



Wyniki Finansowe 2024

Monika Żyznowska
Prezes Zarządu

Mariusz Popek
Członek Zarządu

7.05.2025





A G E N D A

- 01/ Mercator**
Grupa Mercator
Misja I Wartości
- 02/ Wyniki 2024**
Wybrane dane
Przychody i koszty
Rynki
Kogeneracja
- 03/ Podumowanie 2024**
ESG
Fundacja
Nieruchomości
- 04/ Cele na 2025**



MERCATOR DISTRIBUTION



MERCATOR THAILAND




HEAR ME
FUNDACJA MERCATOR




MERCATOR ESTATES

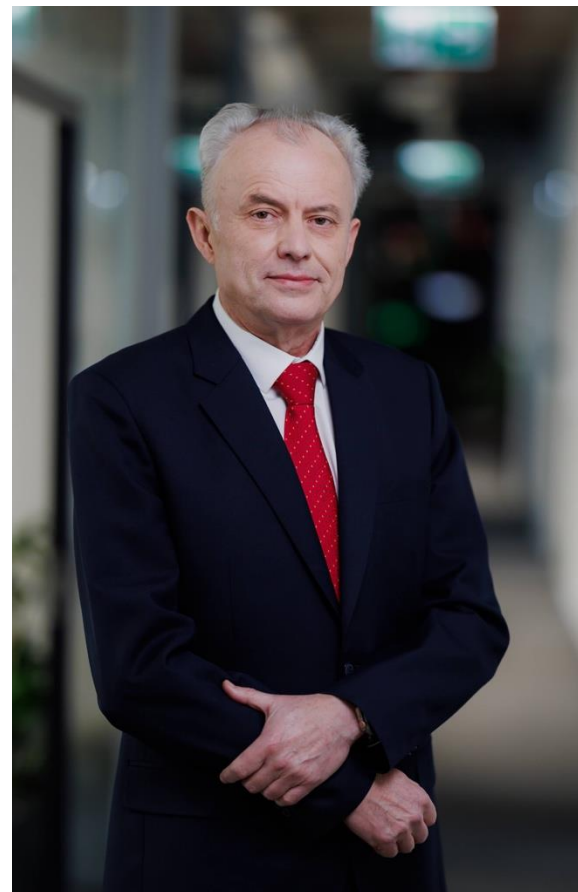


ZARZĄD SPÓŁKI

MERCATOR



Monika Żyznowska
Prezes Zarządu



Dariusz Krezymon
Członek Zarządu



Mariusz Popek
Członek Zarządu

SINCE
1996

29 lat
na rynku

5,5 mld

Rękawic łącznie
w produkcji i dystrybucji
w 2024



Polska spółka notowana
na GPW – sWIG80
KAPITALIZACJA: 413 MLN



Zatrudnienie:

2010

300

2024

961



Sprzedaż (mln PLN):

