



**MERCATOR**

# AGENDA

**GRUPA MERCATOR MEDICAL**

NASZE PRODUKTY

WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE

PODSUMOWANIE

# GRUPA MERCATOR MEDICAL



odnosi sukces na **globalnym rynku rękawic medycznych**, który zdominowały firmy azjatyckie



	2010	2019
SPRZEDAŻ	20 MLN \$	140,6 MLN \$
ZATRUDNIENIE	~300	1254

Najważniejsze spośród wyznawanych wartości:  
zdrowie wszystkich ludzi, europejskie robienie biznesu,  
azjatycka wrażliwość, polski konserwatyzm, krakowska elitarność

Dystrybutor medycznych opatrunków i materiałów z włókniyny w CEE



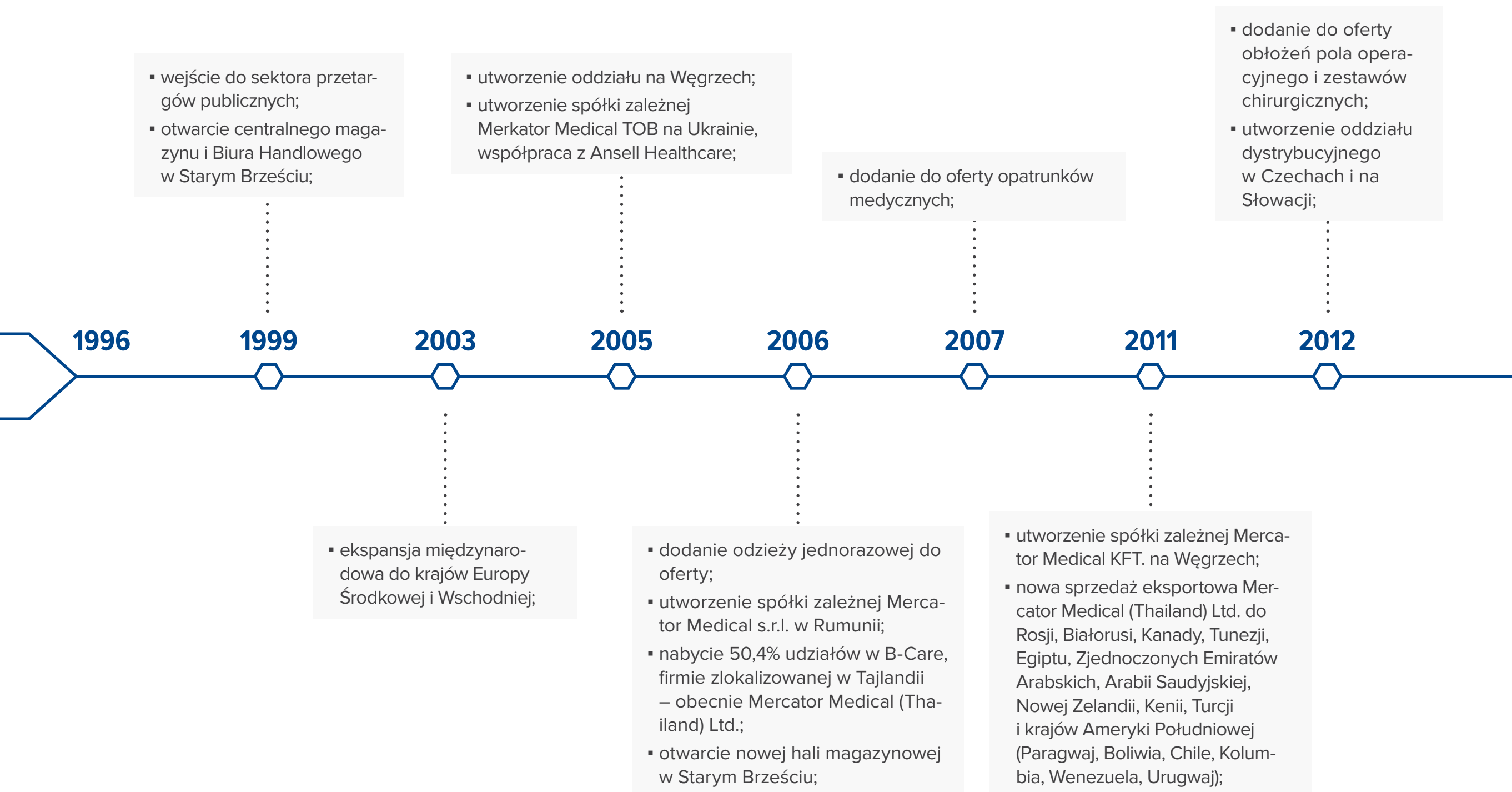
Polska spółka matka obecna na **GPW**

## MISJA

Długotrwała, dochodowa, innowacyjna praca na rzecz przeciwdziałania zakażeniom i zanieczyszczeniom

## WIZJA

Mercator Medical globalnym koncernem od przeciwdziałania zakażeniom i zanieczyszczeniom





- firma z powodzeniem zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie;

2013

- zawarcie kompletu długoterminowych i krótkoterminowych umów kredytowych z CIMB Thai Bank z siedzibą w Tajlandii (łączna wartość: ponad 86 mln PLN);
- rebranding rękawic gospodarczych i ochronnych; nowa strategia rozwoju na lata 2016–2018; otwarcie nowej inwestycji w Tajlandii – drugi zakład umożliwiający zwiększenie zdolności produkcyjnych o około 150%, czyli do 3 mld rękawic rocznie;
- rozpoczęcie budowy zakładu wytwarzającego jednorazowe produkty medyczne z włókniny w Pikutkowie koło Brześcia Kujawskiego;
- dystrybucja produktów w ponad 50 krajach na całym świecie;
- emisja drugiej transzy akcji (spółka uzyskała 30,5 mln PLN i sfinansowała wzrost w mocy produkcyjnej o 150%);

2015

2016

2017

2018

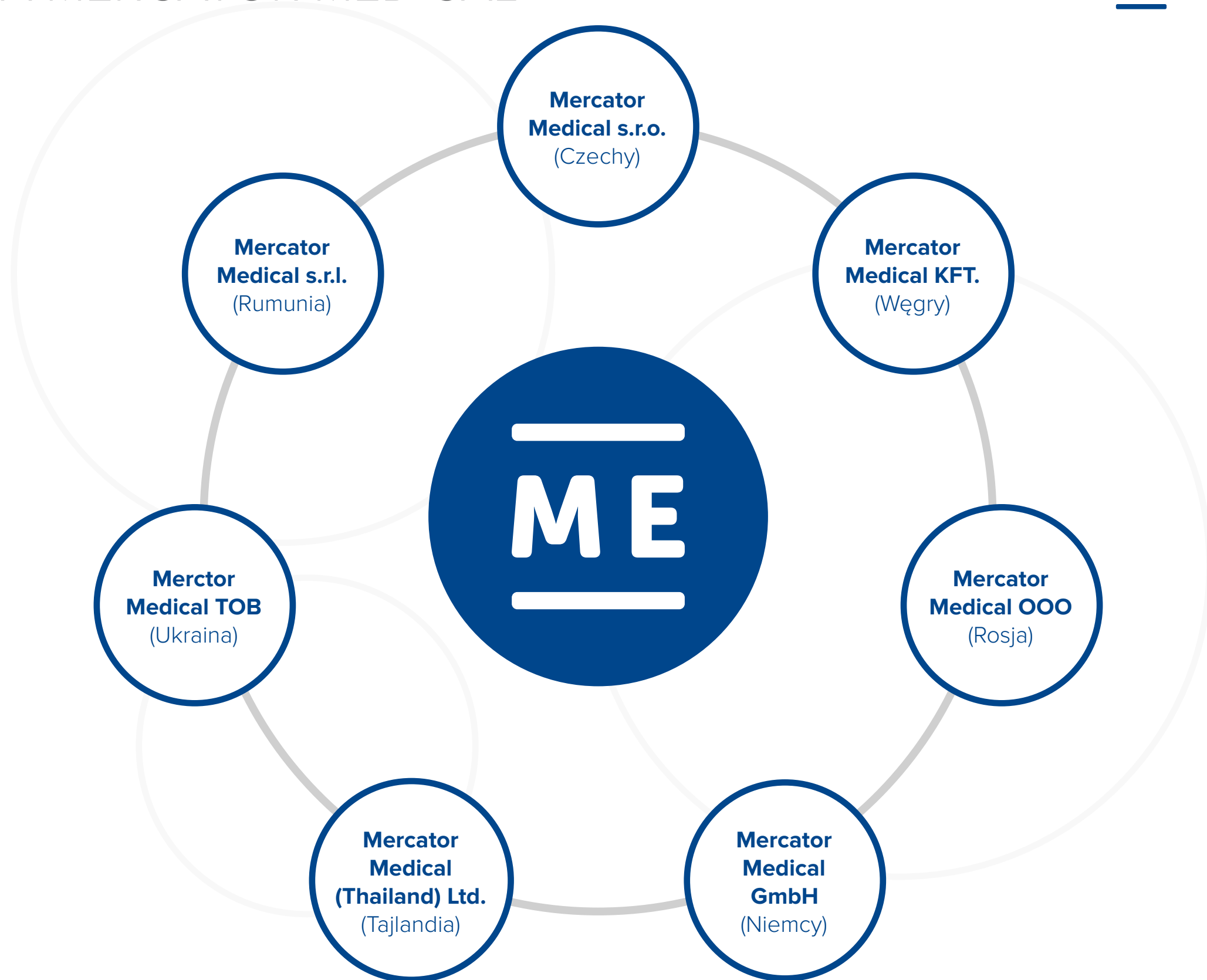
2019

- w fabryce Mercator Medical w Tajlandii, uruchomienie czwartej, a tym samym ostatniej z planowanych, podwójnej linii produkcyjnej rękawic lateksowych (pozwalającej na produkowanie 110 milionów rękawic rocznie);
- otwarcie Centrum Logistycznego w Starym Brześciu;
- dołączenie do Grupy Mercator Medical amerykańskiej spółki zależnej, Mercator Medical LLC, z siedzibą w USA;

- rozpoczęcie budowy fabryki rękawic nitrylowych w Tajlandii;
- rebranding rękawic diagnostycznych;
- uruchomienie produkcji wyrobów z włókniny w Polsce;

- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical Italia s.r.l. we Włoszech;
- uruchomienie fabryki rękawic nitrylowych w Tajlandii;
- dystrybucja produktów w ponad 60 krajach na całym świecie (w tym w Wielkiej Brytanii) – zajęcie 2% światowego udziału w sprzedaży rękawic;

- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical GmbH w Niemczech;
- dystrybucja produktów w ponad 70 krajach na całym świecie.





