń szpitalnych, integracji środowiska oraz podejmowania prac badawczych i naukowych dotyczących higieny oraz

epidemiologii. Wspólnie z Polskim Stowarzyszeniem Pielęgniarek Epidemiologicznych Grupa popularyzuje wiedzę na temat prewencji zakażeń szpitalnych, higieny i bezpieczeństwa epidemiologicznego pacjentów oraz personelu medycznego.

Spółki Grupy pełnią funkcję sponsorów wielu konferencji i targów z zakresu wiedzy o prewencji zakażeń wewnątrzszpitalnych (healthcare-associated infections, HAI). Do głównych należą m.in.: Ogólnopolska Konferencja Pielęgniarek Operacyjnych, Konferencja Chirurgii Małoinwazyjnej, Ogólnopolska Konferencja Bloków Operacyjnych. Pracownicy prowadzą prelekcje podnoszące kwalifikacje personelu medycznego w dziedzinie przeciwdziałania zakażeniom dzięki wykorzystaniu jednorazowych wyrobów medycznych; czynnie uczestniczą także w spotkaniach środowiska medycznego, zwłaszcza służb epidemiologicznych, podczas których dzielą się wiedzą związaną z jednorazowymi wyrobami medycznymi. Grupa wspiera produktowo instytucje organizujące różnego typu wydarzenia prozdrowotne, podczas których jest promowany zdrowy styl życia.

W Polsce Grupa od 8 lat wspiera produktowo medyczne zabezpieczenie Pol'and'Rock (daw. Przystanek Woodstock), pamięta także o ludziach starszych, przekazując produkty Domom Pomocy Społecznej, oraz o chorych i cierpiących dzieciach, wspierając organizacje przedstawień teatralnych w szpitalach. Od 2014 roku Mercator jest współorganizatorem Pikniku na Zdrowie przeznaczonego dla wszystkich mieszkańców Trójmiasta, podczas którego można skorzystać z porad lekarzy, pielęgniarek, studentów i pracowników administracyjnych Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego oraz Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego w Gdańsku. W trakcie Pikniku na Zdrowie mieszkańcy są zachęceni do badań profilaktycznych, aktywności fizycznej i zdrowego odżywiania (w ramach imprezy istnieje możliwość zbadania poziomu cholesterolu i glukozy we krwi, wykonania przeglądu zębów, otrzymania wsparcia w skutecznym rzuceniu palenia, są także prowadzone kursy zaopatrywania ran i udzielania pierwszej pomocy). Badania profilaktyczne są wykonywane bezpłatnie przy użyciu produktów z oferty Grupy.

Nawiązujemy współpracę z organizacjami pozarządowymi i stowarzyszeniami, co pomaga nam poszerzać naszą wiedzę i realizować misję partnera w profilaktyce zakażeń wewnątrzszpitalnych oraz działania na rzecz ochrony środowiska. Pracownicy Grupy często i chętnie dzielą się specjalistyczną wiedzą z mniejszymi podmiotami oraz pracownikami medycznymi. Pracownicy spółki sukcesywnie organizują oraz prowadzą bezpłatne szkolenia z stosowania rękawic medycznych.

Grupa nie jest również obojętna na los bezdomnych, chorych i niepełnosprawnych. W 2019 oraz 2020 roku firma przekazała najpotrzebniejsze produkty wielu organizacjom, m.in. fundacjom – fundacjom Dobry Duszek oraz Ocean Nadziei. Celem Fundacji Dobry Duszek jest likwidowanie problemu niedożywienia wśród dzieci i młodzieży. Działalność charytatywna fundacji polega również na organizowaniu obozów edukacyjnych oraz przyznawaniu funduszy stypendialnych. Fundacja Ocean Nadziei otacza opieką dzieci chore na rdzeniowy zanik mięśni oraz dzieci objęte programem wentylacji mechanicznej w warunkach domowych.

W 2019 roku Grupa Mercator wsparła wolontariuszy z FORTIOR-Fundacji Dla Wielu, sprzedając najpotrzebniejsze produkty z oferty firmy za 1 grosz. Zespół wolontariuszy-streetworkerów z fundacji FORTIOR realizuje projekt „Medycy na ulicy”. Jego celem jest wspieranie osób dotkniętych bezdomnością i zagrożonych wykluczeniem społecznym przez zapewnianie im dostępu do pierwszej pomocy medycznej (leczenie długoterminowe, choroby przewlekłe, zakażenia, zaopatrywanie ran) oraz psychologicznej. Wśród wolontariuszy znajdują się ratownicy medyczni, psychologowie, pielęgniarki, studenci kierunków medycznych.

Los zwierząt jest dla Spółki równie ważny, co kilkakrotnie udowodniła przekazując produkty (opatrunki sterylne, obłożenia pola operacyjnego oraz jednorazowe rękawice diagnostyczne) na rzecz KTOZ Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Krakowie.

Spółka w Tajlandii wspiera miejscową ludność i społeczność poprzez udział w sprzątaniu miejsc kultu religijnego, przekazywanie datków na cele religijne, wsparcie Tajlandzkiego Czerwonego Krzyża oraz w akcjach oddawania krwi. W roku 2020 spółka była organizatorem akcji zarybiania pobliskiej rzeki Klong Hin Dam, gdzie wspólnie z miejscową ludnością pracownicy Mercator Medical (Thailand) Ltd. sprząтали okolicę i wpuszczali do wody ryby i krewetki. Pracownicy spółki udzielają się społecznie w różnego rodzaju akcjach. Przykładami mogą być organizacja Dnia Dziecka dla lokalnej społeczności czy sprzątanie dróg w okolicach zakładów produkcyjnych. Firma zaangażowała się też w walkę z wirusem SARS-CoV-2 przekazując kilku lokalnym szpitalom i punktom lokalnej administracji rękawice lateksowe. Podobnie jak w zeszłym roku podczas ramadanu przekazano meczetowi daktyle i cukier do rozdania najuboższym oraz dofinansowano lokalną szkołę.

Wskaźnik S.9.4.

Z uwagi na trwającą pandemię wirusa SARS-CoV-2 na świecie, w 2020 roku Zarząd Grupy podjął dodatkowe działania dobroczynne. Całkowita kwota darowizn (nieodpłatne przekazanie towarów) na cele społeczne w okresie sprawozdawczym wyniosła 43,8 tys. zł, biorąc pod uwagę wartość towarów w cenach nabycia.

Do największych beneficjentów należą:

1) Szpital św. Łukasza w Bielsku-Białej – 42 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.

- 2) Szpital Wojewódzki Szpital w Bielsku-Białej – 42 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.
- 3) Uniwersytecki Dziecięcy Szpital Kliniczny im. L. Zamenhofs w Białymstoku – 30 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.
- 4) Górnośląskie Centrum Zdrowia Dziecka im. św. Jana Pawła II – 30 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.
- 5) Fundacja Sióstr św. Dominika – 42 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.
- 6) Łódzkie Hospicjum dla Dzieci Łupkowa – 42 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.
- 7) Fundacja Hospicyjna – 42 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.
- 8) Ochotnicza Straż Pożarna w Poznaniu, Grupa Ratownictwa Specjalistycznego – 42 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.
- 9) Caritas Archidiecezji Krakowskiej – 15 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.