2010

89

2024

542

GRUPA MERCATOR

PRODUCENT RĘKAWIC
DYSTRYBUTOR WYROBÓW MEDYCZNYCH
NIERUCHOMOŚCI PREMIUM



KRAKÓW

Siedziba spółki



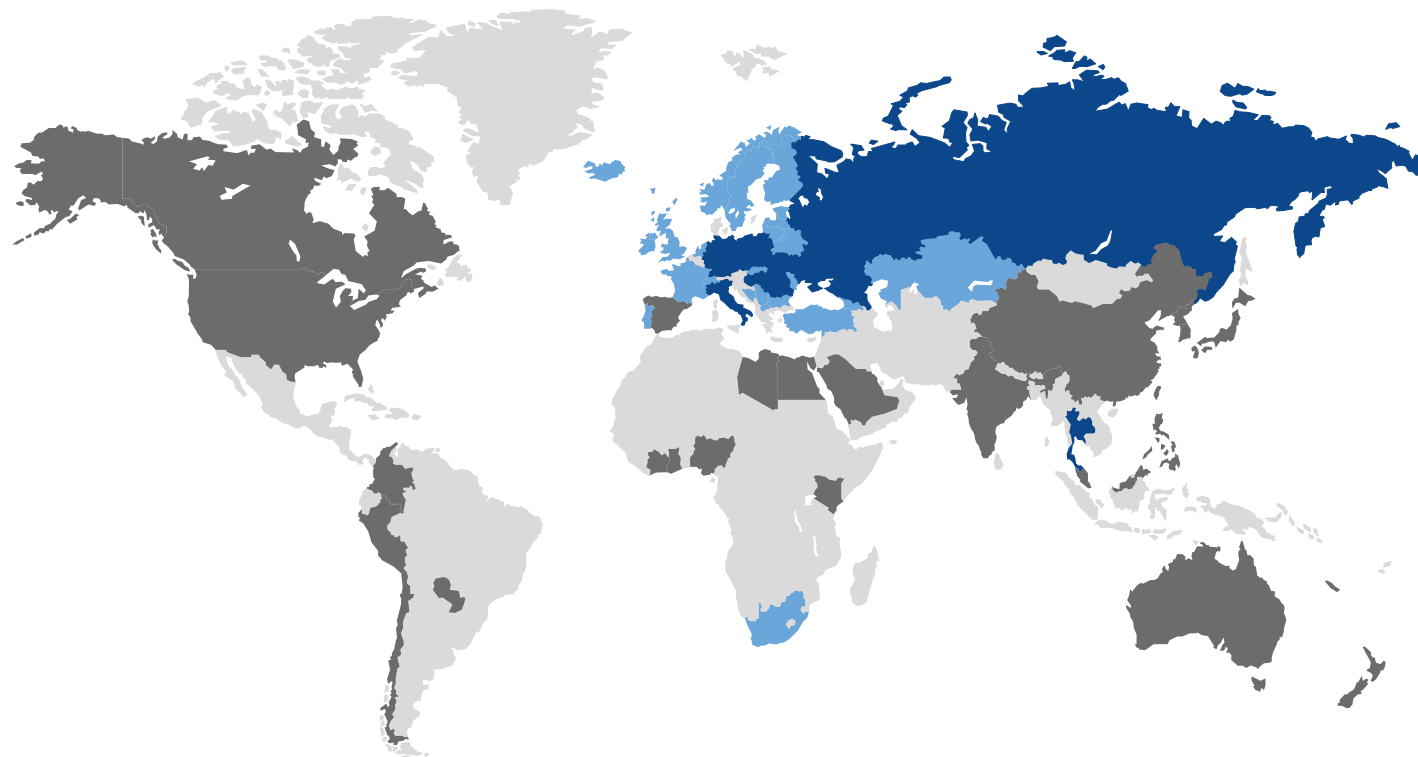
GDAŃSK

Nowoczesne i ekologiczne centrum
logistyczne niedaleko portu w Gdańsku



TAJLANDIA

3 fabryki



■ Rynki obsługiwane
przez **spółki**

■ Rynki obsługiwane przez
fabryki w Tajlandii

■ Rynki obsługiwane przez
sprzedaż eksportową



Innowacyjność
oparta na **ekologii**

MERCATOR



Powtarzalna **jakość**,
stała **dostępność**



Dedykowana platforma
zakupowa dla klientów



Lider na rynku globalnym,
siła w każdej branży.

eMERCATOR



Zdywersyfikowane
portfolio produktowe



Spersonalizowany
Customer service

Nasza misja

Grupa Mercator angażuje się w kształtowanie bezpieczniejszego świata poprzez nieustanne doskonalenie naszego zrównoważonego modelu biznesowego. Koncentrujemy się na rozwoju oraz spełnianiu potrzeb naszych klientów, jednocześnie dbając o środowisko. Naszym celem jest tworzenie wartości dla klientów z różnych branż, wspierając ich rozwój i oferując rozwiązania, które przyczyniają się do budowania lepszej przyszłości.

A Safer world with **ME**

Nasze wartości



S

A

F

E

R

Supportive

Współpracujemy blisko z naszymi klientami, tworząc pozytywne środowisko zespołowe oparte na wzajemnym wsparciu i docenieniu. Promujemy różnorodność, uczciwość i poczucie przynależności w naszej społeczności, a dzieląc się wiedzą, wspieramy rozwój każdego z jej członków.

Agile

Jesteśmy elastyczni i otwarci na współpracę, nieustannie rozwijając się, aby realizować ambitne cele i zapewniać zgodność z przepisami. Wspieramy rozwój kompetencji, które odpowiadają dynamicznie zmieniającym się wymaganiom biznesowym.