**Wiesław Żyznowski, PhD**

Prezes Zarządu, główny akcjonariusz, założyciel spółki.

**Monika Żyznowska**

Członek Zarządu od 2017 r.

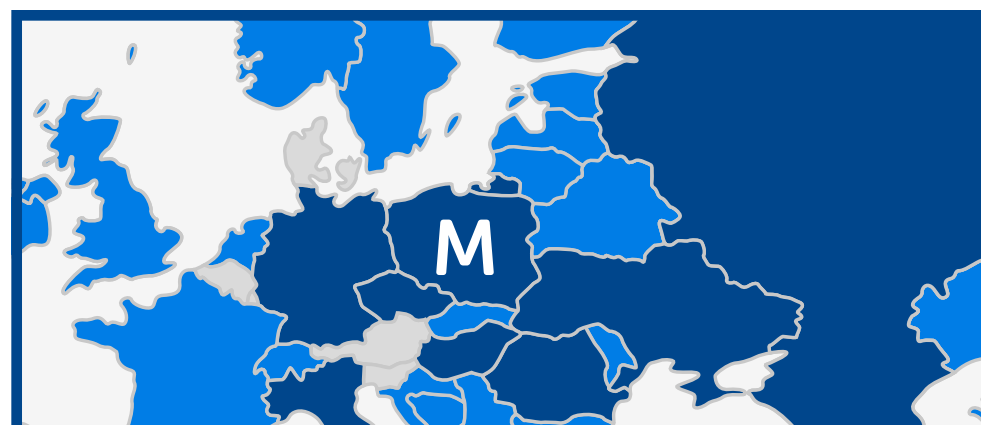
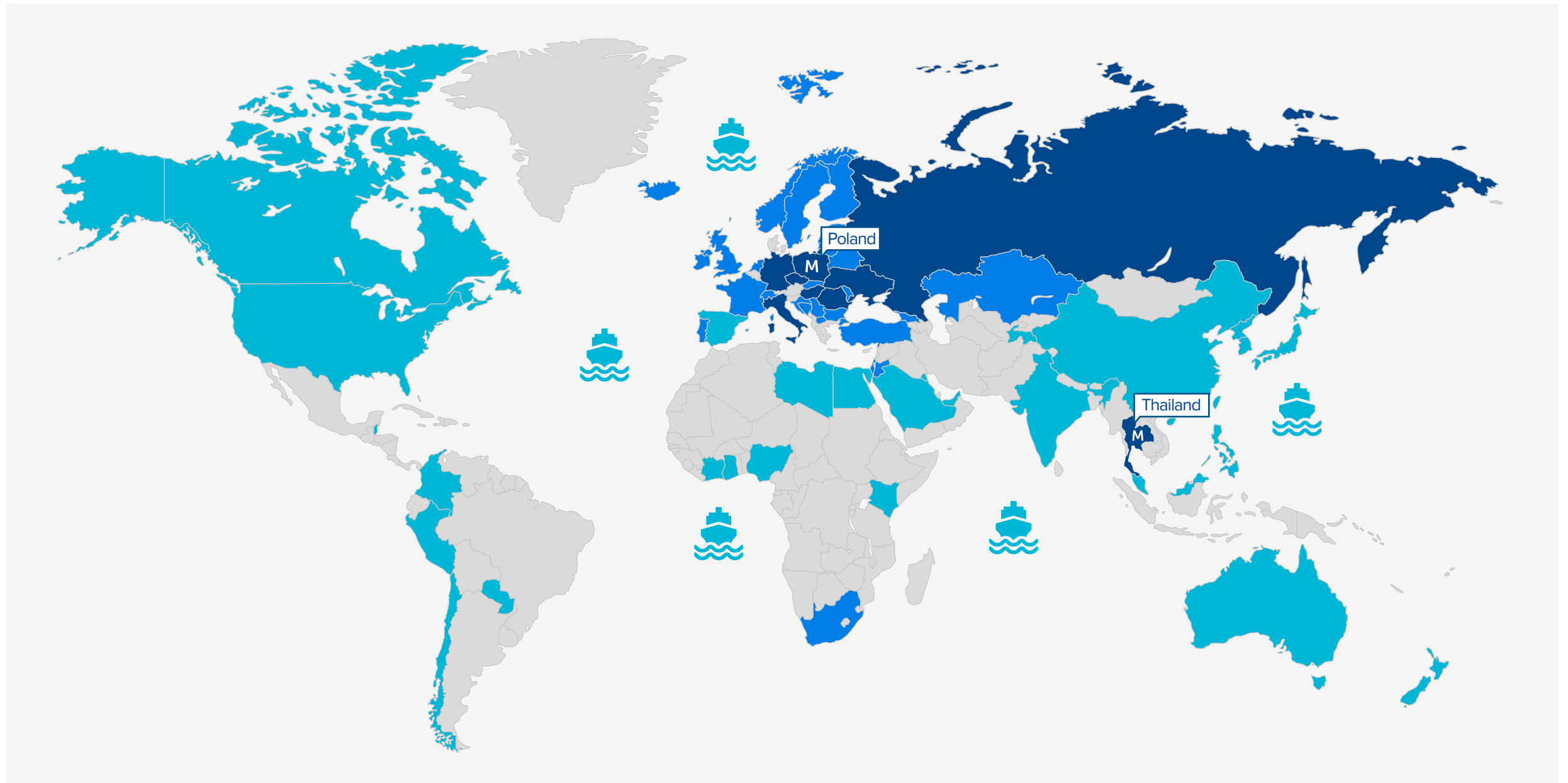
**Witold Kruszewski**

Dyrektor Finansowy od 2013 r. Członek Zarządu od listopada 2015 r.

**Dariusz Krezymon**

CEO spółki Mercator Medical (Thailand) i Członek Zarządu Mercator Medical S.A. od listopada 2019 r.





Spółki Grupy Mercator Medical są obecne w następujących krajach:

- |   |        |           |        |
|---|--------|-----------|--------|
| ■ | Polska | Tajlandia | Węgry  |
|   | Czechy | Rumunia   | Włochy |
|   | Rosja  | Ukraina   | Niemcy |

**Sprzedaż**

- pokryta przez dystrybucję oddziałów Grupy
- pokryta przez fabrykę w Tajlandii



2

3 mld roczna zdolność produkcyjna

1063 aktualna liczba pracowników

2006 rok założenia



**główna produkcja**

nitrylowe rękawice przemysłowe i diagnostyczne



znajduje się w głównym obszarze produkcji gumy w dzielnicy Ratthapum, w prowincji Songkhla w południowej Tajlandii.







**95%** ZDOLNOŚCI PRODUKCYJNEJ  
**JEST SPRZEDAWANA  
W RAMACH OEM**

**DOSTOSOWANIE DOSTAW  
KONTENERÓW TOWAROWYCH**




pod względem asortymentu  
produktów, wyglądu, rozmiaru  
i liczby opakowań oraz sposobu  
ładowania kontenerów.



**SYSTEMY ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ ISO  
W FABRYKACH W TAJLANDII**

Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna  
ISO 9001 / ISO 13485  
Certyfikat CE dla rękawic diagnostycznych  
Dobre praktyki produkcyjne (GMP)  
Rejestracja FDA 510(K)  
Tajskie FDA





## SPÓŁKA POSIADA CERTYFIKAT SA 8000

SA 8000 – CERTYFIKAT ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ



**SA 8000** to międzynarodowy standard certyfikacyjny, który zachęca organizacje do rozwijania, utrzymywania i stosowania akceptowanych społecznie praktyk w miejscu pracy.

Certyfikat **SA 8000** dotyczy kwestii takich jak praca przymusowa i praca dzieci, bezpieczeństwo i higiena pracy, wolność zrzeszania się i rokowań zbiorowych, dyskryminacja, praktyki dyscyplinarne, godziny pracy, wynagrodzenie i systemy zarządzania.

 **6** ha  
wielkość działki

 **260**  
tysięcy m<sup>3</sup>  
Całkowita kubatura budynków

 **8** linii  
rękawic nitrylowych

 **1.9** miliarda  
rękawic  
nitrylowych rocznie

 **60** krajów  
eksportowych







## NOWE LINIE PRODUKCYJNE

W MERCATOR MEDICAL MIESIĘCZNA  
PRODUKCJA PRZEKRACZA

# 260 MLN SZTUK



Produkcja rękawic z surowca od zera daje pewność zaopatrzenia w okresach wzmożonego popytu (np. epidemie).



Poszerzenie portfolio produktów o rękawice nitrylowe – najszybciej rosnący segment rękawic rynku.



Podniesienie mocy produkcyjnych do 3 mld szt. rocznie.



Sprzedaż do krajów, które wymagają rejestracji firmy.



Możliwość elastycznego reagowania na potrzeby klientów.



## PANELE SŁONECZNE

**7000** m<sup>2</sup> powierzchni

**-25%** kosztów energii

Dedykowane oprogramowanie komputerowe zarządzające energią w zakładzie.



## OCZYSZCZALNIA ŚCIEKÓW

**2000** m<sup>3</sup>  
wody nadającej się do procesu  
produkcyjnego dziennie

**-74%** kosztów wody

Całkowity koszt uzdatniania  
1 m<sup>3</sup> wody wynosi 1,3 PLN/m<sup>3</sup>.





# AGENDA

GRUPA MERCATOR MEDICAL

**NASZE PRODUKTY**

WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE

PODSUMOWANIE

# NASZE PRODUKTY



**1**

Stanowią najważniejsze ogniwo podczas przeciwdziałania zakażeniom. Zapewniają podstawową barierę ochronną przed mikroorganizmami.