Przekazane rękawice to produkty najwyższej jakości, nieuczulające oraz zapewniające skuteczną barierę ochronną przed bakteriami i wirusami, chroniące pracowników służb publicznych, którzy troszczyli się – i nadal troszczą – o nasze bezpieczeństwo w pełnym wyzwań okresie pandemii.

W 2020 roku walka z koronawirusem stała się integralną częścią działania Grupy. W ramach tych działań w marcu Grupa dostarczyła blisko ćwierć miliona jednorazowych rękawic nitrylowych polskiej Policji. Formalne przekazanie rękawic odbyło się poprzez transakcję sprzedaży za symboliczną opłatą. 246 tys. sztuk rękawic nitrylex® classic trafiło do wyznaczonych przez Komendę Główną Policji jednostek, aby natychmiast wspomóc bezpieczeństwo pracy funkcjonariuszy. Zostały one przekazane przede wszystkim tym policjantom, którzy z powodu wprowadzenia dodatkowych działań kontrolno-prewencyjnych na granicach kraju, wykonywali pracę na przejściach granicznych. Wszystkie działania miały na celu skuteczne zapobieganie rozprzestrzenianiu się pandemii wirusa SARS-CoV-2.

Innymi organizacjami, które wzięły udział w akcji sprzedaży produktów po promocyjnej symbolicznej cenie za opakowanie, były:

- 1) Fundacja Rozwoju Pielęgniarstwa – 84 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.
- 2.) Szpital Uniwersytecki w Krakowie – 84 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.
- 3) Domy Pomocy Społecznej w powiecie krakowskim – 30 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.
- 4) Wielospecjalistyczny Szpital Miejski im. Józefa Strusia z Zakładem Opiekuńczo-Lecznym SPZOZ w Poznaniu – 42 000 szt. jednorazowych rękawic diagnostycznych.

Na początku pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 Grupa przekazała 50 tys. jednorazowych masek ochronnych do dyspozycji Ministerstwa Zdrowia za pośrednictwem rządowej Centralnej Bazy Rezerw Sanitarno-Przeciwepidemicznych. Przekazane maseczki to najwyższej jakości produkty wykonane z delikatnej i przewiewnej włókniny. Zapewniają wysoki komfort noszenia oraz niski opór powietrza przy zachowaniu funkcji filtracyjnej. Maseczki wpływają na ograniczenie ryzyka infekcji drogą kropelkową.

Wskaźnik S.9.5.

Od 2017 roku Grupa nieprzerwanie sponsoruje wybranych zawodników startujących w zawodach trialowych. Firma utworzyła zespół Mercator Trial i we współpracy z Automobilklubem Krakowskim wspiera rozwój tej dyscypliny w Polsce. W 2020 roku Grupa przeznaczyła na działania sponsoringowe kwotę w wysokości 194 tys. zł.

6.10.Przeciwdziałanie korupcji

Wskaźnik S.10.1.

Nadużycia i korupcja stanowią niebezpieczne zjawisko w wielu przedsiębiorstwach, które mogą powodować straty finansowe i wizerunkowe, a ponadto zakłócają prawidłowe działanie konkurencji i obniżają morale pracowników.

Rozbudowana struktura Grupy, która prowadzi działalność w różnych krajach na różnych kontynentach niesie ryzyko pojawienia się zdarzeń korupcyjnych. Szczególnie narażeni są na nie pracownicy działów zakupów i działów sprzedaży, ponieważ to oni mają bezpośredni kontakt z przedstawicielami podmiotów zewnętrznych, mogących oferować korzyści materialne za umożliwienie współpracy ze spółkami Grupy lub oczekującymi takich korzyści. Zaistnienie tego rodzaju zjawiska mogłoby mieć negatywne skutki finansowe, prawne i wizerunkowe dla Grupy, mogłoby również przynieść skutki w postaci zawarcia niekorzystnych kontraktów na warunkach nierynkowych. W zasadzie na każdym obszarze działalności Grupy takie ryzyko występuje jednak jest ono ograniczone poprzez działania kontrolne prowadzone w Grupie, a także przez sformalizowanie i opisanie w procedurach kolejnych kroków postępowania w kluczowych procesach realizowanych w organizacji, np.: w procesie kontaktu z przedstawicielami służby zdrowia, w procesie realizacji zamówień, w procesie reklamacji, w procesie dokonywania zapłat za zakupy. Grupa zarządza tym ryzykiem poprzez właściwy dobór pracowników zatrudnionych na kluczowych stanowiskach, jak również poprzez działania monitorujące przestrzeganie procedur wewnętrznych.

W Grupie został wdrożony w 2019 roku i obowiązuje Kodeks Etyczny.

Ponadto w Jednostce Dominującej obowiązują następujące procedury w celu ograniczenia ryzyka korupcji oraz naruszeń prawa:

- Procedura zgłaszania naruszeń,
- Procedura w zakresie kontaktów z podmiotami i pracownikami służby zdrowia.

Swoją rolę w zakresie monitorowania ryzyka korupcji pełnią m.in. służby kontrolingowe. W ramach procesu monitorowania, analizy i oceny bieżącego stanu spółek, kontroling prowadzi szereg działań mających na celu wykrywanie zakłóceń i nieprawidłowości w przebiegu zdarzeń gospodarczych.

Wskaźnik S.10.2.

W latach 2017-2020 spółki Grupy nie zanotowały przypadków zachowań noszących znamiona korupcji.

6.11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Działając w branży jednorazowych wyrobów medycznych, Grupa jako producent i dystrybutor tych wyrobów bierze na siebie odpowiedzialność za bezpieczeństwo, a nawet za zdrowie i życie użytkownika. W związku z powyższym ważnym czynnikiem jest dla Grupy jakość produktów, która wprost wpływa na bezpieczeństwo końcowego użytkownika.

Pracownicy spółek w Grupie zwracają szczególną uwagę na jakość na każdym etapie rozwoju produktu, jego wytwarzania, magazynowania, dystrybucji i sprzedaży.

Poprzez stosowanie przyjaznych dla użytkowników opakowań i przygotowywanie materiałów informacyjnych, Grupa dba o rzetelną i przejrzystą informację o sprzedawanych towarach. Stałe podnoszony jest standard jakościowy oferowanych produktów.

Informacja o towarze przekazywana jest w postaci sytemu znormalizowanych i autorskich piktoqramów oraz dodatkowej szczegółowej tekstowej informacji. Opakowania produktów tworzą spójny system i uwzględniają zbiór stałych informacji przydatnych dla użytkowników.

W ofercie sprzedażowej Grupy są głównie wyroby medyczne oraz środki ochrony indywidualnej. Obie grupy produktów są regulowane poprzez wymagania określone w stosownych aktach prawnych, ustawie, dyrektywie i rozporządzeniach.

Środki Ochrony Indywidualnej

Rozporządzenie (UE) 2016/425 w sprawie środków ochrony indywidualnej.

21 kwietnia 2018 roku, weszło w życie Rozporządzenie (UE) 2016/425 w sprawie środków ochrony indywidualnej, które uchyliło, obowiązującą do tego dnia Dyrektywę 89/686/EWG.