Frugal

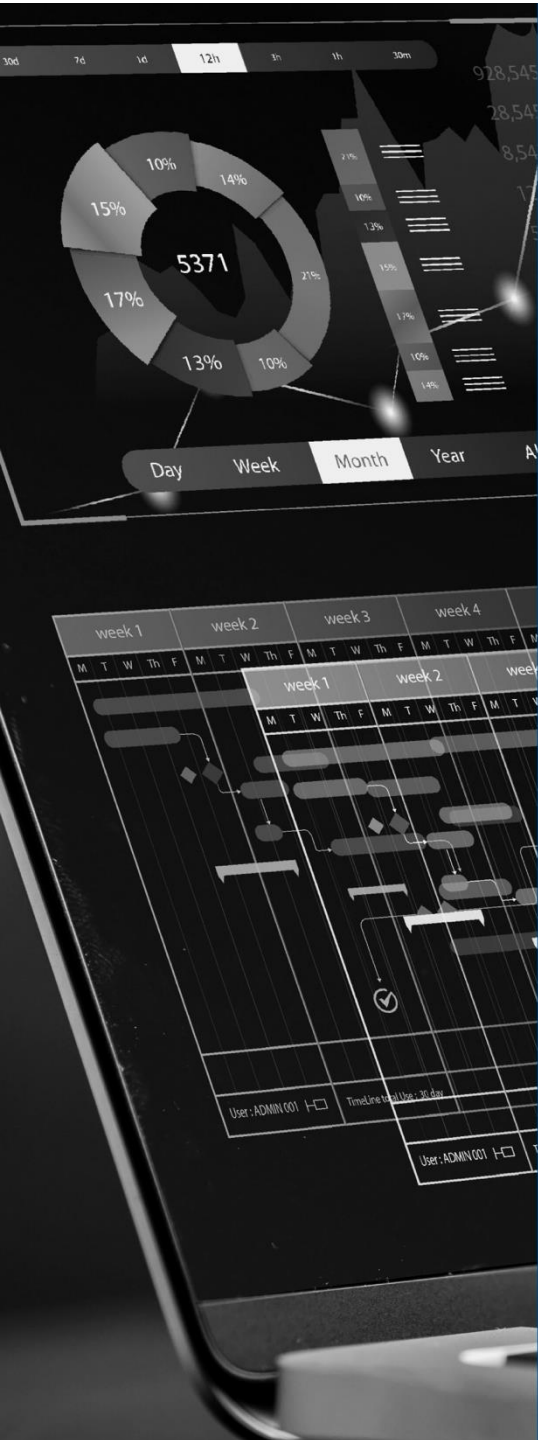
Skupiamy się na tym, co naprawdę ma wartość dla naszych klientów – dostarczamy najwyższą jakość, optymalizujemy koszty, aby zapewnić lepsze doświadczenia. Jednocześnie koncentrujemy się na doskonaleniu procesów i redukowaniu działań, które nie wnoszą wartości.

Eager-minded

Śmiało podejmujemy nowe wyzwania, nieustannie poszukując innowacyjnych rozwiązań i przekraczając własne granice. Nasza pasja do rozwoju motywuje nas do sięgania po więcej, tworząc inspirującą kulturę, w której każdy pracownik rozwija swój potencjał i wspólnie buduje sukces naszej organizacji.

Reliable

Dbamy o środowisko, stabilny rozwój biznesu i pozytywny wpływ społeczny. Nasze działania opierają się na rzetelności, profesjonalizmie i transparentnej komunikacji, zawsze zgodnej z obowiązującymi regulacjami. Bierzymy odpowiedzialność za każde działanie.



WYBRANE DANE FINANSOWE

→ SKONSOLIDOWANE

PRZYCHODY 2024:

542.5 mln

vs 2023:

469.1 mln

EBITDA 2024:

54.7 mln

vs 2023:

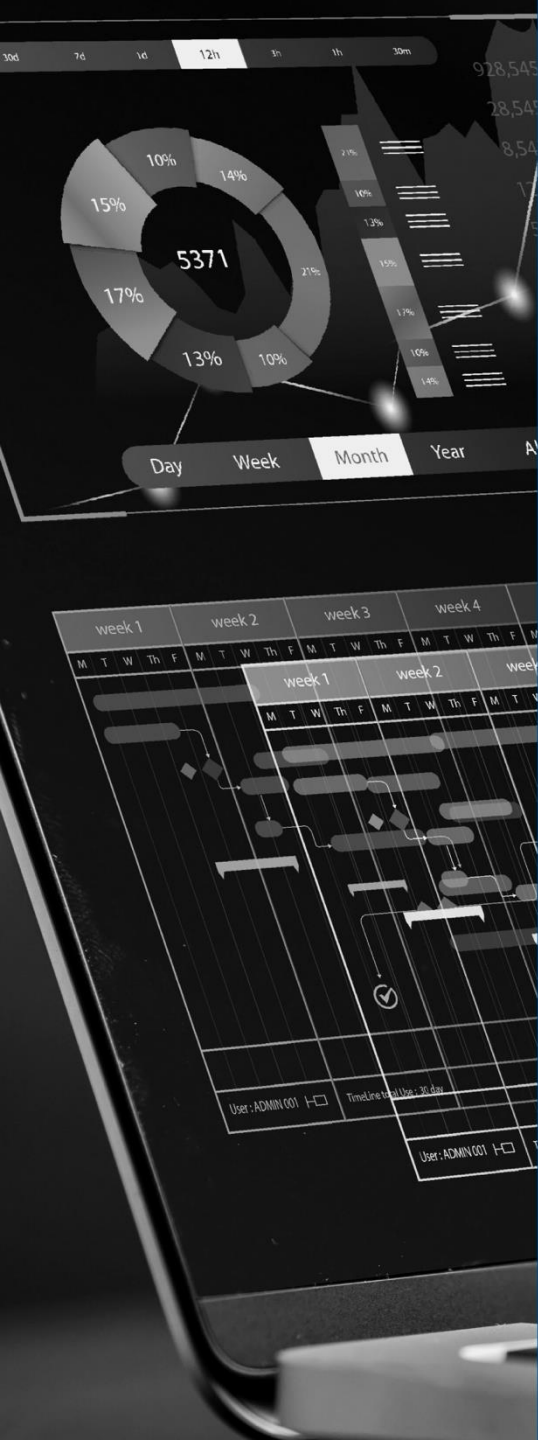
-65 mln

ZYSK NETTO 2024:

49.8 mln

vs 2023:

-22.8 mln



WYBRANE DANE FINANSOWE

→ JEDNOSTKOWE

PRZYCHODY 2024:

317.8 mln

vs 2023:

326.5 mln

EBITDA 2024:

5.7 mln

vs 2023:

-4.3 mln

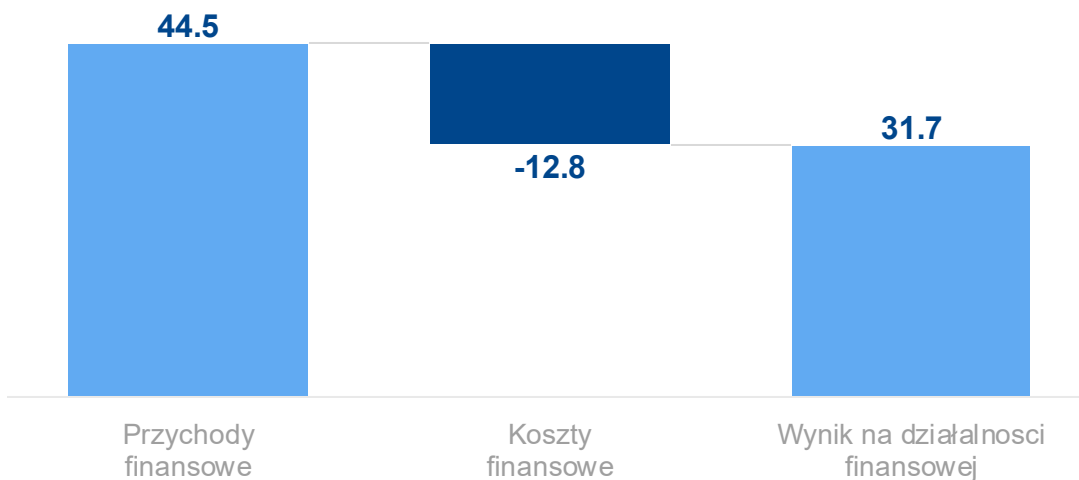
ZYSK NETTO 2024:

33.8 mln

vs 2023:

69.8 mln

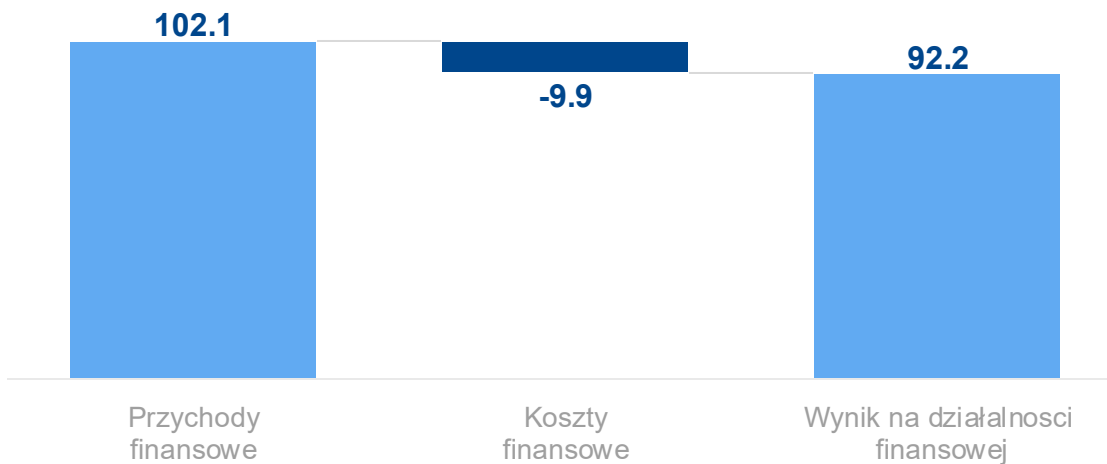
Przychody i koszty finansowe 2024 (mln zł)