**2**

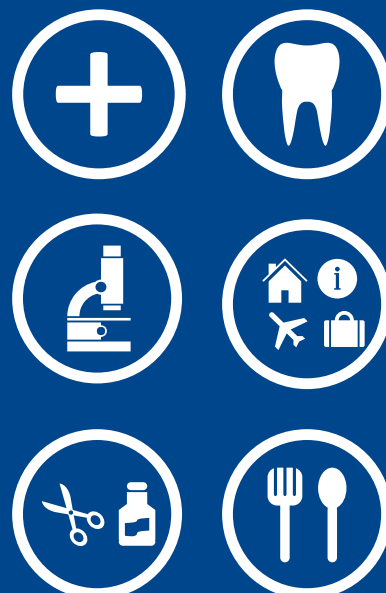
Zabezpieczają przed działaniem chemikaliów środowiska szpitalnego: środków do dezynfekcji, środków myjących, leków, cytostatyków i radiofarmaceutyków.

**3**

Zmniejszają narażenie pracowników medycznych oraz pacjentów na zakażenia szpitalne, kontakt z patogenami krwiopochodnymi oraz związkami toksycznymi.

## Niektóre zastosowania

- wszędzie w służbie zdrowia,
- badania lekarskie, diagnostyczne, czynności terapeutyczne,
- prace z materiałem septycznym,
- ratownictwo medyczne,
- centralna sterylizacja,
- laboratoria analityczne i biochemiczne,
- pracownie endoskopowe,
- opieka pielęgniarska,
- stomatologia,
- salony kosmetyczne, fryzjerskie i tatuażu,
- kontakt z żywnością.



## Rękawica jest bezpieczna w użytkowaniu.

Rękawice są środkiem ochrony indywidualnej. Nie szkodzą zdrowiu człowieka. Chronią przed ekspozycją zawodową.



## Cechy charakterystyczne rękawic diagnostycznych:

- do jednorazowego użycia,
- równomiernie rolowany brzeg mankietu, zapewniający łatwe zakładanie,
- uniwersalny kształt dla lewej i prawej dłoni,
- szeroki wachlarz rozmiarów: XS-XXL,
- spełniają wymagania Dyrektywy o Wyrobach Medycznych 93/42/EEC oraz Dyrektywy o Środkach Ochrony Indywidualnej 89/686/EEC.



## WŁAŚCIWOŚCI RĘKAWICY



	LATEX	NITRYL	VINYL	CHLOROPREN
OGÓLNE – MATERIAŁ / ZASTOSOWANIE	M M	M M M	M	M M
PRZYJAZNOŚĆ DLA SKÓRY	M	M M M	M M M	M M M
KOMFORT UŻYTKOWANIA	M M M	M M M	M	M M
WYTRZYMAŁOŚĆ / TRWAŁOŚĆ	M M M	M M	M	M M M
ROZCIĄGLIWOŚĆ / ELASTYCZNOŚĆ	M M M	M M	M	M M
MIĘKKOŚĆ	M M M	M M	M	M M
ODPORNOŚĆ NA PRZEKŁUCIE	M M M	M M	M	M M
ODPORNOŚĆ NA ROZDARCIE	M M	M M	M	M M
OCHRONA PRZED ROZPUSZCZALNIKAMI	M	M M M	M	M M M
OCHRONA PRZED KWASAMI I ZASADAMI	M M M	M M M	M	M M M
OCHRONA PRZED ALKOHOLAMI	M M	M M M	M	M M M
OCHRONA PRZED WIRUSAMI I BAKTERIAMI	M M M	M M M	M	M M M
BIODEGRADOWALNOŚĆ	M M M	M	M	M
CENA	M M	M M	M M M	M M

**SUMA OCEN**

**34**

**34**

**18**

**33**

Przeznaczone do stosowania przy inwazyjnych zabiegach wymagających warunków jałowych.



Umieszczane parami w szczelne opakowania zachowujące jałowość do momentu otwarcia.



Chronią przed zakażeniami i zanieczyszczeniami w warunkach szczególnego ryzyka. Zapewniają ochronę przed mikroorganizmami. Charakteryzują się wysoką odpornością na substancje chemiczne, dezynfekanty, związki chemiczne i cytostatyki.



## Właściwości

- jałowe,
- anatomiczny kształt,
- teksturowana powierzchnia rękawic,
- szeroki wachlarz rozmiarów: 6.0, 6.5, 7.0, 7.5, 8.0, 8.5, 9.0,
- spełniają wymagania Dyrektywy o Wyrobach Medycznych 93/42/EEC oraz Dyrektywy o Środkach Ochrony Indywidualnej 89/686/EEC.

## Niektóre zastosowania

- chirurgia ogólna,
- mikrochirurgia,
- neurochirurgia,
- okulistyka,
- otolaryngologia,
- chirurgia plastyczna,
- chirurgia rekonstrukcyjna,
- chirurgia naczyniowa,
- kardiochirurgia,
- chirurgia ginekologiczna,
- ortopedia i traumatologia,
- neuro- i makrochirurgia,
- transplantologia.





Przeznaczone do prac ogrodniczych,  
domowych, sanitarnych.  
Ochrona do minimalnego ryzyka.



Posiadają wewnętrzną wyściółkę  
absorbującą pot i ułatwiającą zakładanie.



Są różnicowane na prawą i lewą dłoń.  
Posiadają przedłużony mankiet.



## Właściwości

- pakowane w parach

## Dostępne są w rozmiarach:

- S, M, L, XL

## Dostępne m.in w kolorach:

- żółty, pomarańczowy, czerwony

## Niektóre zastosowania

- gospodarstwa domowe,
- ogród,
- przetwórstwo rolno-spożywcze,  
masarnie, ubojnie,
- sprzątanie,
- warsztaty samochodowe i lakiernie,
- prace budowlano-wykończeniowe.

## KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY Z MERCATOR MEDICAL W ZAKRESIE RĘKAWIC

NAJSZERSZA OFERTA RĘKAWIC W CIĄGŁEJ SPRZEDAŻY W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ:



# 25

LAT DOŚWIADCZENIA

w pracy z rękawicami medycznymi



Kastomizacja oferty dla klientów pod względem: typów rękawic, typów i grafiki opakowań, rozmiarów, kolorów.

Najwyższe stany magazynowe rękawic przeznaczonych do ciągłej sprzedaży w Europie Środkowo-Wschodniej:

- Polska ▪ Rosja ▪ Ukraina
- Węgry ▪ Rumunia

dostawy do innych krajów z Centrum Logistycznego zlokalizowanego w Brześciu Kujawskim. Zaawansowany system logistyczny.



## OPASKI PODTRZYMUJĄCE



Opaska elastyczna jednorazowego użytku służy do podtrzymywania wszelkiego rodzaju opatrunków, terapii owrzodzeń żylakowatych podudzia, może

być stosowana w terapii obrzęku limfatycznego.

**Opaski elastycznej**

**nie stosuje się bezpośrednio na ranę.**

**Elastyczność 90–100% / możliwość sterylizacji.**

## OPATRUNKI GIPSOWE



Opaska gipsowa, szybko wiążąca wykonana z gazy 17-nitkowej obustronnie nasączonej mieszanką  $2H_2OCaSO_4$  o stężeniu 95%. Czas wiązania 4-5

minut, opaska o prostych brzegach zapobiegających plątaniu się włókien w trakcie aplikacji.

**Materiał:** gaza o splocie LENO impregnowana gipsem.

**Zastosowanie:** szybka immobilizacja złamań.

## KORZYŚCI Z WYBORU WSPÓŁPRACY MERCATOR MEDICAL W ZAKRESIE OPATRUNKÓW MEDYCZNYCH

**9 LAT**  
DOŚWIADCZENIA  
Z PRODUKTEM

×

**25 LAT**  
ZNAJOMOŚCI RYNKU  
MEDYCZNEGO

×



**KASTOMIZACJA  
PRODUKTÓW**  
DOSTAWA, OPAKOWANIA  
PAKOWANIE, TRANSPORT



## OBŁOŻENIA POLA OPERACYJNEGO, PRZEŚCIERADŁA I SERWETY, ODZIEŻ MEDYCZNA



### Obłożenia pola operacyjnego

Chronią zarówno pacjenta, jak i personel medyczny przed zakażeniami. **Zabezpieczają pacjenta** przed ryzykiem przedostania się drobnoustrojów do pola operacyjnego.

Chroniąc przed zakażeniami, **redukują** ryzyko leczenia pooperacyjnego i dodatkowych **kosztów**, w tym ewentualnych odszkodowań dla pacjentów.

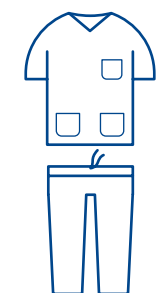
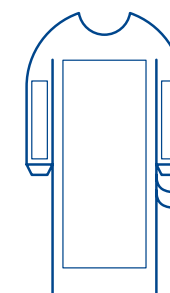
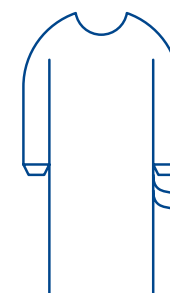
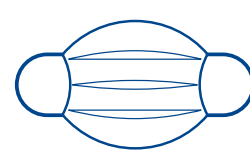
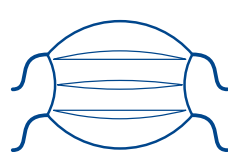
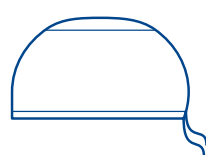
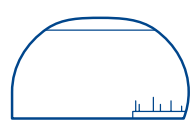
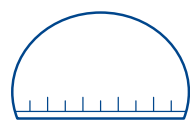


### Odzież medyczna

Jałowe fartuchy chirurgiczne SMMMS, także czepki i maski – chronią przed zakażeniami personel medyczny i pacjenta.

W czasie zabiegu zapobiegają przedostawaniu się płynów na skórę personelu oraz wdychaniu tworzących się oparów, a pacjenta chronią przed migracją zanieczyszczeń np. naskórka, włosów, śliny, włókien itp. oraz drobnoustrojów.

Wykorzystywane materiały pozwalają odprowadzać ciepło i wilgoć na zewnątrz, gwarantując komfort pracy.