Rok 2019 był okresem przejściowym: środki ochrony indywidualnej, które spełniały wymagania dyrektywy były wprowadzane do obrotu. Certyfikaty badania typu WE wydane na podstawie dyrektywy zachowują ważność do dnia 21 kwietnia 2023 r., chyba że ich ważność wygaśnie przed tą datą.

Wyroby medyczne

Dyrektywa 93/42/EWG dotycząca wyrobów medycznych (zwana w skrócie dyrektywą MDD).

W wyniku przeprowadzonej przy udziale jednostek notyfikowanych oceny zgodności wytwarzanych wyrobów medycznych spełniających wymagania Dyrektywy dla wyrobów medycznych 93/42/EEC, Mercator Medical S.A. posiada prawo nadawania im znaku CE.

Od 26 maja 2021 roku wszystkich wytwórców wyrobów medycznych będzie obowiązywało rozporządzenie (UE) 2017/725 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych. Spółka Mercator Medical obecnie pracuje nad dostosowaniem się do wymagań nowych przepisów, aby 26 maja 2021 móc zadeklarować zgodność z obowiązującymi przepisami.

Obecnie stosowane certyfikaty:

Numer Jednostki CE	Nazwa jednostki	Numer certyfikatu	Wyrób medyczny/przedmiot certyfikatu
2460	DNV GL NEMKO PRESAFE AS	11643-2017-CE-POL-NA-PS	Jałowe i niejałowe materiały opatrunkowe
2460	DNV GL NEMKO PRESAFE AS	11711-2017-CE-POL-NA-PS	Rękawice Chirurgiczne
2274	TUV Nord Polska Sp. z o.o.	TNP/MDD/0212/4578/2017	Obłożenia pola operacyjnego
2274	TUV Nord Polska Sp. z o.o.	TNP/MDD/0212/4578/2017-001	Jałowe i niejałowe materiały opatrunkowe (COTTON)

Dbając o bezpieczeństwo oferowanych produktów, Spółka sprawuje nadzór nad wyborem i oceną dostawców zgodnie z obowiązującą procedurą wewnętrzną, która uwzględnia kryteria wyboru dostawców w oparciu o:

- ocenę jakości produktów,
- ocenę dokumentacji potwierdzającej jakość produktów wytwarzanych przez potencjalnego dostawcę zgodnie z Dyrektywą Rady 93/42/EWG dotyczącą wyrobów medycznych oraz Rozporządzeniem (UE) 2016/425 dotyczącym środków ochrony indywidualnej, ocenę warunków produkcji, ocenę ofert handlowych.

Celem Spółki jest pozyskiwanie produktów zgodnie z obowiązującą procedurą wewnętrzną poprzez stosowanie najlepszych profesjonalnych praktyk zakupowych oraz opracowywanie i wdrażanie zintegrowanych strategii składania zamówień, które wspierają firmę w zaspakajaniu potrzeb klientów oraz zapewniając ciągłość sprzedaży.

Spółki Grupy jako wytwórcy i dystrybutorzy wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej są zobligowane do zbierania informacji zwrotnych z rynku na temat oferowanych produktów (nadzór poprodukcyjny/posprzedazowy). Wymóg ten przyczynił się do opracowania wewnętrznego systemu PMS - Post Market Surveillance.

Celem systemu jest pozyskiwanie i przegląd doświadczeń z fazy poprodukcyjnej i posprzedazowej oferowanych produktów na temat bezpieczeństwa i skuteczności wyrobu/ów przy wykorzystaniu następujących procesów i narzędzi:

- zarządzanie reklamacjami,
- nadzór nad dostawcami,
- komunikacja z instytucjami nadzoru,
- wysyłanie notatek doradczych zgodnie z postanowieniami wewnętrznej procedury,
- badanie satysfakcji klientów,
- przegląd komunikatów bezpieczeństwa na stronie internetowej URPL (Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych) pod kątem uzyskania informacji dotyczących wyrobów medycznych tożsamych lub zbliżonych, wprowadzanych na rynek przez konkurencyjne firmy.

Spółki Grupy monitorują jakość wprowadzanych na rynek produktów i powiązanych z nimi działań marketingowych.

Informacje na temat oferowanych wyrobów są zbierane przez Przedstawicieli Handlowych oraz Managerów Produktów, których zadaniem jest również edukowanie klientów w zakresie bezpieczeństwa użytkowania wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej.

Szczególnym rodzajem informacji zwrotnych są reklamacje zgłaszane przez Klientów. Reklamacje są analizowane pod kątem zgłaszanych problemów. W procesie analizy oraz przeglądu powodów reklamacji zgłaszanych przez klientów można zaobserwować coraz wyższe wymagania klientów co do jakości produktów oraz jakości obsługi zamówień. Tam gdzie jest to możliwe są wdrażane działania korygujące i/lub zapobiegawcze.

Wskaźnik S.11.1.

W 2020, tak jak w poprzednich latach 2017-2019, w Polsce nie został oficjalnie zarejestrowany żaden incydent medyczny, co jest potwierdzeniem prowadzenia skutecznych działań mających na celu przede wszystkim bezpieczeństwo wyrobów oferowanych przez Mercator Medical.

Jako incydent medyczny zgodnie z definicją z Ustawy o wyrobach medycznych z dnia 20 maja 2010 r. (Dz. U. z 2017, poz. 211 z późniejszymi zmianami) uznaje się:

- wadliwe działanie, defekt, pogorszenie właściwości lub działania wyrobu, jak również nieprawidłowość w jego oznakowaniu lub instrukcji używania, które mogą lub mogły doprowadzić do śmierci lub poważnego pogorszenia stanu zdrowia pacjenta lub użytkownika wyrobu, a w przypadku wyrobu medycznego do diagnostyki in vitro lub wyposażenia wyrobu medycznego do diagnostyki in vitro - pośrednio także innej osoby, lub

- techniczną lub medyczną przyczynę związaną z właściwościami lub działaniem wyrobu, u której może lub mogła doprowadzić do śmierci lub poważnego pogorszenia stanu zdrowia pacjenta lub użytkownika, a w przypadku wyrobu medycznego do diagnostyki in vitro lub wyposażenia wyrobu medycznego do diagnostyki in vitro – pośrednio także innej osoby, i prowadzącą z tego powodu do podjęcia przez wytwórcę zewnętrznych działań korygujących dotyczących bezpieczeństwa.

Wśród wszystkich zgłoszonych reklamacji jakościowych w 2020 roku w Polsce nie było takich, które dotyczyłyby produktów zagrażających życiu lub zdrowiu użytkowników. Najczęstszą reakcją Spółki na zgłaszane reklamacje jakościowe jest wymiana towaru niezgodnego z zamówieniem, bądź gorszej jakości, na towar pełnowartościowy.

Rok 2020 był kolejnym rokiem, w którym zmniejszyła się ilość zgłoszonych reklamacji ilościowych vs ilość zrealizowanych wysyłek. Jest to duże osiągnięcie, zasługujące na podkreślenie, szczególnie biorąc pod uwagę ogromną dynamikę biznesu w 2020 roku i wzrost ilości skompletowanych wysyłek w związku z dużym popytem na towary.

W 2019 roku w Grupie powołany został Koordynator Reklamacji, który zajmuje się również rozpatrywaniem reklamacji zgłoszonych przez spółki dystrybucyjne Grupy.

Wskaźnik S.11.2.