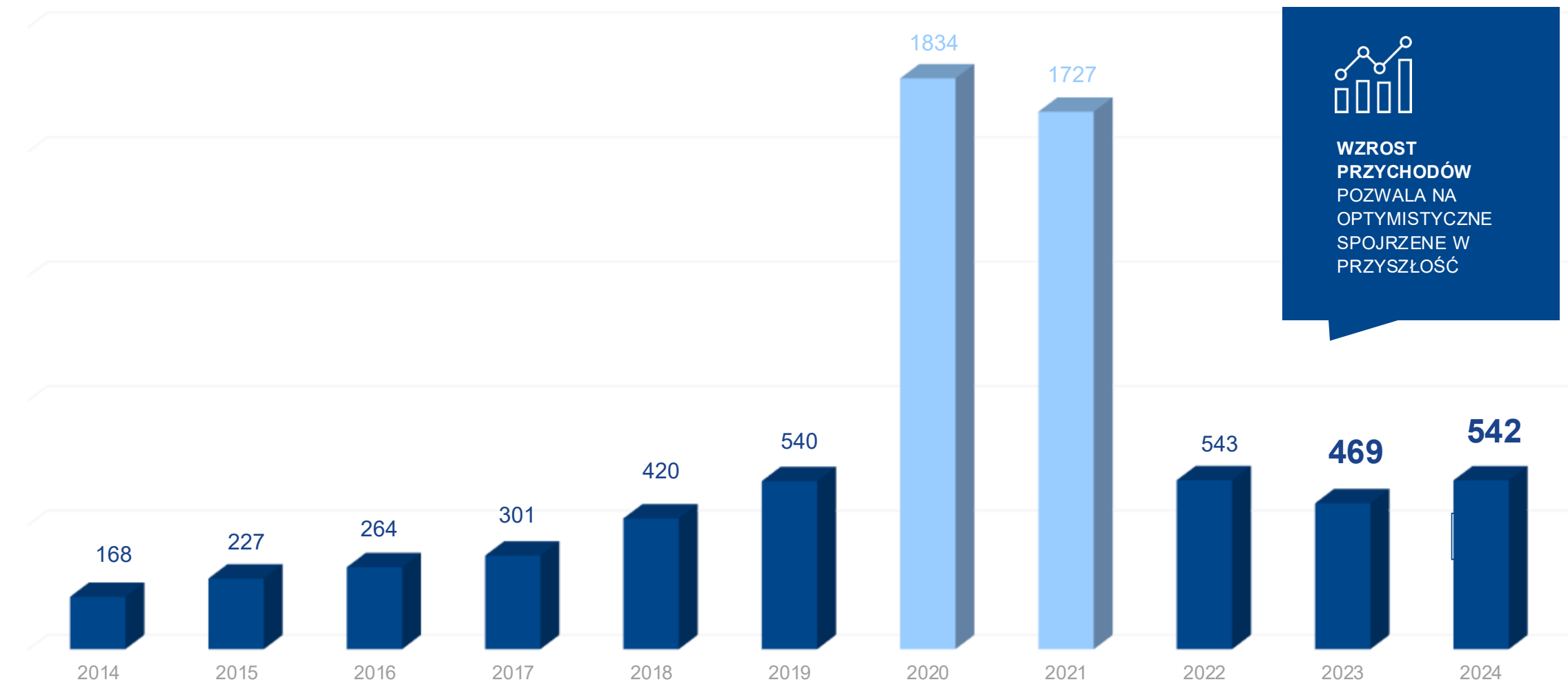
Wynik na działalności finansowej 2024 (mln zł)



Przychody i koszty finansowe 2023 (mln zł)