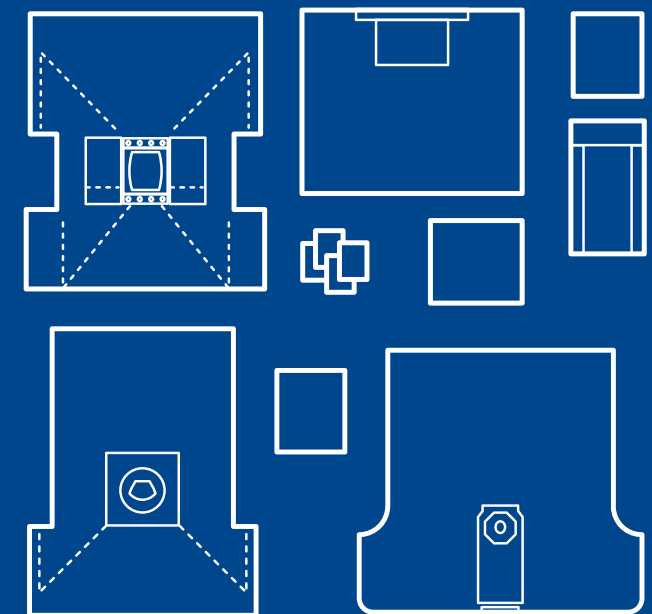


**Jednorazowe obłożenia są wygodne w użyciu**, skracają czas przygotowania pacjenta do zabiegu. Posiadają wiele dodatkowych zintegrowanych elementów składowych: np. **zbiorniki na płyny, folię chirurgiczną, uchwyty**.



## Systemy obłożeń

opero<sup>®</sup>SET, opero<sup>®</sup>SET TRI, opero<sup>®</sup>DRAPE oraz opero<sup>®</sup>



## KORZYŚCI WSPÓŁPRACY Z MERCATOR MEDICAL W ZAKRESIE PRODUKTÓW Z WŁÓKNINY:

Znajomość rynków dzięki **25-letniemu doświadczeniu**.

Renoma międzynarodowej grupy i zarazem elastyczność jak w małej lokalnej firmie.

Skłonność do słuchania i udzielania rad, reagowania na aktualne potrzeby, modyfikowania oferty produktowej.

**Unikalne cechy** produktów włókninowych. **Bezpieczeństwo, komfort, nowoczesność**.

Tworzymy produkty szyte na miarę, **personalizowane** zgodnie z życzeniem klienta i użytkownika.

**OPERO** – marka, pod którą można znaleźć wszystkie produkty włókninowe.

**RĘKAWICE**

**WŁÓKNINA**

**OPATRUNKI**

**ambulance<sup>®</sup>**

**santex<sup>®</sup>**

**safeLINE<sup>®</sup>**

**opero<sup>®</sup>**

**comfort<sup>®</sup>**

**vinylex<sup>®</sup>**

**dermagel<sup>®</sup>**

**ideall<sup>®</sup>**

**nitrylex<sup>®</sup>**

# **AGENDA**

GRUPA MERCATOR MEDICAL

NASZE PRODUKTY

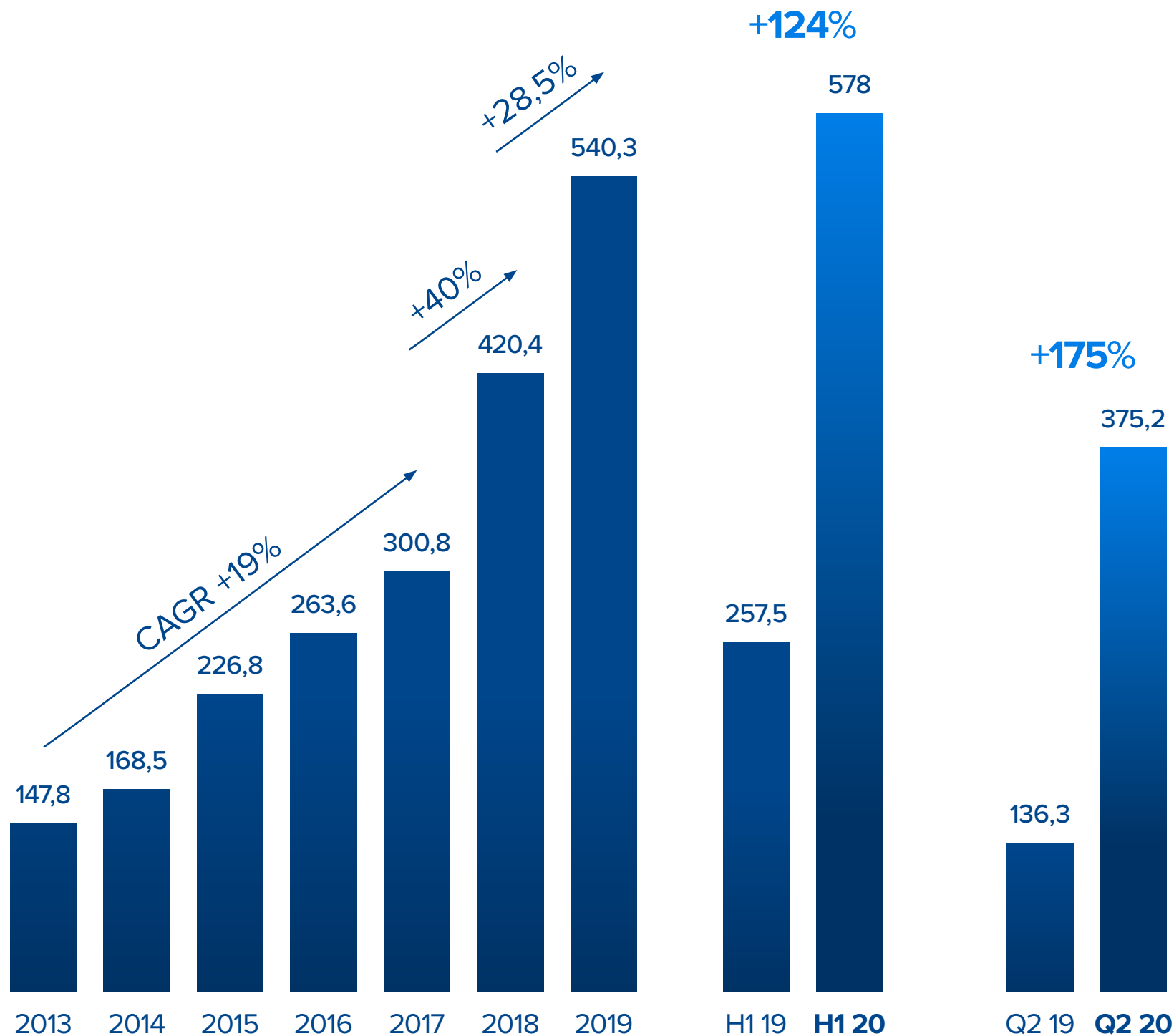
**WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE**

PODSUMOWANIE

# WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE



## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY (MLN PLN)



Długoterminowa rosnąca skala działalności niezależnie od środowiska biznesowego, z wykorzystaniem możliwości, które pojawiły się w 2020 r. (pandemia).

Przychody w Q1 2020 +67% rdr, +175% rdr w Q2 2020 głównie ze względu na rosnące ceny rękawic, wzrostowi działalności dystrybucyjnej i optymalizacji działalności produkcyjnej. (ostateczna zmiana z NR na NBR i zmiany w asortymencie produktów).

Przychody w H1 2020 wyższe niż w całym roku 2019 H1 2020: segment dystrybucyjny +110% rdr (312,9 mln PLN), segment produkcyjny +163% rdr (302,5 mln PLN).

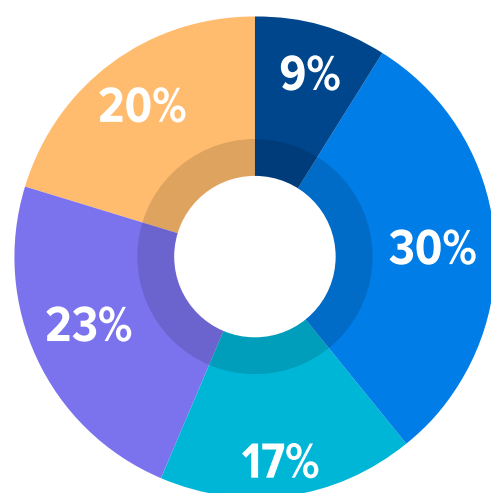
Rękawice generowały 96,4% przychodów, segment produktów z włókniny – 3,2%, segment opatrunków medycznych – 0,4%.

# GEOGRAPHICAL STRUCTURE OF REVENUES

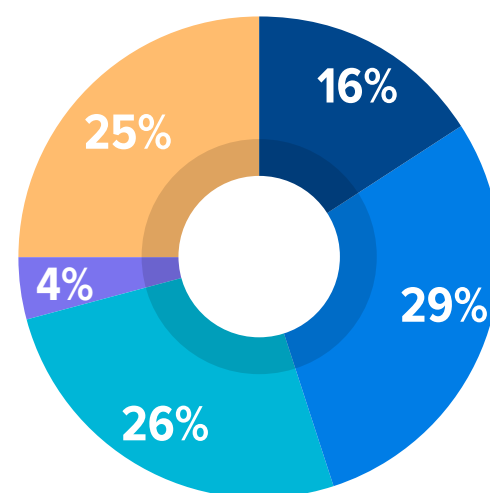
- Polska jako nr 1, rynek krajowy w bardzo dobrej kondycji;
- Pandemia dramatycznie zwiększa możliwości sprzedaży w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Hiszpanii i Włoszech – szybsze wdrożenie strategii ekspansji w Europie Zachodniej (przychody H1 x 13, + 125 mln PLN);
- Największy wzrost sprzedaży według wartości w Polsce i w Wielkiej Brytanii (łącznie + 191 mln PLN), w USA + 51 mln PLN;
- Wzrost popytu na Ukrainie ze względu na lepszą sytuację polityczną i gospodarczą, Ukraina wyraźnie wyprzedziła Rosję;
- W Q2 2020, Europa Zachodnia wygenerowała 33% sprzedaży (+27 pp), Polska 25% (–3 pp), Ameryka Północna 16% (–9 pp);
- Spadek udziału regionu CEE z wyłączeniem Polski (z 25–27% w Q1–Q2 2019 do 20% w Q1 2020 i 16% w Q2 2020) z powodu m.in. tymczasowego zamknięcia granic dla środków ochrony osobistej (kraje bez portów morskich).