Spółki Grupy nie ponosiły w 2020 roku ani też w latach 2017-2019 żadnych kar za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z bezpieczeństwem klientów, nie prowadzono również wobec Spółek żadnych postępowań administracyjnych związanych z bezpieczeństwem oferowanych do sprzedaży produktów.

6.12. Komunikacja marketingowa

Grupa prowadzi działania marketingowe, celem których jest przekazywanie informacji o produktach, a także edukowanie klientów w zakresie bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z jednorazowych wyrobów ochrony osobistej.

Różne formy kontaktu z klientem, w tym zbieranie opinii o produktach i usługach Grupy, są dla nas szczególnie ważne. W tym celu podejmowane są następujące działania:

- organizacja spotkań, m.in. konferencje, targi i imprezy branżowe;
- komunikowanie się w sieci, m.in. przez media społecznościowe: Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter, a także poprzez stronę internetową www.mercatormedical.eu;
- reklama, czynności z zakresu public relations oraz współpraca z medycznym środowiskiem opiniotwórczym;
- infolinia Biura Obsługi Klienta.

Pandemia wirusa SARS-CoV-2 znacząco wpłynęła na rynek marketingu cyfrowego, równocześnie przyspieszając zmiany zachowań użytkowników i ich sposoby korzystania z mediów cyfrowych. Dlatego w 2020 roku na szczególną uwagę zasługują media społecznościowe, które dają wyjątkową możliwość kontaktu z klientami.

W relacjach z klientami Grupa dba o otwartość i bezpośredni kontakt oraz szybkość udzielania odpowiedzi. Nasze profile w mediach społecznościowych są niezwykle popularne.

Liczba fanów w mediach społecznościowych:

	Rok 2020 rok (stan na dzień 31.12.2020)	Rok 2019 (stan na dzień 31.12.2019)
Facebook	2008	530
Twitter	490	0
LinkedIn	1603	940
YouTube	182	46

W 2020 roku prowadzone były prace nad projektowaniem i tworzeniem nowej korporacyjnej strony internetowej oraz sklepu internetowego eMercator.com. Uruchomienie tych witryn miało miejsce na początku stycznia 2021 roku.

W 2020 roku firma rozpoczęła i z powodzeniem przeprowadziła projekt rebrandingu. Systematyczna ekspansja zagraniczna, stały rozwój portfolio produktów, a przede wszystkim chęć dotarcia do szerszej grupy klientów końcowych skłoniły Zarząd Grupy do zmiany modelu biznesowego naszej firmy oraz pełnego wykorzystania szczególnego momentu, w jakim się znalazła się Grupa z powodu światowej pandemii. Nazwa korporacyjna pozostała taka sama, ale identyfikacja wizualna uległa zasadniczej zmianie: z logotypu zniknęło słowo Medical, pozostawiając tylko rdzeń – Mercator.



Istotą obietnicy marki, jaką składamy naszym konsumentom, są wartości emocjonalne: troska, opieka i ochrona. Nie tylko zapewniamy troskliwą opiekę naszym użytkownikom, ale również pomagamy im dawać to samo osobom, o które się troszczą. Symbolem, który doskonale obrazuje tę ideę, są dłonie ułożone w opiekuńczym. Logo dwóch pierwszych literach nazwy Mercator – ME. W nowym logotypie te dwie litery oznaczające w języku angielskim zaimek „mnie” zostały z obu stron otoczone baretkami, które symbolizują dłonie. Są one ułożone w sposób budzący skojarzenia z ochroną, troską.

To właśnie ten opiekuńczy gest stał się punktem wyjścia do stworzenia logo, które w swojej minimalistycznej formie zawiera esencję najistotniejszych wartości marki. Nasza firma zapewnia troskliwą opiekę użytkownikom produktów, a także pomaga im troszczyć się o innych. Uważamy, że na co dzień wielu z nas zapomina zadbać o samego siebie. Z tego powodu chcemy wesprzeć naszych użytkowników w tych dążeniach. Oferujemy produkty, dzięki którym będą mogli zatroszczyć się o własne zdrowie i bezpieczeństwo, a dzięki temu będą mogli jeszcze lepiej zadbać o innych.

Obdarzeni zaufaniem i referencjami branży medycznej, wychodzimy z ofertą Grupy poza obszar dotychczasowej działalności, z planem budowy świadomości naszej marki wśród specjalistów innych dziedzin. Jako Grupa, pragniemy podzielić się wiedzą i doświadczeniem m.in z profesjonalistami prowadzącymi salony fryzjerskie i kosmetyczne, gabinety stomatologiczne i ginekologiczne, przychodnie weterynaryjne, czy działającymi w segmencie farmaceutycznym. Chcemy by z naszych produktów jeszcze mocniej korzystali specjaliści takich branż jak HoReCa, produkcja żywności, automotive, cleaning tak aby mogli oni skutecznie zatroszczyć się o bezpieczeństwo swoje i swoich klientów, a także zapewnić najwyższą jakość wykonywanej usługi.

Grupa nie opracowała dotychczas formalnej polityki w zakresie etyki w komunikacji marketingowej. Na początku 2021 roku rozpoczęły się prace nad sformalizowaniem procesu i zasad kierowania przekazem marketingowym do użytkowników końcowych. W dotychczasowej działalności spółek Grupy ukształtowały się zasady odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, które są znane zajmującym się tym obszarem pracownikom. Wszystkie działania marketingowe:

- są realizowane bez wzbudzania negatywnych emocji, odwoływania się do treści dyskryminujących i kontrowersyjnych, mogących obrażać określone grupy społeczne lub nadużywać zaufania odbiorców;
- muszą być zgodne z przepisami prawa, stosowne, zgodne z prawdą i przyjętymi zasadami uczciwej konkurencji i dobrych praktyk handlowych, muszą być łatwo rozpoznawalne jako komunikat o charakterze marketingowym,
- powinny być przygotowane z należyтым poczuciem odpowiedzialności społecznej,
- nie mogą być nieetyczne ani w żaden inny sposób naruszać ludzkiej godności,
- powinny mieć na względzie lokalną wrażliwość w sferze wartości kulturowych, płci, rasy, orientacji seksualnej oraz religii,
- nie mogą wykorzystywać tematów, obrazów, symboli lub postaci, które mogą być uznane za sprzeczne z prawem, obraźliwe, uwłaczające, poniżające lub dyskredytujące kogokolwiek,
- są, w przypadku materiałów marketingowych, klasyfikowane jako część dokumentacji technicznej, która jest przechowywana przez 10 lat od momentu wprowadzenia do obrotu ostatniego wyrobu.

Zawierane umowy sponsoringowe są czytelne i zrozumiałe co do ich charakteru, określają precyzyjnie wszystkie zainteresowane podmioty oraz zobowiązania sponsorowanego oraz sponsora. Spółka nie angażuje się w wydarzenia, które mogłyby mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne. Działania marketingowe powiązane z produktami są etyczne i nie naruszają interesów innych podmiotów działających na rynku.

Zarząd Grupy zidentyfikował zagrożenia jakie mogą być związane z prowadzeniem nieodpowiedzialnej komunikacji marketingowej. Mogą nimi być:

- ryzyko utraty reputacji będące rezultatem skarg, procesów i sporów z odbiorcami błędnie przygotowanej informacji marketingowej,
- ryzyko finansowe w postaci ewentualnych kar za nieetyczną lub nierzetelną informację o produktach.