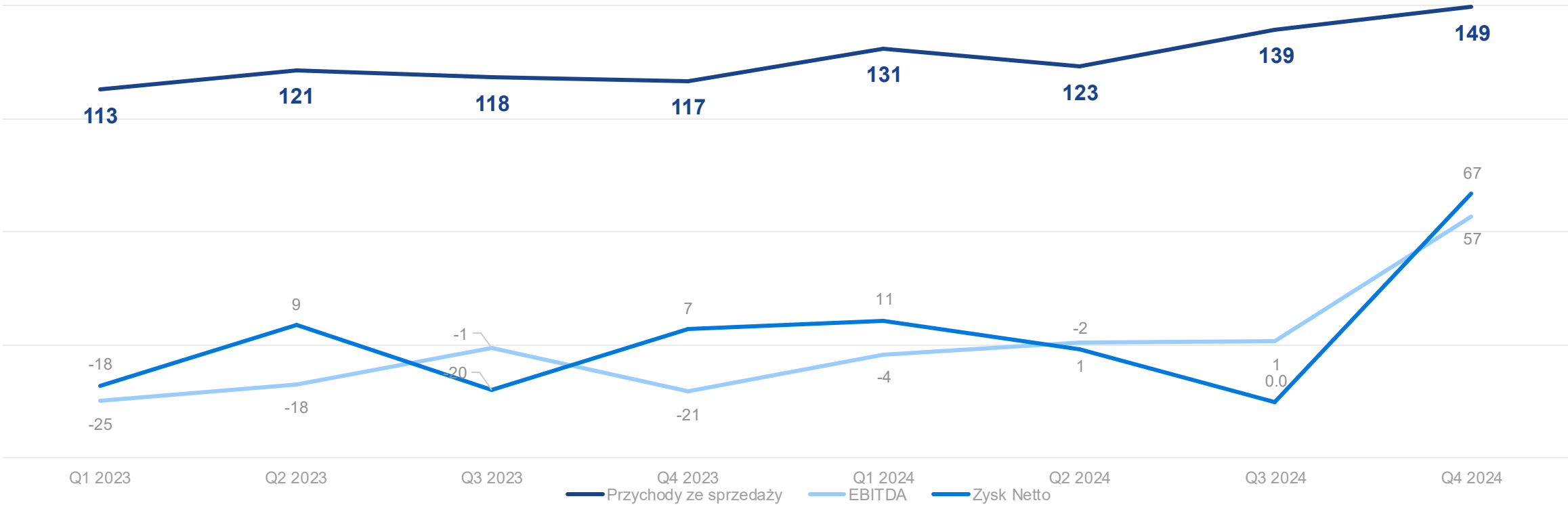


Roczne Skonsolidowane Przychody ze Sprzedaży



2024 – systematyczny wzrost przychodów ze sprzedaży i zysków z kwartału na kwartał

Wyniki 2023-24
w ujęciu kwartalnym



Inwestycja w kogenerację / Saldo odpisów +53 mln PLN

Istotny wpływ na wynik skonsolidowany w 2024 miały:

- korekta wcześniejszych odpisów wartości majątku w bilansie spółki produkcyjnej w Tajlandi +502.4mln THB czyli +57 mln PLN,
- odpis aktualizacyjny wartości gruntu oraz robót w toku w Mercator Industrial -34.6mln THB czyli -4 mln PLN
- saldo +53 mln PLN

Historia odpisów:

2022

Test utraty wartości majątku Mercator Medical Thailand wykazał nadwyżkę wartości księgowej nad przyszłymi przepływami pieniężnymi o 1 mld THB (113.4 mln PLN).

2023

- ✓ Na koniec 2023 r. kolejny test spowodował odpis w wysokości 127 mlnTHB (14.4 mln PLN).
- ✓ Łączny odpis z tytułu utraty wartości majątku MMT w latach 2022-2023 wyniósł 1.13 mld THB (126.2 mln PLN).