Państwo	H1 2020 (mln PLN)	H1 2019 (mln PLN)	Zmiana rdr
<b>Polska</b>	174,4	75,6	<b>+131%</b>
<b>U.S.A.</b>	114,7	63,6	<b>+80%</b>
<b>Wielka Brytania</b>	94,3	1,8	<b>x 53</b>
<b>Ukraina</b>	30,8	15,8	<b>+94%</b>
<b>Hiszpania</b>	24,4	3,6	<b>x 7</b>
<b>Rosja</b>	21,3	17,4	<b>+23%</b>
<b>Niemcy</b>	17,7	1,7	<b>x 11</b>
<b>Rumunia</b>	14,9	11,4	<b>+31%</b>
<b>Włochy</b>	10,1	5,3	<b>+91%</b>
<b>Czechy</b>	7,7	5,2	<b>+48%</b>
<b>Węgry</b>	7,0	5,4	<b>+29%</b>
<b>Litwa</b>	5,2	3,0	<b>+75%</b>
<b>Inne</b>	55,3	47,6	<b>+16%</b>

## H1 2020



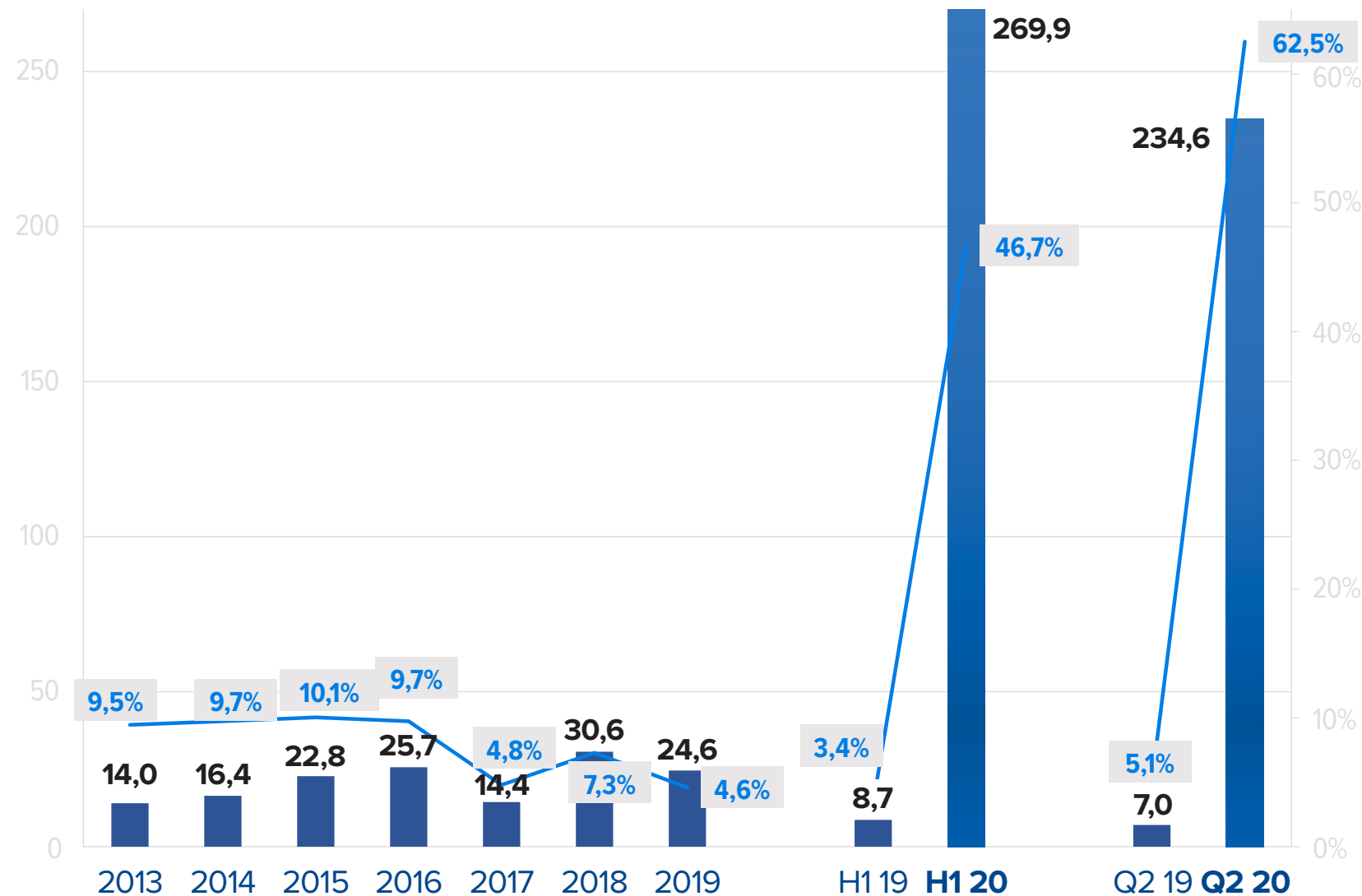
## H1 2019



■ Polska   
 ■ CEE bez PL   
 ■ Europa Zachodnia   
 ■ Ameryka Północna   
 ■ Inne

Bezpośredni udział w przetargach w Polsce, Rumunii i na Węgrzech, dodatkowo zorganizowana dystrybucja w Rosji, Czechach i Słowacji, na Ukrainie, w Niemczech i we Włoszech, w innych krajach sprzedaż za pośrednictwem dystrybutorów.

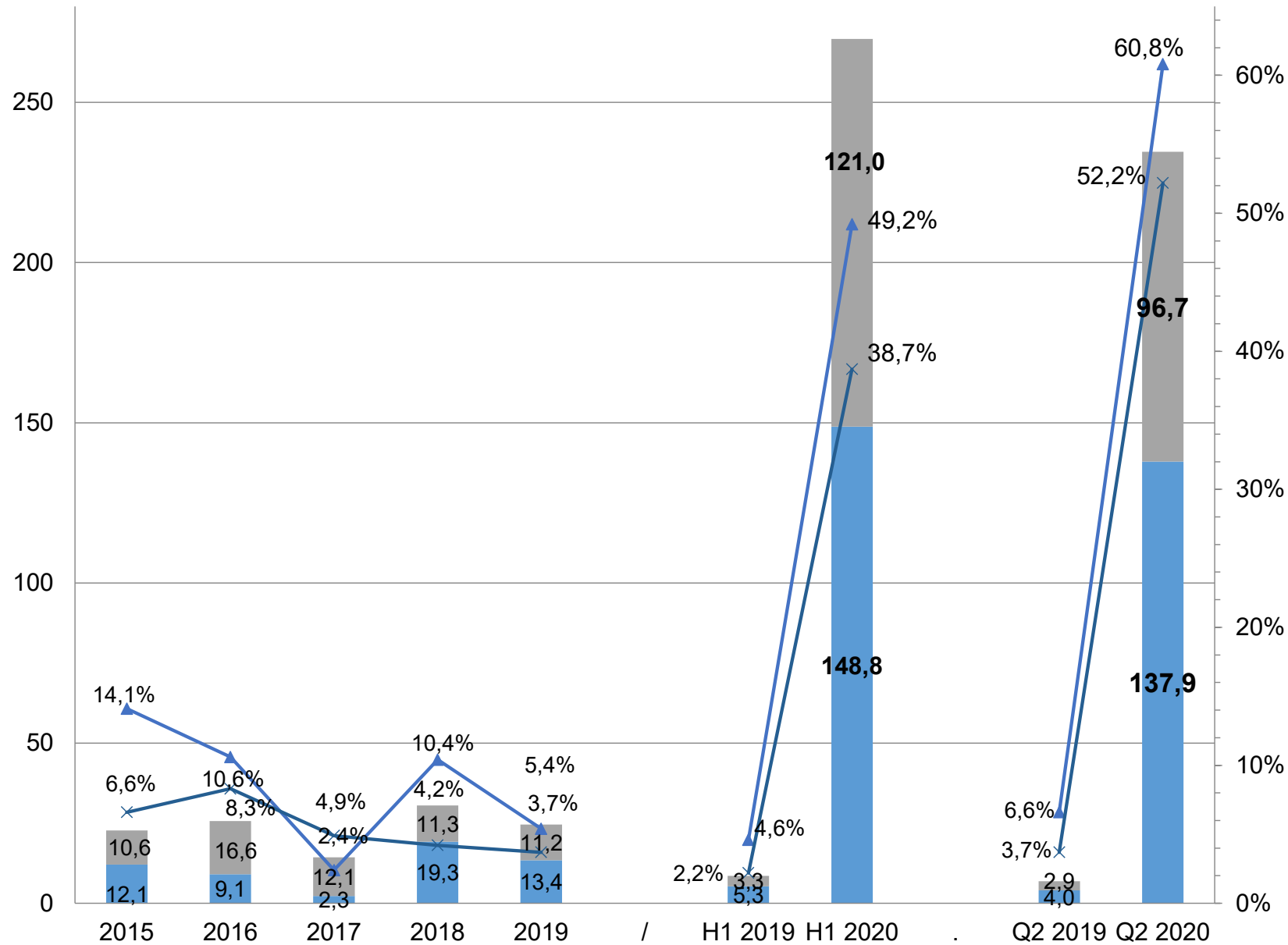
## EBITDA (MLN PLN) I MARŻA EBITDA (%)



- CAGR dla EBITDA za 2013–2016 wynosi 22% i pokazuje zdolność do dynamicznego długoterminowego wzrostu w każdym środowisku biznesowym – potwierdzone w 2018–2019 po oczyszczeniu zgłaszanych wyników pod kątem zdarzeń tymczasowych i jednorazowych.
- W H1 2020 rekordowa marża EBITDA głównie ze względu na korzystne warunki rynkowe (pandemia) i sytuację kosztową (surowce); EBITDA w samym Q2 2020 jest wyższa niż łączny wynik uzyskany w dotychczasowej historii firmy.