W związku z potrzebą właściwej i rzetelnie przygotowanej informacji marketingowej zostały przygotowane:

- Przewodnik do stosowania diagnostycznych rękawic nitylowych w obszarze medycznym na postawie wybranych procedur - rekomendacje do właściwego użytkowania rękawic nitylowych w jednostkach służby zdrowia. Jest to materiał informacyjno-edukacyjny powstały w wyniku konsultacji z przedstawicielami służb epidemiologicznych.
- Katalog produktów z wyjaśnieniem norm, piktogramów normatywnych i autorskich stosowanych na opakowaniach rękawic medycznych i ochronnych oraz roboczych.
W materiale przedstawiono również rekomendacje do stosowania w różnych branżach oraz do różnych prac.
- Przewodnik do stosowania wyrobów medycznych (jednorazowych rękawic chirurgicznych, obłożeń pola operacyjnego oraz wybranych akcesoriów) w obszarze bloku operacyjnego, zgodnie z procedurami ICD-9 (System ICD-9 jest stosowany we wszystkich placówkach opieki zdrowotnej do zgłaszania diagnoz. ICD-9 jest oparty na oficjalnej wersji 9. rewizji Międzynarodowej Klasyfikacji Chorób Światowej Organizacji Zdrowia (ICD-9).

Idea stworzenia mapy zastosowań rękawic i włókniny dla bloku operacyjnego powstała w wyniku obserwacji rozwijającego się rynku medycznego, a tym samym rosnących wymagań proceduralnych i potrzeb zespołów operacyjnych. Szerokie portfolio produktów jakimi dysponuje Mercator Medical umożliwia dopasowanie najlepszego rozwiązania do wykonywanej procedury medycznej.

Aby ułatwić naszym użytkownikom znalezienie właściwego rozwiązania, stworzyliśmy mapę procedur wykonywanych na bloku operacyjnym. Definiowanie potrzeb i szukanie rozwiązań zostało poprzedzone szczegółową analizą wykonaną na podstawie zgromadzonych danych:

- Na podstawie danych statystycznych NFZ oraz bazując na procedurach zdefiniowanych w ICD-9*, wyodrębniono najczęściej wykonywane zabiegi chirurgiczne.
- Na podstawie informacji otrzymanych od użytkowników (chirurdzy, pielęgniarki operacyjne) zidentyfikowano najistotniejsze dla danej procedury właściwości rękawic i odzieży chirurgicznej oraz charakterystyki obłożeń pola operacyjnego.

Informacja o produktach przekazywana jest również poprzez:

- Udział w ogólnokrajowych i regionalnych konferencjach i seminariach z zakresu epidemiologii oraz redukcji zakażeń w obszarach medycznych – podczas takich spotkań przedstawiane są prezentacje produktów, rekomendacje dotyczące możliwości zastosowania wyrobów w różnych obszarach, a pracownicy aktywnie edukują, prowadząc prelekcje;
- Prowadzenie szkoleń dotyczących właściwego użytkowania produktów oraz obszarów ich zastosowania przeznaczonych dla najważniejszych partnerów handlowych oraz użytkowników końcowych.

Wskazane powyżej zasady postępowania w dziedzinie komunikacji marketingowej obowiązują wszystkie spółki handlowe Grupy Kapitałowej, czyli te, które z racji charakteru działalności kierują przekaz dotyczący swoich produktów i usług do szerszych grup społeczeństwa.

Spójność komunikacji marketingowej w całej Grupie jest nadzorowana przez odpowiednie komórki w Spółce, które wydają opinie na temat najważniejszych projektów marketingowych i sponsoringowych. Wszystkie treści marketingowe adresowane do klientów są wcześniej weryfikowane i konsultowane z managerami Jednostki Dominującej.

Wskaźnik S.12.1.

W latach 2017-2020 Spółki Grupy nie zanotowały przypadków niezgodności z prawem, wewnętrznymi regulacjami ani z przyjętymi w Spółce zasadami komunikacji marketingowej (w tym dotyczącymi reklamy, promocji, sponsoringu).

Wskaźnik S.12.2.

W roku 2020 nie były przeciwko spółkom Grupy prowadzone przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów żadne postępowania administracyjne i nie zostały nałożone żadne kary finansowe w sprawach dotyczących niezgodności z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z rzetelnością i etyką komunikacji marketingowej.

6.13.Ochrona prywatności

W dzisiejszej rzeczywistości kwestia bezpieczeństwa danych i ochrony prywatności pracowników i kontrahentów stały się bardzo ważne. Nieuprawnione pozyskiwanie i wykorzystanie danych może nieść poważne zagrożenia. Spółki Grupy chronią dane osobowe pracowników oraz dane swoich kontrahentów wykorzystując do tego celu w szczególności odpowiednie rozwiązania informatyczne.

Spółki Grupy stosują się do lokalnie obowiązujących przepisów prawa w tym obszarze. W poszczególnych Spółkach zostały wdrożone odpowiednie polityki i procedury związane z ochroną danych osobowych zgodnie z wymogami prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Rozporządzenie RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2019 poz. 1781, ze zm.).

Wskaźnik S.13.1.

W roku, za który sporządzany jest raport oraz w latach 2017-2019 nie zanotowano w spółkach Grupy zdarzeń dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych (klientów, pracowników). Jednocześnie przeciwko spółkom z Grupy nie było prowadzone żadne postępowanie administracyjne związane z regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

Wskaźnik S.13.2.

W roku 2020 nie były przeciwko spółkom Grupy prowadzone żadne postępowania administracyjne i nie zostały nałożone żadne kary finansowe w sprawach dotyczących niezgodności z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych.

6.14.Oznakowanie produktów

Wprowadzenie do obrotu Wyrobu Medycznego i Środków Ochrony Indywidualnej wymaga zaprojektowania opakowania i oznakowania go według zasad zawartych w obowiązujących przepisach prawa. Każdy wyrób medyczny i środek ochrony indywidualnej zgodnie z regulacjami UE oraz przepisami krajowymi musi spełniać ściśle określone wymagania konieczne do jego bezpiecznego i właściwego używania.

Wzory opakowań wszystkich produktów tworzone są zgodnie z obowiązującą wewnętrzną procedurą, której celem jest określenie zasad postępowania oraz zakresu odpowiedzialności w procesie tworzenia nowych projektów graficznych opakowań w firmie, akceptacji ich do druku oraz w zarządzaniu i nadzorowaniu zmian w już istniejących opakowaniach. Wytyczne do projektowania opakowań są zawarte w dedykowanych dokumentach („Brandbook Opakowań”), gdzie prowadzony jest rejestr zmian we wzorach graficznych opakowań. Stosowanie wytycznych z „Brandbooka” pozwala na poprawne przygotowanie materiałów do druku. Precyzuje, jakich błędów należy unikać, aby poprawnie oznakować i wydrukować opakowania, a także usprawnia proces przygotowania materiałów, podnosząc ich jakość.

Wersje wzorów używanych grafik są katalogowane i identyfikowalne w postaci informacji o ostatniej rewizji wzoru, która zawiera miesiąc i rok ostatniej aktualizacji.