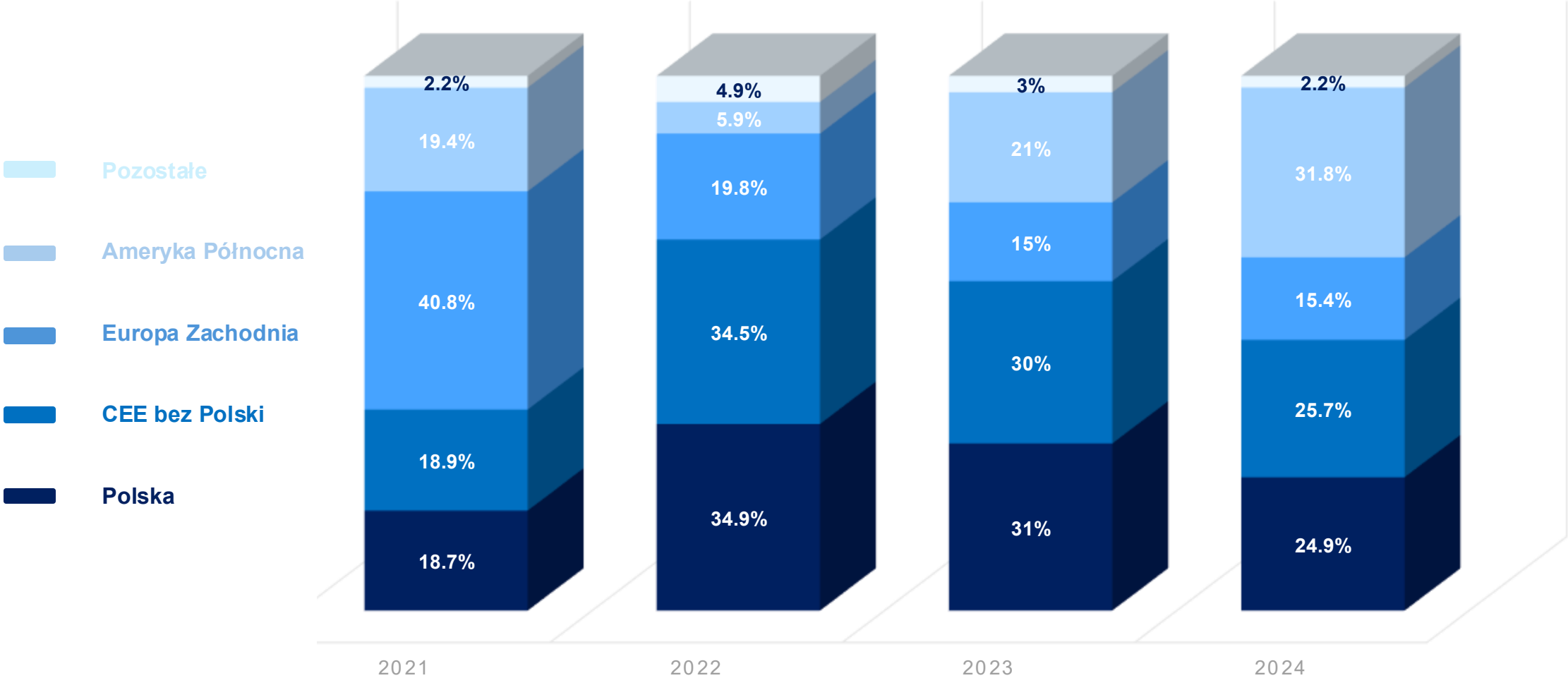
2024

- ✓ Test na koniec 2024 r. wykazał nadwyżkę przepływów pieniężnych, co pozwoliło na korektę wcześniejszych odpisów o 502 mlnTHB (57mln PLN), dzięki
 - wprowadzeniu oczekiwanych oszczędności z uruchomienia elektrociepłowni w połowie roku 2026.
 - polepszeniu sytuacji na rynku rękawic jednorazowych (wyższe ceny sprzedaży),
 - realizacji założeń strategii rozwoju sprzedaży produktów specjalnych,
 - poprawie efektywności produkcji
- ✓ Po dokonanej korekcie pozostało jeszcze 627 mlnTHB (72.1mln PLN) aby powrócić do stanu majątku sprzed 2022r

Główne rynki

Dynamiczne zmiany na przestrzeni ostatnich lat spowodowały zmiany w TOP10 rynków

- ✓ Kraje anglosaskie pozostają strategicznie ważnymi rynkami
- ✓ USA wraca w 2024 na pozycję lidera z 32% udziałem w przychodach = 172.4 mln PLN.
- ✓ Dalsza ekspansja w Europie Zachodniej, duże dynamiki wzrostu.
- ✓ Utrwalona pozycja lidera w CEE.