## ROZKŁAD EBITDA

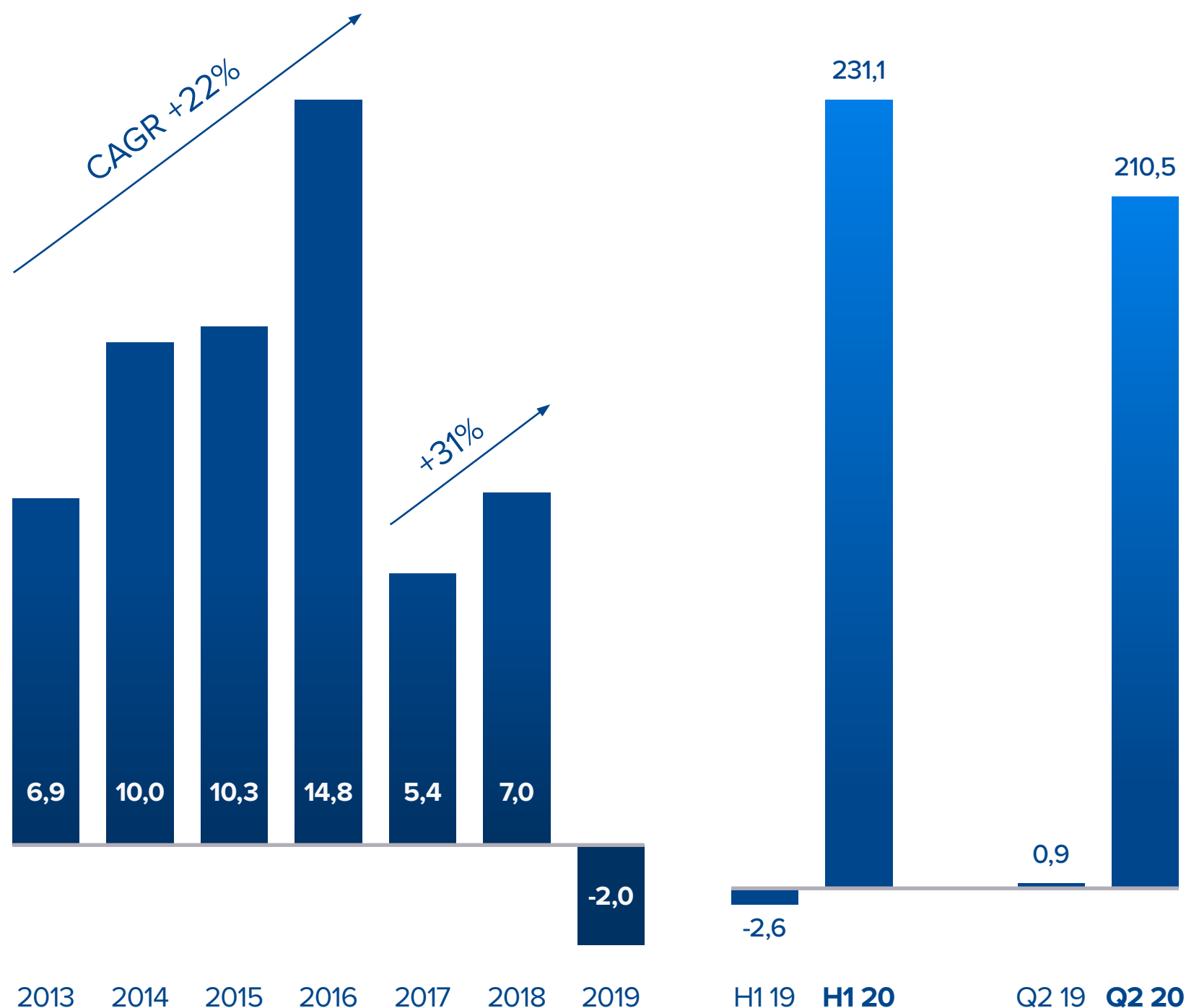
[mln PLN]



- Dystrybucja
- Produkcja
- ▲ Marża prod.
- ✕ Marża dystr.

- Zmienność marż w poszczególnych latach jest stosunkowo wysoka, co jest typowe dla przemysłu; korzystna decyzja strategiczna oparta zarówno na dystrybucji, jak i produkcji.
- W 2019 r. firma przeprowadziła korekty, w tym wdrożenie planu optymalizacji w fabryce w Tajlandii, co przyniosło wymierne rezultaty w 2020 r.
- H1 2020 silnie wpłynęło na sytuację rynkową (pandemia), rekordowe marże w obu segmentach działalności. Zwiększenie marż kdk – w Q2 2020 marże EBITDA segmentu produkcyjnego 61% i segmentu dystrybucji 52% w porównaniu do 14% i 19% w Q1 2020

## ZYSK NETTO (MLN PLN)

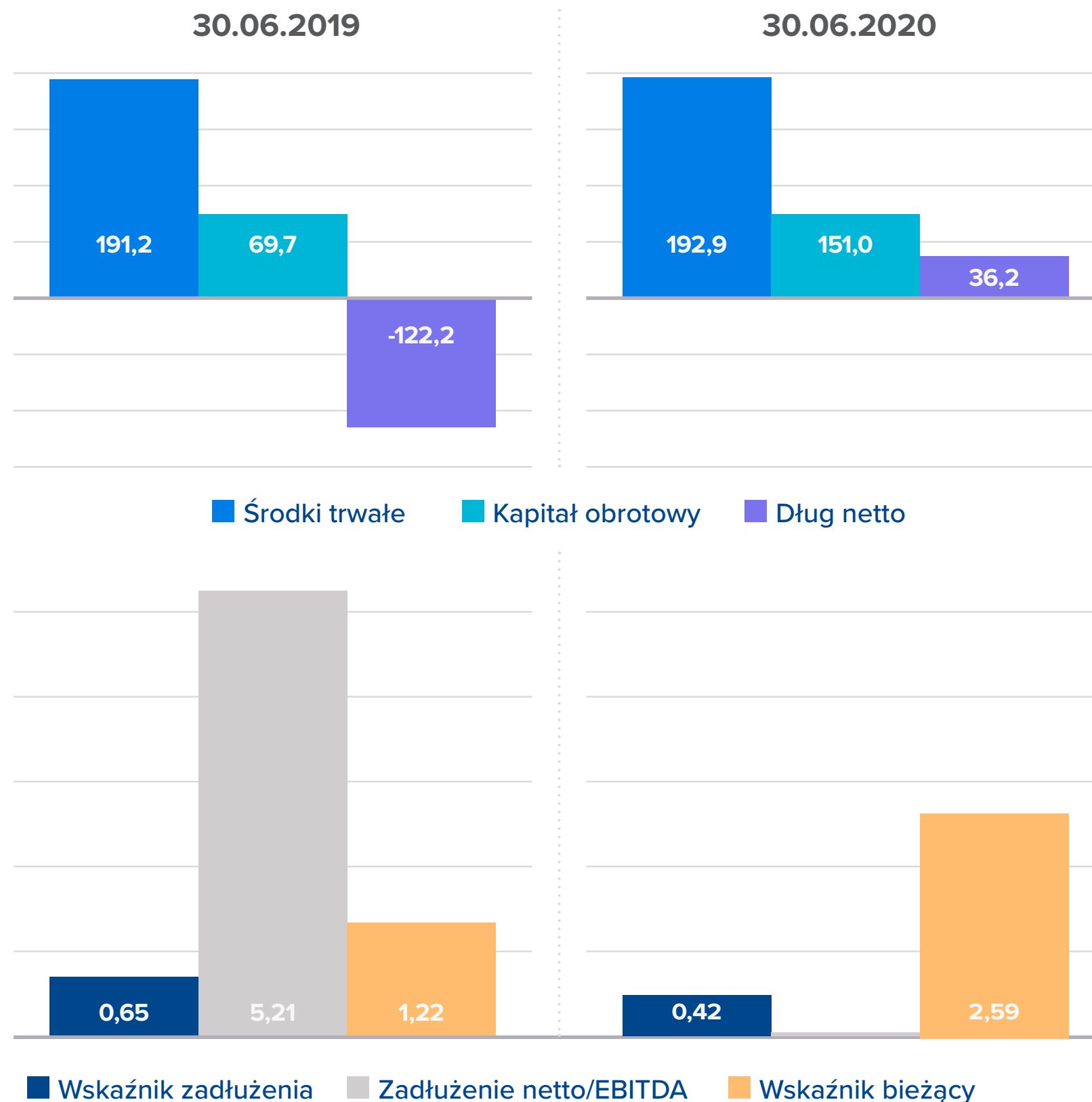


- Spadek w 2017 r. wynikał głównie z zawirowań w środowisku, a skorygowane wyniki wykazywały dalszą tendencję wzrostową; kontynuacja pozytywnych tendencji w 2018 r., dostosowanie wyników pod kątem tymczasowych lub jednorazowych efektów.
- Wynik za 2019 r. obciążony czynnikami wewnętrznymi i zewnętrznymi, które przyczyniły się do zmniejszenia EBITDA i wzrostu kosztów finansowych w związku z inwestycją w zakład produkcyjny rękawic nitrylowych.
- **W Q2 2020, wynik kwartalny jest 3,5 razy wyższy niż w poprzednich 10 latach kalendarzowych. W rezultacie, również wynik netto dla całego H1 jest na rekordowym poziomie, w związku z korzystnymi trendami w środowisku rynkowym (głównie pandemia).**