Opakowania przed drukiem zatwierdzane są pod względem merytorycznym przez Managera Produktów oraz Dział Dokumentacji Technicznej, a pod względem graficznym i formalnym przez Specjalistę Opakowań.

Celem łatwej identyfikacji produktu oraz jego cech użytecznych wykorzystywane są piktogramy normatywne oraz autorskie oznaczenia. Oznaczenia opisywane są również w instrukcjach użytkownika produktów. Zaimplementowany został również kod kolorystyczny dla poszczególnych rozmiarów rękawic diagnostycznych, ochronnych i roboczych, tzw. system KRK (kodowanie rozmiaru kolorem).

Wszystkie zakupione przez nas produkty poddawane są restrykcyjnej kontroli na ich wejściu do magazynu. Kontrola przeprowadzana jest przez pracowników działu Kontroli Jakości. Kontrola jakości jest odpowiedzialna za zgodność i jakość nadrukowanych danych (opis produktu, numer partii, datę produkcji oraz datę ważności) z dokumentacją jakościową przesłaną przez dostawcę. Dodatkowo sprawdzana jest poprawność oznaczenia rozmiaru / koloru / kodu produktu.

Wskaźnik S.14.1.

W 2020 roku nie odnotowano żadnego przypadku niezgodności związanej z niewłaściwym oznakowaniem produktu. Produkty Grupy podlegają procesowi wieloetapowego sprawdzania informacji zawartych na opakowaniach, co zapewnia ich zgodność z obowiązującymi przepisami.

Wskaźnik S.14.2.

W roku 2020 nie były prowadzone przeciwko spółkom Grupy żadne postępowania administracyjne i nie zostały nałożone żadne kary finansowe w sprawach dotyczących niewłaściwego oznakowania produktu.

6.15.Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe

Spółki z Grupy starają się budować dobre relacje z dostawcami. Spółki handlowe finansują się przede wszystkim z własnych środków oraz korzystają z kredytu kupieckiego. Mercator Medical S.A., Mercator Medical (Thailand) Ltd., oraz Mercator Medical OOO (Rosja). korzystały także z kredytów bankowych, które zostały spłacone przed końcem 2020 roku.

Wskaźnik S.15.5.

W roku 2020 nie były przeciwko spółkom Grupy prowadzone żadne postępowania administracyjne i nie zostały nałożone żadne kary finansowe w sprawach związanych z zachowaniami antykonkurencyjnymi i antyrynkowymi.

Podpisy Zarządu Mercator Medical S.A.:

Prezes Zarządu : Wiesław Żyznowski

Członek Zarządu: Witold Kruszewski

Członek Zarządu: Monika Żyznowska

Członek Zarządu: Dariusz Krezymon

Kraków, 17 marca 2021 roku

SPECYFIKACJA WSKAŹNIKÓW WG SIN

Nazwa obszaru / Opis wskaźnika	Wskaźnik	Podrozdział
Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju		
Opis przyjętej strategii rozwoju z uwzględnieniem aspektów społecznych i środowiskowych	G.1.1.	4.1
Charakterystyka przyjętego modelu biznesowego, włączając w to opis łańcucha dostaw, ze szczególnym uwzględnieniem opisu oddziaływania społecznego i środowiskowego	G.1.2.	4.1
Ład zarządczy		
Opis struktury zarządczej, zawierający informację o tym czy i jak uwzględnione zostało podejście do zarządzania aspektami niefinansowymi (społecznymi, środowiskowymi), jak wygląda system zarządzania ryzykiem i audytu wewnętrznego,	G.2.1.	4.2
Wykaz certyfikowanych systemów zarządzania (np. ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, itd.)	G.2.2.	4.2
Opis systemu kontroli wewnętrznej, ze wskazaniem monitorowania społecznych i środowiskowych aspektów działalności.	G.2.3.	4.2
Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym		
Opis podejścia do zarządzania ryzykiem i uwzględnienia w nim aspektów społecznych i środowiskowych	G.3.1.	4.3
Lista zidentyfikowanych ryzyk społecznych lub środowiskowych wraz z ich krótką charakterystyką	G.3.2.	4.3
Zarządzanie etyką		
Wskazanie czy organizacja posiada formalny Kodeks Etyki lub równoważny dokument odpowiadający na potrzeby organizacji.	G.4.1.	4.4
Liczba audytów etycznych zrealizowanych u dostawców, liczba audytów zakończonych identyfikacją nieprawidłowości.	G.4.2.	*
Liczba audytów etycznych zrealizowanych w organizacji na żądanie jej odbiorców, liczba audytów zakończonych identyfikacją nieprawidłowości.	G.4.3.	*
Liczba dostawców, którzy podpisali Kartę Etyki / zobowiązanie do przestrzegania standardów etycznych organizacji.	G.4.4.	*
Liczba zgłaszanych skarg potencjalnych naruszeń standardów etycznych (jeśli to możliwe w podziale na zgłoszenia pochodzące z wewnątrz / z zewnątrz organizacji).	G.4.5.	4.4
Liczba przeprowadzonych szkoleń w obszarze etycznym, liczba osób w nich uczestniczących.	G.4.6.	*
Odsetek (%) umów z kontrahentami, w których znalazła się klauzula odnosząca się do etyki (w ujęciu wartościowym).	G.4.7.	*
Uwzględnienie zasad etyki w polityce kredytowej banków [dotyczy sektora finansowego].	G.4.8.	*
Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały		
Rodzaj i ilość (np. wg wagi, objętości) wykorzystanego surowca/materiału (z ewentualnym wskazaniem tych ze źródeł odnawialnych / z recydingu / posiadających certyfikaty zrównoważonego rozwoju).	E.1.1.	5.1
Zużycie kluczowego surowca/materiału na jednostkę produktu lub przychodu (dla poszczególnych kategorii surowców/materiałów)	E.1.2.	5.1
Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia		
Całkowite zużycie energii w GJ wg. głównych źródeł jej pozyskania	E.2.1.	5.2
% energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii (OZE) (energia wodna, energia z biomasy, energia wiatrowa, fotowoltaika, energia geotermalna)	E.2.2.	5.2
Zużycie energii na jednostkę produktu lub przychodu.	E.2.3.	5.2

Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda		
Całkowite zużycie wody w m ³ (tam gdzie to zasadne, wg źródła).	E.3.1.	5.3
Wolumen wody odzyskiwanej i ponownie wykorzystywanej.	E.3.2.	5.3
Zużycie wody na jednostkę produktu lub przychodu.	E.3.3.	5.3
Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność		
Lista i krótka charakterystyka terenów cennych przyrodniczo w sąsiedztwie /sferze oddziaływania przedsiębiorstwa (ze wskazaniem charakteru oddziaływania przedsiębiorstwa na te tereny i siedliska cennej fauny i flory)	E.4.1.	*
Wskazanie typu i częstotliwości prowadzonego monitoringu przyrodniczego.	E.4.2.	5.4
Opis ewentualnych potwierdzonych strat środowiskowych będących skutkiem działania przedsiębiorstwa.	E.4.3.	*
Opis ewentualnych działań mających na celu monitorowanie stanu środowiska oraz zapobieganie/ograniczanie/rekompensowanie środowisku naturalnemu negatywnych skutków oddziaływania przedsiębiorstwa	E.4.4.	5.4
Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery		
Masa emitowanych do atmosfery gazów cieplarnianych	E.5.1.	5.5
Masa pozostałych substancji emitowanych do atmosfery według rodzaju (np. SO _x , NO _x , PM ₁₀ , PM _{2.5})	E.5.2.	*
Emisja gazów cieplarnianych na jednostkę produktu lub przychodu.	E.5.3.	5.5
Emisja pozostałych substancji na jednostkę produktu lub przychodu	E.5.4.	*
Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki		
Całkowita masa odpadów w podziale na niebezpieczne i inne niż niebezpieczne z wyszczególnieniem istotnych ich kategorii.	E.6.1.	5.6
Całkowita masa odpadów w podziale wg metody zagospodarowania.	E.6.2.	5.6
Całkowity wolumen odprowadzanych ścieków ze wskazaniem podziału wg metody oczyszczenia.	E.6.3.	5.6
Emisja odpadów na jednostkę produktu lub przychodu.	E.6.4.	*
Emisja ścieków na jednostkę produktu lub przychodu	E.6.5.	*
Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko		
Opis pozostałych istotnych rodzajów zanieczyszczeń środowiska emitowanych przez działalność operacyjną spółki (wraz z mierzalnymi miarami, jeśli to możliwe).	E.7.1.	*
Lista awarii ze skutkiem środowiskowym i ewentualnych skażeń, do których doszło w okresie sprawozdawczym (wraz z opisem ich charakteru).	E.7.2.	*
Lista potencjalnych naruszeń przepisów ochrony środowiska, w związku z którymi wszczęte zostały postępowania administracyjne.	E.7.3.	*
Całkowita kwota prawomocnych kar nałożonych w związku z naruszeniem przepisów ochrony środowiska.	E.7.4.	*
Odsetek (%) umów z kontrahentami, w których znalazła się klauzula odnosząca się do poszanowania środowiska naturalnego (w ujęciu wartościowym).	E.7.5.	*
Liczba audytów pod kątem przestrzegania przepisów ochrony środowiska u podwykonawców.	E.7.6.	*
Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi		
Uwzględnienie ochrony środowiska w polityce kredytowej/pożyczkowej oraz inwestycyjnej [dotyczy sektora finansowego].	E.8.1.	*
Przychody z produktów lub usług, opracowanych z uwzględnieniem kryteriów środowiskowych jako % całkowitych przychodów. [dotyczy sektorów: przemysł; usługi].	E.8.2.	*
Wartość udzielonych kredytów z wcześniejszą oceną ryzyka środowiskowego / wartość portfela ubezpieczeń z wcześniejszą oceną ryzyka środowiskowego [dotyczy sektora: finanse].	E.8.3.	*
Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne		

Wartość pomocy publicznej uzyskanej od państwa (wsparcie finansowe i ekwiwalenty dotacji).	S.1.1.	6.1
Wartość przychodów pochodzących z zamówień publicznych i % udział w całości przychodów.	S.1.2.	6.1
Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń		
Liczba pracowników w etatach wg typu umowy o pracę (wg. wieku i płci) na koniec okresu sprawozdawczego.	S.2.1.	6.2
Liczba pracowników w etatach nowozatrudnionych wg typu umowy o pracę (wg. wieku i płci).	S.2.2.	6.2
Liczba pracowników w etatach, którzy odeszli z pracy w raportowanym okresie (wg. wieku i płci).	S.2.3.	6.2
Liczba osób zatrudnionych na umowy cywilnoprawne wg typu umowy o pracę (wg. wieku i płci) na koniec okresu sprawozdawczego, liczba zawartych umów cywilnoprawnych z osobami fizycznymi w raportowanym okresie, liczba zakończonych umów cywilno-prawnych z osobami fizycznymi w raportowanym okresie.	S.2.4.	6.2
Liczba pracowników zatrudnionych w outsourcingu.	S.2.5.	6.2
Liczba pracowników niepełnosprawnych oraz ich % udział w ogóle zatrudnionych .	S.2.6.	6.2
Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na umowy o pracę.	S.2.7.	6.2
Liczba oraz przeciętne wynagrodzenie obcokrajowców świadczących pracę na rzecz przedsiębiorstwa i pod jego nadzorem (niezależnie czy są pracownikami własnymi, czy podmiotów trzecich, którym zlecana jest praca), pochodzących z krajów znajdujących się w gorszej od Polski sytuacji ekonomicznej lub krajów w których uprawdopodobnione jest łamanie praw człowieka wg kraju pochodzenia (np. Białoruś, Ukraina, Rosja, Bułgaria, Rumunia, Mołdawia, Wietnam, Filipiny, Korea Północna, Chiny).	S.2.8.	6.2
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn w poszczególnych kategoriach zaszczerowania / grupach pracowniczych (np. dyrektorzy, kierownicy, pozostali pracownicy).	S.2.9.	6.2
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia członków zarządu do najniższego uposażenia w przedsiębiorstwie (w przeliczeniu na pełen etat).	S.2.10.	*
Przeciętne wynagrodzenie osób współpracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne i świadczących usługi na terenie przedsiębiorstwa.	S.2.11.	*
Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych w outsourcingu i wykonujących pracę na terenie przedsiębiorstwa.	S.2.12.	*
Łączna wysokość rocznych składek na PFRON.	S.2.13.	6.2
Odsetek kobiet, które po urodzeniu dziecka i powrocie do pracy, zrezygnowały z pracy w ciągu 12 m-cy od powrotu do pracy.	S.2.14.	6.2
Informacja na temat dodatkowych świadczeń pozapłacowych dostępnych dla pracowników (np. dodatkowe ubezpieczenie, pakiety medyczne, pracowniczy program emerytalny, akcjonariat pracowniczy, karty uprawniające do korzystania z obiektów sportowych, pożyczki mieszkaniowe).	S.2.15.	6.2
Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania		
Liczba działających w spółce związków zawodowych ogółem (reprezentatywnych i pozostałych)	S.3.1.	*
Odsetek (%) pracowników należących do związków zawodowych (tzw. współczynnik uzwiązkowienia).	S.3.2.	*
Liczba akcji strajkowych w ostatnim roku oraz szacunkowy wpływ na wyniki przedsiębiorstwa z tym związane (w przypadku, w którym odnotowano strajki, należy opisać ich przyczynę, formę, czas trwania oraz poczynione ustalenia).	S.3.3.	*
Informacja, czy w zakładzie funkcjonuje procedura zgłaszania skarg i nieprawidłowości („hot line”) i na jakiej podstawie (np. odpowiedniej polityki). Jeśli tak, jaka jest liczba skarg związanych z obszarem praktyk zatrudnienia, które zostały zgłoszone, rozpatrzone i rozwiązane (ile skarg zostało zaraportowanych, a ile rozstrzygniętych w omawianym okresie).	S.3.4.	6.3