MERCATOR THAILAND

Inwestycje w przyszłość i innowacje



Retencja wody

11.000 m³ gromadzonej wody deszczowej wykorzystywanej w produkcji



Oczyszczanie wody

700 m³/dzień odzyskanej po uzdatnieniu wody co gwarantuje ograniczenie ogólnego zużycia



Panele słoneczne

32 000 m² powierzchni naszej fabryki dedykowane pod panele słoneczne



Kogeneracja

zmniejszamy o **95% koszty energii** zwiększenie marż przy stosunkowo krótkim okresie zwrotu z inwestycji



3 fabryki

3 mld

roczna **zdolność** produkcyjna

98%

zdolności produkcyjnej jest sprzedawana w ramach OEM

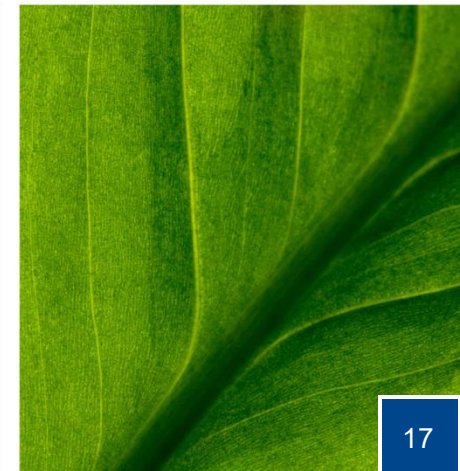
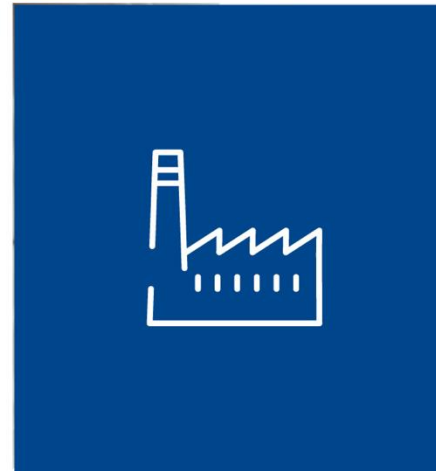


Możliwość dopasowania dostaw kontenerów towarowych pod względem asortymentu produktów, wyglądu, rozmiaru i liczby opakowań oraz sposobu ładowania kontenerów

ESG

Główne kierunki, na których w najbliższych latach Grupa będzie koncentrowała swoje działania w obszarze zrównoważonego rozwoju, obejmują następujące aspekty działalności:

- Ograniczenie emisji w produkcji własnej oraz w łańcuchu wartości, zwiększanie udziału % energii pochodzącej ze zrównoważonych źródeł,
- Optymalizacja procesów w obszarze łańcuchów wartości, w tym szczególnie w odniesieniu do procesu logistycznego,
- Projekty zmniejszające negatywne oddziaływanie na środowisko i wspierające ograniczenie zasobów zużywanych do produkcji,
- Współpraca z podmiotami w łańcuchu wartości w zakresie przyjmowania i wzajemnego respektowania standardów etycznych i kodeksów opisujących współpracę,
- Dbłość o zgodność z regulacjami zarówno w odniesieniu do wyrobów jakie mamy w ofercie jak i w kontekście spełniania wymagań prawnych i etycznych w innych obszarach,
- Wspieranie wybranych grup społecznych i wywieranie pozytywnego wpływu na otoczenie poprzez działalność pozaooperacyjną, w tym w szczególności rozwój Fundacji Hear ME czy wspieranie wybranych inicjatyw społecznych.





DLACZEGO
TERAPIA
W GRUPIE RÓWIEŚNICZEJ
JEST **WAŻNA**



FUNDACJA HEAR ME
DOFINANSOWUJE
DZIECIOM Z WADĄ SŁUCHU
ZAJĘCIA TERAPEUTYCZNE
W GRUPIE RÓWIEŚNICZEJ



CZYTANIE **JEST FAJNE!**



Biznes nieruchomościowy

- ✓ Prestiżowe, zabytkowe kamienice w centrum **Krakowa**
- ✓ Zabezpieczone **finansowanie**
- ✓ Doświadczeni **menedżerowie**
- ✓ Utytułowani **partnerzy**
- ✓ Kolejne **projekty** w przygotowaniu

Cele na 2025 dla Mercator Estates:

- ✓ Zbudowanie wizerunku wiarygodnego inwestora w branży deweloperskiej
- ✓ Podpisanie umów nabycia dwóch projektów zgodnych ze strategią spółki



Cele na 2025 dla GRUPY MERCATOR



**Zwiększenie
rentowności**



**Dywersyfikacja
oferty produktowej**



**Rozwój projektów
nieruchomościowych**



**Wzrost
sprzedaży**



**Wzmacniamy aspekty
ESG i CSR**



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

KONTAKT DLA INWESTORÓW I DZIENNIKARZY:

Emil Chrzanowski 📞 510 266 482

Bartłomiej Godlewski 📞 531 141 150

✉️ mercator@innervalue.pl