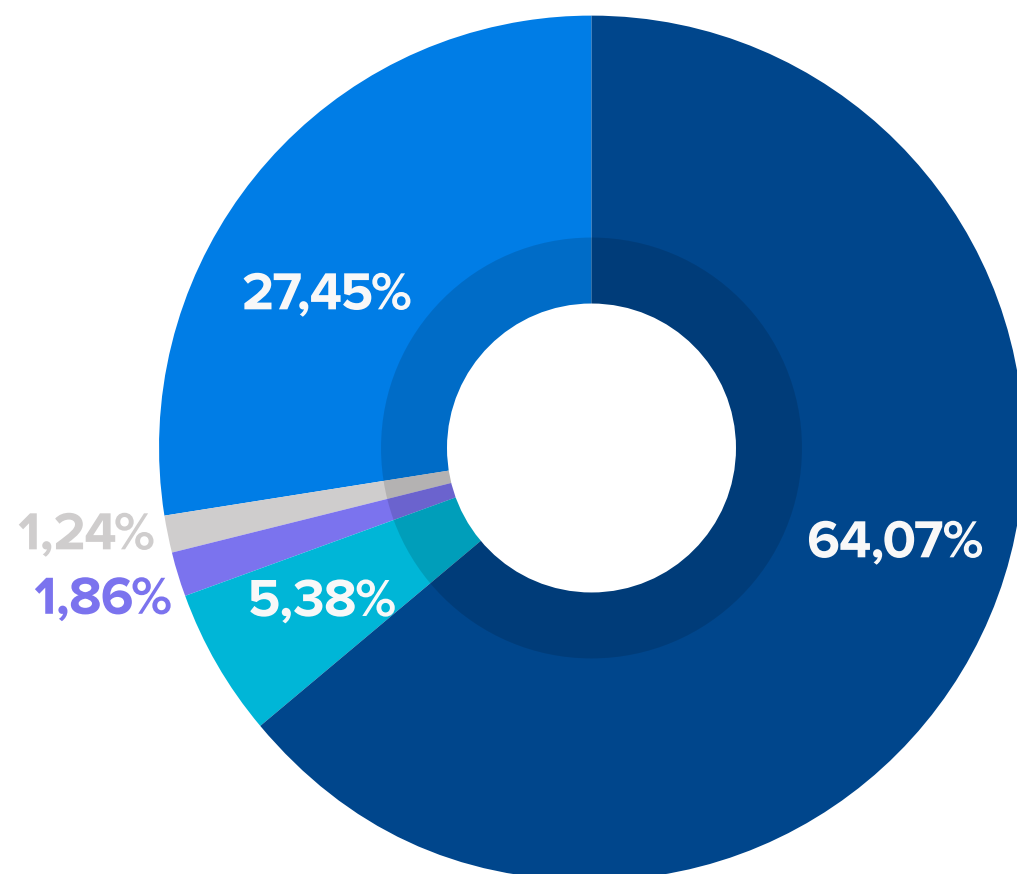
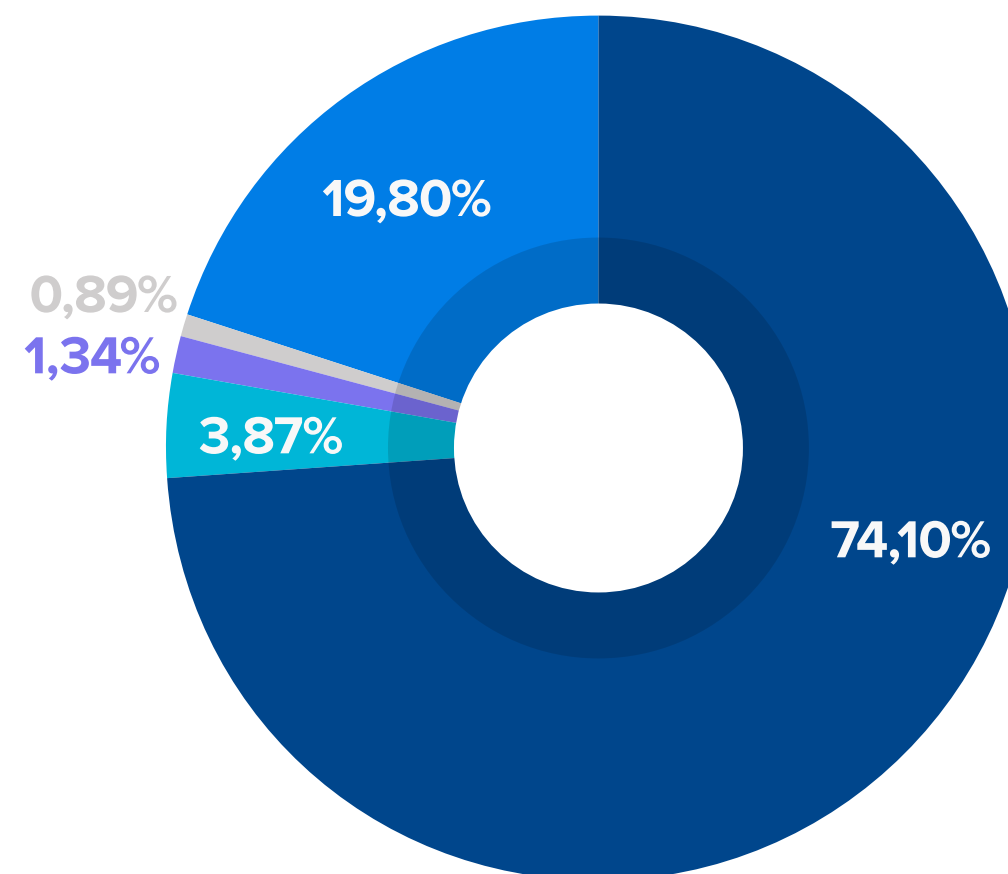


# ZDROWY BILANS ZE ŚRODKAMI PIENIĘŻNYMI NETTO

[mln PLN]



- Po rekordowym zysku za H1 2020, rekordowy przepływ środków pieniężnych w wysokości 194,6 mln PLN, który wygenerował 139 mln PLN łącznych wpływów środków pieniężnych. Środki pieniężne na koniec Q2 to 153,8 mln PLN. W rezultacie ujemne zadłużenie netto (środki pieniężne przekraczają zadłużenie finansowe).
- Wzrost aktywów obrotowych związany ze wzrostem skali działalności i środków pieniężnych, stabilny poziom środków trwałych po zakończeniu inwestycji w fabrykę rękawic nitrylowych.
- Korzystny, bardzo **silny spadek wskaźnika zadłużenia netto / EBITDA LTM z 5,21 na koniec czerwca 2019 do -0,13** na koniec czerwca 2020, po gwałtownym wzroście EBITDA w H1 2020; bezpieczny ogólny wskaźnik zadłużenia i wysoki wskaźnik płynności.

UDZIAŁ W KAPITALE  
ZAKŁADOWYMUDZIAŁ W OGÓLNEJ  
LICZBIE GŁOSÓW

■ Anabaza LTD.\* ■ OFE Nationale-Nederlanden ■ TFI Allianz Polska SA ■ TFI NN Investment Partners SA ■ Other shareholders

\* Anabaza Ltd. jest kontrolowana przez Wiesława Żyźnowskiego, który posiada 100% udziałów Anabaza Ltd. i 100% głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. Z uwzględnieniem akcji będących własnością podmiotu kontrolowanego (Anabaza Ltd.) oraz osób, które może łączyć porozumienie, jak określono w art. 87 ust. 1 pkt 5 w związku z art. 87 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, Wiesław Żyźnowski jest bezpośrednio i pośrednio właścicielem akcji stanowiących 60,21% kapitału zakładowego Emitenta, co daje łącznie 71,33% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

## **AGENDA**

GRUPA MERCATOR MEDICAL

NASZE PRODUKTY

WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE

**PODSUMOWANIE**

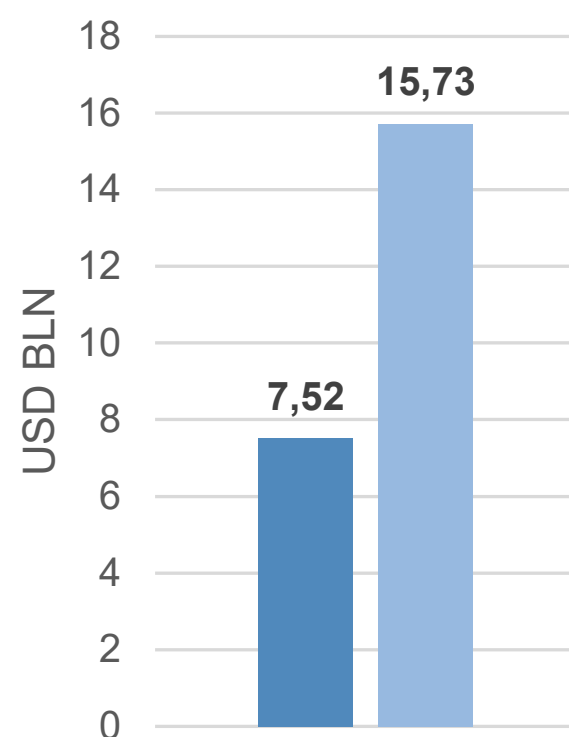
# PODSUMOWANIE



Wielkość światowego rynku rękawic jednorazowych oszacowano na 6,71 mld USD w 2019 r. i oczekiwano jego wzrostu z CAGR na poziomie 11,2% od 2020 r. do 2027 r. bez wpływu COVID-19. **Obecnie ceny rynkowe są znacznie powyżej tych z 2019 r.**

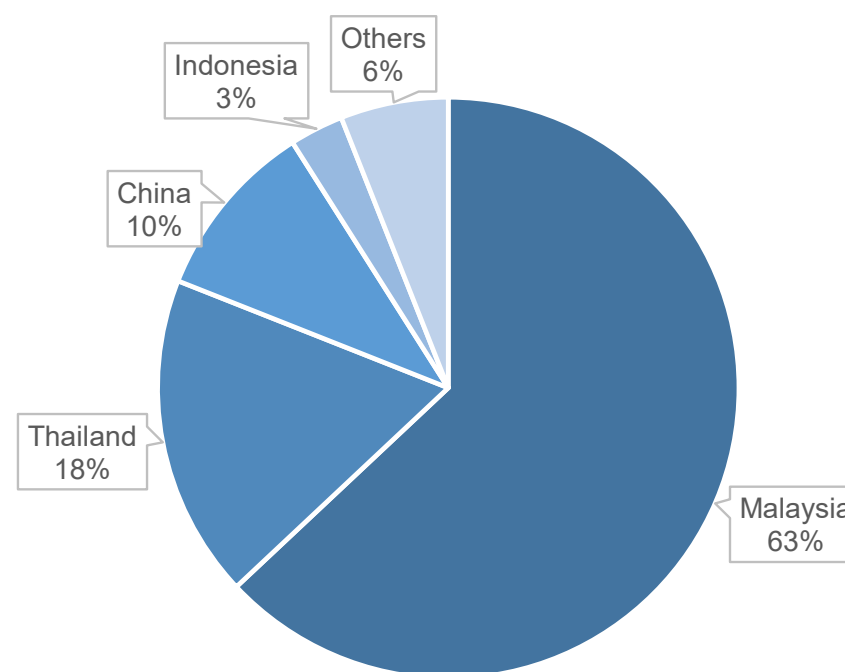
Rosnące zapotrzebowanie na produkty w branży medycyny i opieki zdrowotnej, farmaceutycznej, motoryzacyjnej wykończeniowej, chemicznej oraz naftowej i gazowniczej jest głównym czynnikiem stymulującym wzrost rynku.<sup>1</sup>

PRZEWIDYWANA WARTOŚĆ WIELKOŚCI RYNKU BEZ WPŁYWU COVID-19<sup>1</sup>



- Market size value in 2020
- Revenue forecast in 2027

PRODUCENCI<sup>2</sup>



## CZYNNIKI WZROSTU:

- **konsekwentny wzrost rynku, wspierany przez brak bezpośrednich substytutów dla jednorazowych rękawic medycznych;**
- **oczekiwany dalszy wzrost w wyniku zwiększonej liczby zabiegów medycznych, większej świadomości społecznej, zaostrzenia przepisów i globalnej pandemii COVID-19;**
- **konsekwencje rosnącego problemu chorób zakaźnych:**
  - wzrost liczby przypadków zachorowań na wirusowe zapalenia wątroby typu B i C, HIV oraz inne choroby zakaźne,
  - wzrost liczby przypadków chorób infekcyjnych i zakażeń w jednostkach szpitalnych,
  - trend podwójnych rękawiczek;
- **rozwój branży medycznej:**
  - reformy systemu opieki zdrowotnej, starzenie się społeczeństwa i rozwój zaawansowanych technologii,
  - rosnące standardy opieki zdrowotnej i zaostrzenie regulacji,
  - oczekiwany wzrost wydatków na ochronę zdrowia ze względu na konwergencję rynków wschodzących do krajów rozwiniętych i rosnące zapotrzebowanie na opiekę zdrowotną.