Informacja, czy w zakładzie pracy powołano radę pracowników – a w przypadku innych przedstawicieli niż rada pracowników i związki zawodowe, czy tacy przedstawiciele pracowników zostali powołani w drodze wyborów, w których mogli uczestniczyć wszyscy pracownicy.	S.3.5.	6.3
Informacja o tym, czy, a jeśli tak, to w jaki sposób oraz z jakimi rezultatami, spółka prowadzi udokumentowany dialog, w formie cyklicznych, sformalizowanych spotkań, mających na celu omówienie wzajemnych oczekiwań oraz charakter najczęściej podnoszonych kwestii i sposobu ustosunkowania się do nich przez władze spółki	S.3.6.	6.3
Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)		
Liczba wypadków przy pracy wśród pracowników / wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu.	S.4.1.	6.4
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych).	S.4.2.	6.4
Liczba wypadków śmiertelnych wśród pracowników / wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu.	S.4.3.	6.4
Łączna liczba dni niezdolności do pracy wśród pracowników spowodowanej wypadkami.	S.4.4.	6.4
Wskaźnik ciężkości wypadków (ilość dni niezdolności/1 wypadek).	S.4.5.	6.4
Liczba stwierdzonych przypadków chorób zawodowych.	S.4.6.	*
Liczba pracowników pracujących w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN).	S.4.7.	*
Wykaz najczęstszych przyczyn wypadków przy pracy, kategorii pracy / czynności wykonywanych przez poszkodowanego w chwili wypadku, rodzajów urazów.	S.4.8.	*
Opis stopnia zaangażowania związków zawodowych (jeżeli funkcjonują) w obszarze BHP (np. czy został powołany Społeczny Inspektor Pracy, jak sprawują kontrole nad przestrzeganiem przepisów BHP).	S.4.9.	6.4
Odsetek (%) umów z kontrahentami, w których znalazła się klauzula odnosząca się do BHP (w ujęciu wartościowym).	S.4.10.	*
Liczba audytów pod kątem przestrzegania zasad BHP u podwykonawców.	S.4.11.	*
Rozwój i edukacja		
Średnia liczba godzin szkoleniowych (lub dni szkoleniowych) na pracownika (wg płci i kategorii pracowników) – dotyczy szkoleń organizowanych przez pracodawcę.	S.5.1.	6.5
Liczba pracowników podnoszących kwalifikacje zawodowe, którym przysługują określone uprawnienia z tego tytułu w stosunku do pracodawcy (np. urlopy szkoleniowe), ze wskazaniem liczby pracowników, którym pracodawca współfinansuje lub finansuje podnoszenie kwalifikacji zawodowych	S.5.2.	*
Zarządzanie różnorodnością		
Informacja, czy u pracodawcy została wdrożona polityka antymobbingowa i polityka antydyskryminacyjna.	S.6.1.	6.6
Liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji, mobbingu, molestowania seksualnego itp.	S.6.2.	6.6
Liczba potwierdzonych przypadków dyskryminacji, mobbingu, molestowania seksualnego itp.	S.6.3.	*
Liczba audytów pod kątem przeciwdziałania dyskryminacji u podwykonawców.	S.6.4.	6.6
Prawa człowieka		
Liczba zgłoszonych przypadków łamania praw człowieka, w tym u podwykonawców.	S.7.1.	6.7
Liczba potwierdzonych przypadków łamania praw człowieka, w tym u podwykonawców.	S.7.2.	*
Odsetek (%) umów z kontrahentami, w których znalazła się klauzula odnosząca się do praw człowieka (w ujęciu wartościowym).	S.7.3.	6.7
Liczba audytów pod kątem przestrzegania praw człowieka u podwykonawców.	S.7.4.	6.7
Uwzględnienie praw człowieka w polityce kredytowej banków [dotyczy sektora finansowego].	S.7.5.	*
Opis zagrożeń dla praw człowieka oraz przypadków łamania praw człowieka poza łańcuchem dostaw (np. wykorzystywanie produktów lub usług świadczonych przez	S.7.6.	*

przedsiębiorstwo przez osoby lub podmioty w sposób zagrażający naruszeniem praw człowieka innych osób).		
Praca dzieci i praca przymusowa		
Liczba zgłoszonych przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej (w tym u podwykonawców).	S.8.1.	6.8
Liczba potwierdzonych przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej (w tym u podwykonawców).	S.8.2.	*
Odsetek (%) umów z kontrahentami, w których znalazła się klauzula odnosząca się do praw człowieka z uwzględnieniem zakazu pracy dzieci lub pracy przymusowej (w ujęciu wartościowym).	S.8.3.	*
Liczba audytów pod kątem poszanowania praw człowieka u podwykonawców w zakresie przeciwdziałania pracy dzieci i pracy przymusowej.	S.8.4.	6.8
Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne		
Opis ewentualnych uciążliwości jakie może odczuwać lokalna społeczność w związku z prowadzeniem działalności operacyjnej przez spółkę, itp.	S.9.1.	6.9
Liczba skarg zgłoszonych przez społeczność lokalną, ich tematyka oraz działania spółki w odpowiedzi na nie.	S.9.2.	6.9
Opis polityki i kierunków zaangażowania społecznego spółki oraz zrealizowane działania prospołeczne, w tym te na rzecz lokalnej społeczności, w której prowadzona jest działalność.	S.9.3.	6.9
Całkowita kwota darowizn na cele społeczne w okresie sprawozdawczym (ze wskazaniem największych obdarowanych).	S.9.4.	6.9
Całkowita kwota wydatkowana na sponsoring (ze wskazaniem największych sponsorowanych partnerów).	S.9.5.	6.9
Całkowita liczba godzin przepracowanych przez pracowników-wolontariuszy oraz liczba wolontariuszy, w ramach programu wolontariatu (o ile taki istnieje)	S.9.6.	*
Przeciwdziałanie korupcji		
Obszary biznesowe potencjalnie narażone na zachowania korupcyjne.	S.10.1.	6.10
Liczba zgłoszonych przypadków zachowań noszących znamiona korupcji.	S.10.2.	6.10
Liczba potwierdzonych przypadków korupcji.	S.10.3.	*
Bezpieczeństwo produktów i konsumentów		
Liczba przypadków naruszenia procedur dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług.	S.11.1.	6.11
Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce (np. przez UOKiK) oraz wartość finansowa kar za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z bezpieczeństwem klientów.	S.11.2.	6.11
Komunikacja marketingowa		
Liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej (w tym reklamy, promocji, sponsoringu).	S.12.1.	6.12
Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce przez UOKiK oraz wartość finansowa kar za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z rzetelnością i etyką komunikacji marketingowej.	S.12.2.	6.12
Ochrona prywatności		
Liczba zdarzeń dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych (klientów, pracowników).	S.13.1.	6.13
Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce (np. przez GIODO) oraz wartość finansowa kar za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych.	S.13.2.	6.13
Oznakowanie produktów		
Liczba przypadków niezgodności związanych z niewłaściwym oznakowaniem produktu.	S.14.1.	6.14
Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce, np. przez UOKiK, oraz wartość finansowa kar związanych z niewłaściwym oznakowaniem produktu.	S.14.2.	6.14
Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe		

Rzeczywisty okres rotacji zobowiązań.	S.15.1.	*
Rzeczywisty okres rotacji należności.	S.15.2.	*
Okres płatności zobowiązań standardowo zapisywany w umowach z dostawcami.	S.15.3.	*
Odsetek (%) zobowiązań płaconych w terminie umownym (wartościowo).	S.15.4.	*
Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce przez UOKiK oraz wartość finansowa kar związanych zachowaniami antykonkurencyjnymi i antyrynkowymi.	S.15.5.	6.15