<sup>1</sup> 'Grand View Research Disposable Gloves Market Size, Share & Trends Analysis Report By Material (Natural Rubber, Nitrile, Neoprene, Polyethylene), By Product (Powdered, Powder Free), By End Use (Medical, Non-medical), And Segment Forecasts, 2020 – 2027', [www.grandviewresearch.com/industry-analysis/disposable-gloves-market](http://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/disposable-gloves-market)

<sup>2</sup> 'MARGMA Industry Brief 2019 on the Rubber Glove Industry' Prospectus



## **Pandemia SARS-CoV-2**

oznacza gwałtowny wzrost zapotrzebowania na środki ochrony osobistej.

Stosunkowo sztywny poziom zaopatrzenia rękawic jednorazowych dynamicznie podniósł ceny rynkowe w naturalny sposób.

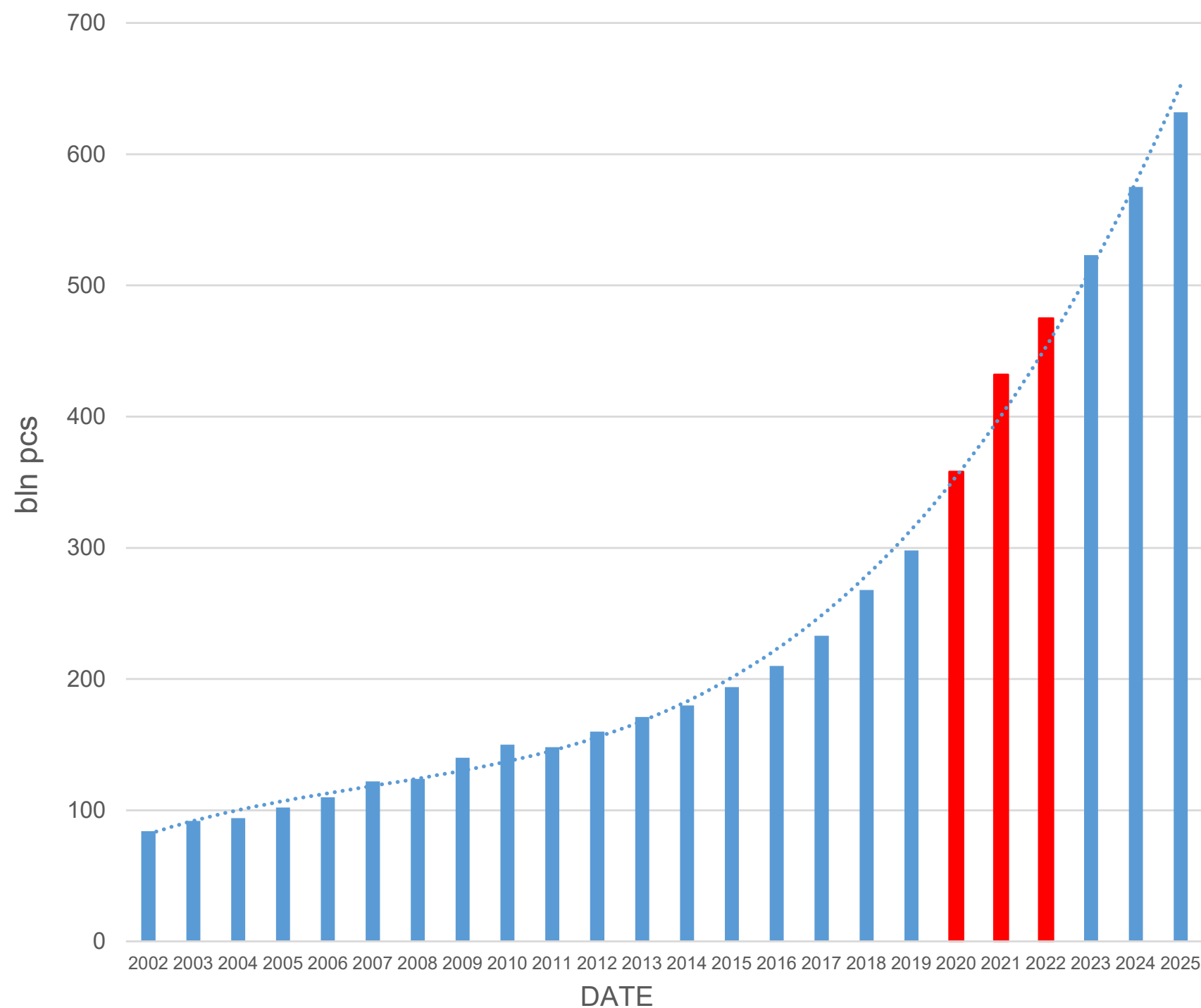


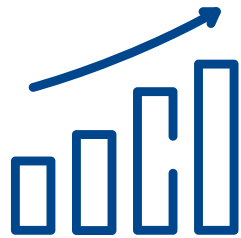
## 2020

SZACOWANY  
POPYT  
GLOBALNY:  
**360,000,000,000**  
(360 mld rękawic)

PRZEWIDYWANY  
ROCZNY WZROST:  
**20% rdr**

Z BEZPOŚREDNIM WPŁYWEM EPIDEMII COVID-19





Zapotrzebowanie na rękawice **znacznie wzrosło** podczas pandemii.

Zgodnie z zasadami nowego reżimu sanitarnego, użytkownicy końcowi są zobowiązani do częstszej wymiany rękawic podczas pracy; muszą również używać ich do większej liczby czynności.



Rękawice jednorazowe stały się towarem pierwszej potrzeby.

Nie tylko personel medyczny poszukuje rękawic jednorazowych, ale także specjaliści spoza branży medycznej oraz konsumenci, którzy dbają o własne bezpieczeństwo.



Zwiększenie wiedzy na temat rękawic.

Poszukując odpowiednich produktów, klienci dowiadują się więcej o rękawicach jednorazowych, co pomaga budować świadomość w zakresie tej kategorii produktów.

Naszym celem jest **maksymalizacja korzyści** wynikających ze zmian na rynku światowym (które były już widoczne w Q2 2020).





Nasza Grupa pracuje nad nową strategią rozwoju na najbliższe lata. Będzie ona uwzględniać nie tylko obecną sytuację na rynku, która ma się utrzymać w najbliższych kwartałach, ale przede wszystkim sytuację przemysłu w okresie po pandemii.

**ZMIANA LOGOTYPU MARKI**  
przy zachowaniu aktualnej nazwy firmy

MERCATOR MEDICAL

**MERCATOR**

- **Główne cele rebrandingu:** budowanie świadomości marki wśród użytkowników niemedycznych, dalsze rozszerzenie dystrybucji na otwartym rynku, zdobycie pozycji lidera kategorii na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej, zwiększenie istniejącego 2% udziału w rynku światowym.
- Budowanie i rozwijanie asortymentu produktów **pod jedną marką parasolową – Mercator.**

- Branże z największym potencjałem dla dalszego rozwoju dystrybucji Mercator: salony fryzjerskie, salony kosmetyczne, gabinety stomatologiczne, restauracje, salony manicure/pedicure, gabinety ginekologiczne.

## Oczekiwane korzyści z planowanych i zrealizowanych inwestycji przy wykorzystaniu funduszy publicznych wspieranych ze środków Unii Europejskiej:

### Strategia farmaceutyczna UE

– opracowana przez Komisję Europejską w celu zwiększenia konkurencyjności europejskiego systemu farmaceutycznego. Ma obejmować zachęty finansowe dla przedsiębiorstw celem inwestowania i produkcji w UE.

### Tryb zwrotu kosztów dla rozwoju RTR Plus

– program Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii wspierający działalność firm wpływających na rozwój przemysłu farmaceutycznego w Polsce. **Budżet: ok. 2 mld PLN.**

### Program EU4Health

zwiększenie bezpieczeństwa zdrowotnego Europejczyków.  
**Budżet: 9.4 mld EUR**

### Horizon Europe

rozwój badań i innowacji. **Budżet: blisko 100 mld EUR.**



## Darowizny

**50**

tysięcy maseczek

**1,6 mln**

rękawic jednorazowych

Grupa Mercator Medical wspiera polskie jednostki medyczne i instytucje rządowe w ich działaniach przeciwko COVID-19.





# NAGRODA „INWESTOR BEZ GRANIC”

Grupa Mercator Medical otrzymała tytuł „Inwestor bez granic” podczas XII edycji Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach (2 września 2020 r.).

„W Polsce zatrudnionych jest tylko 10% naszych pracowników. Podobnie jest z inwestycjami. W przypadku sprzedaży Polska odpowiada za 20–25% przychodów, a reszta to rynki eksportowe, zwłaszcza rynek USA. Nagroda pasuje więc do naszego profilu działalności i sprawia mi dużą satysfakcję.

Wiesław Żyznowski, Prezes Zarządu Mercator Medical S.A.



**SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI**

**Mercator Medical S.A.**

**ul. H. Modrzejewskiej 30**  
**31-327 Kraków**

**tel.: +48 12 66 55 400**

**faks +48 12 66 55 415**

**e-mail: [medical@pl.mercatormedical.eu](mailto:medical@pl.mercatormedical.eu)**